



山东英才学院
SHANDONG YINGCAI UNIVERSITY

2019 年专业人才培养状况报告
(高职)

2019年12月

目录

引言.....	1
专业一：计算机应用技术.....	2
专业二：计算机网络技术.....	9
专业三：计算机信息管理.....	16
专业四：机械制造与自动化.....	24
专业五：电气自动化技术.....	32
专业六：数控技术.....	39
专业七：工程造价.....	45
专业八：建筑工程技术.....	52
专业九：建设工程监理.....	58
专业十：商务英语.....	63
专业十一：应用韩语.....	70
专业十二：应用英语.....	75
专业十三：会计.....	81
专业十四：工商企业管理.....	90
专业十五：新闻采编与制作.....	99
专业十六：电子商务.....	103
专业十七：市场营销.....	111
专业十八：物流管理.....	126
专业十九：学前教育.....	136
专业二十：艺术设计.....	152
专业二十一：环境艺术设计.....	163
专业二十二：动漫制作技术.....	171
专业二十三：服装与服饰设计.....	176
专业二十四：园林技术.....	185
专业二十五：园艺技术.....	192
专业二十六：护理.....	198
专业二十七：康复治疗技术.....	209
专业二十八：汽车运用与维修技术.....	215
专业二十九：汽车营销与服务.....	223
结语.....	230

山东英才学院

2019 年专业人才培养状况报告

引言

山东英才学院创建于 1998 年，坐落在山东省省会济南，2002 年改建为普通高职院校，2008 年升格为普通本科高校，是一所以学前教育为特色，以管理学、工学为优势，多学科交叉渗透、相互融合、协调发展，具有鲜明特色的综合性民办高校。

学校缘于“圆落榜生大学梦”而生，伴随“高等教育大众化”而兴，依靠“内涵发展、质量提升”而强，因其“特色鲜明”而受到广泛赞誉，源于民办体制机制灵活、高效而得到健康发展。建校 20 多年来，学校立足区域经济社会发展需要，以建设中国高水平民办大学为目标，全面贯彻落实科学发展观，抓住高等教育改革发展的重大历史机遇，秉持“自强不息、与时俱进”的校训精神，励精图治，凝心聚力，开拓进取，实现了又好又快的发展。

2018 年以来，学校全面实施综合改革和创新创业教育改革，不断加强教学内涵建设，取得了较为可喜的成绩。2018 年 8 月 2 日，山东高速集团与山东英才学院举行签约仪式，建设“山东英才·高速信博学院”、共建大数据中心、共建专业、科技创新基地、培养高速以及相关领域高素质应用型人才。2019 年 3 月，学校申报的“婴儿啼哭辨析与适宜性保教虚拟仿真实验”项目成功获批教育部国家虚拟仿真实验教学项目。2019 年 6 月，学校学前教育专业正式接受教育部组织的学前教育（第二级）专业认证，成为全国第一家接受专业认证的民办高校，是山东省学前教育专业第一家接受评估的高校。2019 年 6 月获得山东省党建工作示范高校培育创建单位称号。

在梳理各专业办学条件和发展方向的基础上，全面审视各专业人才培养状况，编制形成各专业人才培养状况报告，以期为今后各专业持续健康发展奠定良好的基础。

专业一：计算机应用技术

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能。面向计算机应用技术行业，培养学生面向对象的编程能力，能够从事软件开发工作；培养学生多媒体的应用技能，具备一定的多媒体软件应用能力。

毕业生应在知识、能力和素质三方面达到以下要求：

1. 知识要求

人文知识：具备扎实的文化、社会科学和法律知识；具备良好的心理素质、身体素质；具备良好的语言表达能力、组织协调能力和团队协作能力。

专业基础知识：掌握扎实的计算机应用技术专业的基础理论知识，掌握并熟练操作办公常用软件；掌握面向对象程序设计的基本方法；掌握计算机软件开发、分析和设计过程。

专业知识：掌握面向对象高级程序设计语言和相关编程技能；掌握计算机软件开发、分析和设计过程；掌握多媒体软件的应用技能。

2. 能力要求

专业能力：熟练使用办公自动化系列软件的能力；熟练使用面向对象的高级语言进行程序设计的能力，能够进行软件开发的工作；熟练使用计算机多媒体软件的应用能力，能够从事多媒体素材的处理工作。

方法能力：掌握面向对象程序设计的基本方法；掌握高级程序设计语言和相关编程技能；掌握多媒体软件的使用技能。

社会能力：具备终生学习、适应社会和竞争的能力；具备沟通表达、团队协作和社会管理的能力；具备分析问题、解决问题和创新创业的能力。

3. 素质要求

基本素质：具有良好的语言表达和一定的英语沟通能力，有一定的科学素养；具有必要的哲学、法律、职业道德等人文社科知识，有一定的文化素养。

职业素质：适应计算机应用技术工作需要，具有良好的心理调节与控制能力、应变能力。具有较强的团队合作精神，良好的心理素质，有吃苦耐劳的精神。掌握并爱好一种科学锻炼身体的基本方法和技能，有健康体魄。

身心素质：掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”思想的基本原理和精神实质；有正确的世界观和人生观，有良好的职业道德和敬业精神，热爱计算机相关专业工作。

二、培养能力

1. 专业设置情况

计算机应用技术专业自 2002 年设立，已实现连续 18 年招生。该专业所属专业类计算机类，学制三年。

2. 在校生规模

计算机应用技术专业总人数为 777 人，2017 级 235 人，2018 级 292 人，2019 级 250 人。

3. 课程设置情况

本专业课程主要分为公共基础课、专业基础课程、专业课程、专业任选修课、公共选修课和集中实践，共 6 类课程，总计 2670 学时。开设的主要课程有程序设计基础、离散数学、电路与电子技术、数据结构、计算机组成原理、操作系统、计算机网络原理、数据库、面向对象程序设计、软件工程、软件项目开发、多媒体技术应用、Java 程序设计、Web 程序设计技术、Android 系统与开发、.Net 程序设计等。主要实践性环节主要包括军事训练、社会实践、校内实习、专业见习、综合实习、毕业教育等。

4. 创新创业教育

(1) 将创新创业教育纳入课程体系

第一，开设“创业基础”课程，第 2、4 学期开设，共 32 学时。其中课堂教学 20 学时，分两学期进行，第 2 学期 10 学时，周学时 2，共 5 周，第 4 学期 10 学时，周学时 2，共 5 周。另外 12 学时为入学教育和讲座报告，通过第二课堂的形式进行。另外，将“大学生创新创业工程”实践课程纳入课程体系，在第 2 至第 5 学期分散，学分为 2 学分。。引导、鼓励和激励学生进行创新创业训练和实践，提高学生的创新创业能力。

第二，配齐配强创新创业教育教师队伍。组建创新创业导师库。重点加强校外兼职教师队伍建设。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。建立校内创业导师到行业企业挂职制度，力争校内专兼职创业导师均应具有半年以上行业企业工作经验或自主创业经验。

第三，建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法。，鼓励教师带领学生在职创新创业。

(2) 完善创新创业教育政策保障及服务体系

第一，建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

第二，拓宽资金支持渠道。

第三，优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

第四，营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

(3) 信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

第一，学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创业问题咨询窗口。

第二，配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

第三，每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

三、培养条件

1. 教学经费投入

计算机应用技术专业建设经费总量基本能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费呈每年递增的趋势。2016年、2017年、2018年学校为信息工程学院共投入教学经费分别为2,189,619.62元、3,326,853.73元、4,767,227.14元，生均1,927.48元、2,083.19元、2,244.46元。在本学院学生数量连年增长的情况下，保障了生均教学经费的持续增长，不断提高教学条件和学生的学习条件。

2. 教学设备

按照校级实验教学示范中心的建设要求，信息工程学院积极进行实验室建设，形成了功能完备的系列实验室。2015年，中兴通讯股份有限公司和山东英才学院共同投资1500余万元，建成了“ICT产教融合创新基地”，新建5个专业实验室。信息工程学院实验室总面积近2800平方米，包括：软件实验室、软件工程实验室、数字电子技术实验室、综合布线实验室、网络技术实验室、电子信息实训室、大学生科技活动工作室、云计算实验室等。实验室共有计算机、实验箱和硬件设备等近2000台（套），设备总价值2300多万元。其中计算机应用技术专业实验室11个。良好充足的实验设备能保证开出所有的实验课程，为每位

同学在校学习期间提供了课程设计、专业见习和实习、毕业教育等实践环节，为就业打下了良好的基础。

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍基本情况

计算机应用技术专业拥有一支学术水平较高、职称和年龄结构较为合理的师资队伍。本专业教学团队现有教师 32 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，高级工程师 5 人，中级职称 19 人；具有副高以上职称的教师比例占 40.6%；具有博士学位 2 人，硕士学位 18 人，在读博士生 4 人；已获得硕士以上学位的教师占 75%；35 岁以下的青年教师 13 人，40 岁以下的教师全部拥有硕士学位。目前已经形成了年龄结构、知识结构、职称结构和学科交叉结构合理，且具有开拓进取精神、学术思想端正、活跃的教学和科研团队。

(2) 教研、科研水平

本专业教学团队教研、科研水平较高，取得一系列成果：承担包括国家自然科学基金在内的科研项目 10 余项；近五年该专业教师发表论文数量也逐年增加，部分论文被 EI、ISTP 检索，教师在各级各类学术刊物上发表教科研论文 75 篇，其中在国际会议和国内核心级刊物发表论文约 32 篇；2 名教师获得学校“青年教师教学能手”；多名教师获得学校“优秀教师”和“优秀教育工作者”；多名教师获得省教学比赛奖项。

(3) 教师队伍培养培训

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作，注重加强教师学术水平和业务水平的提高。注重对年轻教师的培养，信息学院 2016 年有 3 位教师被北京邮电大学和山东大学录取为博士生。同时为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼。

(4) “教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”混编师资队伍组建。基地建成后，按照校企深度合作协议，我院派出骨干教师与中兴工程师共同组建了混编师资团队，并在 2016 年 7-8 月参加了中兴通讯组织的混编师资培训班，进行了企业课程的学习。强化了我院教师的实践动手能力，并学习了企业教师项目化教学的新方法新理念。

4. 实习基地建设

改善开放教学设施，以校级信息工程实验（实训）教学示范中心为依托，资源优化配置，提出校内实训基地的建设方案，初步搭建校内实训平台，加大资金力度，改善软、硬件设施，考核、验收，形成服务教学的、完善的校内实训基地。

加强校外合作企业实训基地建设和遴选，企业实训基地的数量和质量直接影响着校外实践教学的质量。在现有企业实训基地的基础上，广泛遴选更多优质企

业作为实训基地，在实践教学方面开展深入合作。本专业的实习基地比较完善的有山东共达电声股份有限公司和济南纬库科技有限公司、山东星科智能科技有限公司、青岛海信电器股份有限公司等。加强了学生实践能力的培养。海信电器股份有限公司在我院建立了海信电视机实训室、海信电视展示室两个实验室。

5. 现代教学技术应用

(1) 充分利用校企合作平台，引进企业实践条件和师资力量，改变传统教学方法，采取基于企业实际案例教学、基于企业现有开发项目、基于开发过程中出现的问题而采用案例教学、项目教学、小组讨论等教学方法；改革以课堂教学为主的教学模式，改革教学方法，改革实习实训形式，将学生的能力培养与企业需求相结合，拓展多形式的教学方法和教学模式。

(2) 在考核评价方式上，强调过程性考核，培养目标中的相关能力以记录、报告、自评、互评等形式进行，让学生通过自评、互评等方式改变对学习和生活的态度并逐步建立必要的工作技能。

(3) 通过工程项目的团队设计，突出提升工程设计能力和协同工作能力培养，并实现工程科学知识大拓宽。以实际工程项目的具体实施为主线贯穿专业课教学过程，旨在培养学生的创新意识和能力、团结协作精神和理论联系实际学风，加强学生工程实践能力的培养和训练，提高学生进行系统项目设计的能力。

四、培养机制与特色

根据计算机应用技术专业特色，结合应用型人才的培养思路，积极探索高职培养人才的新模式。

人才培养过程中突出学生的职业能力培养，体现“以服务为宗旨、以就业为导向、以能力培养为核心、以质量为本”的职教理念，确立本专业的人才培养模式为“理论先导、项目教学、双证融通、服务就业”。坚持高等职业技术教育方向，践行“实践与理论并重”的办学理念，大力推进人才培养模式改革与创新，切实提高人才培养工作质量，依托本区域 IT 产业项目，实行“教、学、做”合一的“2.5+0.5”人才培养模式。

五、培养质量

计算机应用技术专业 2019 届毕业生共 166 人，初次签约人数 151 人，初次就业率 91%，正式就业率 100%，专业对口率为 90%。本专业毕业生能比较顺利的找到合适的工作，社会上对本专业毕业的学生满意度也较高。从最近几年的数据看，学生就读该专业的意愿相对较强，在校生人数近年来逐年增加。

六、毕业生就业创业

学校在课程体系中，加入就业指导课程《职业发展与就业指导》，同时每年举办多场报告和讲座，对学生创业加以引导，让学生了解计算机应用行业需求和就业标准。学校成立了创业学院为学生提供各类服务，就学生在创业各种时期中可能出现的情况给予针对性的指导，并请校企合作的公司经理来给学生根据实际情况给予合理的指导方案。创业的学生积极性很高，学校为保证学生的创业成型 2016 年建立了创业孵化基地，为学生免费提供场地、免费提供各类咨询等基本扶持措施。三年来多项创新创业项目入驻孵化基地。在学校创新创业大赛中，每年获奖颇丰。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

对计算机应用技术人才的需求是由社会发展大环境决定的，我国计算机市场的主体仍然是行业应用市场。行业应用市场总体上保持稳定增长，但行业间需求不一，增长各异。企事业单位信息系统的建设与运行，是目前和今后采购、应用计算机产品的主流需求。这些用人单位需要高校培养大批计算机应用技术人才。计算机应用技术人才的社会需求总量在计算机行业属于排名靠前的，每年大约需求 100 万各种类型的毕业生，高职院校毕业生主要从事计算机应用行业的基础工作，即主要从事企业与政府信息系统的建设、管理、运行、维护的技术工作，以及在计算机与软件企业中从事系统集成或售前售后服务的技术工作。对他们的要求是熟悉多种计算机软硬件系统的工作原理，能够从技术上实施信息化系统的构成和配置。特别优秀的可以从事一些开发研究工作，但大部分是从事计算机应用工作。

2. 专业发展趋势分析

计算机类专业目前的现状是企业方面计算机产业缺乏大量的技术人才，学校方面却面临着计算机类专业就业难的现象。出现这个现象的主要原因，不是数量太多或质量太差，而是我们满足社会需要的针对性上不够明确，也就是我们的专业方向没有和市场需求合上拍所致。因此，面对国内计算机人才培养模式与产业需求之间存在的巨大差异，本专业的教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新模式是解决这一现状的创新和尝试，承担着培养工程化、实用性计算机技术人才的重任。

继续加强校企深度合作，在学校发展规划的总体框架下，围绕应用型人才培养，加强与人才培养方案配套的课程教材建设、实验实训室和实习基地建设、教学模式和教学手段的改革，形成与人才培养目标相匹配的课程体系、教学模式和教学手段；加快师资队伍的培养，提升教师的实践能力与科研水平；改善办学条

件，规范各项管理，全面提高专业办学水平和能力。

八、存在的问题及应对举措

1. 学生职业技能以及动手能力方面的培养相对不足。由于社会需求的计算机应用人才强调具有较高的职业素质、较强的实践能力，因此，应加大对学生实践能力的培养力度，才能满足计算机应用技术职业岗位的要求。今后，可采用一些有效手段来增强学生的实践能力，例如：鼓励学生参加挑战杯、竞赛、大赛等社会性活动，让学生在假期里能参与一些具体项目的实践。

2. 计算机应用技术专业人数近年来招生数量迅猛增加，师资队伍相对缺乏。将逐步加强师资队伍的引进和培养。

专业二：计算机网络技术

一、培养目标与规格

培养能力较强的网络工程师，使学生具备网络规划、网络实施综合能力，能够从事网络构建相关工作，进行企业网络管理，具备一定的分析问题、解决问题的能力。其次，培养学生的软件设计能力，能够进行简单的网站设计，掌握 web 开发技巧。同时培养学生的多媒体应用能力，具备一定的多媒体软件应用能力。

毕业生应在知识、能力和素质三方面达到以下要求：

1. 知识要求

人文知识：具备扎实的文化、社会科学和法律知识；具备良好的心理素质、身体素质；具备良好的语言表达能力、组织协调能力和团队协作能力。

专业基础知识：掌握扎实的计算机网络技术专业的基础理论知识，掌握并熟练操作办公常用软件；掌握程序设计的基本方法；掌握简单的网站设计与 web 开发技巧。

专业知识：掌握面向对象高级程序设计语言和相关编程技能；掌握计算机网络规划、网络实施，网络构建的过程；掌握多媒体软件的应用技能；

2. 能力要求

专业能力：熟练使用办公自动化系列软件的能力；熟练使用网络设备调试安装能力，能够从事企业网络管理相关的工作；熟练使用计算机多媒体软件的应用能力，能够从事多媒体素材的处理工作。

方法能力：掌握面向对象程序设计的基本方法和相关编程技能；掌握计算机网络规划、网络实施，网络构建的过程；掌握多媒体软件的使用技能。

社会能力：具备终生学习、适应社会和竞争的能力；具备沟通表达、团队协作和社会管理的能力；具备分析问题、解决问题和创新创业的能力。

3. 素质要求

基本素质：具有良好的语言表达和一定的英语沟通能力，有一定的科学素养；具有必要的哲学、法律、职业道德等人文社科知识，有一定的文化素养。

职业素质：适应计算机应用技术工作需要，具有良好的心理调节与控制能力、应变能力。具有较强的团队合作精神，良好的心理素质，有吃苦耐劳的精神。掌握并爱好一种科学锻炼身体的基本方法和技能，有健康体魄。

身心素质：掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”思想的基本原理和精神实质；有正确的世界观和人生观，有良好的职业道德和敬业精神，热爱计算机相关专业工作。

二、培养能力

1. 专业设置情况

计算机网络技术专业是我校开设较早的专业之一，已实现连续多年为社会培养优秀网络技术毕业生。

2. 在校生规模

计算机网络技术专业目前在校生总人数为 153 人，2017 级 46 人，2018 级 45 人，2019 级 62 人。

3. 课程设置情况

本专业课程主要分为专业基础课程、专业技能课程和专业选修课共 3 类课程，主要课程见表 1。

表 1 计算机网络技术专业主要课程设置一览表

课程模块	主要课程
专业基础课程	程序设计基础、离散数学、电路与电子技术、数据结构、计算机组成原理、操作系统、计算机网络原理
专业技能课程	数据库、面向对象程序设计、路由与交换技术、Web 程序设计、计算机网络安全、计算机网络工程、多媒体技术应用
专业选修课程	网络技术安全、信息检索与应用、计算机专业英语、汇编语言程序设计、VisualBasic 程序设计、PhotoShop、3DMax、数学建模、电工电子技术、计算机组装与维护、Java 程序设计、.Net 程序设计、微机原理、单片机应用技术

计算机网络技术专业课程课时分配见表 2。

表 2 计算机网络技术专业课程课时分配总表

课程	理论教学课				实践性教学课				总课时
	公共必修课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计(论文)	
课时数	492	96	608	96	436	120	600	240	2688
课时合计	1292				1396				
占总课时百分比	48.1%				51.9%				

主要实践性环节主要包括军事训练、社会实践、校内实习、专业见习、综合实习、毕业教育等。

4. 创新创业教育

(1) 将创新创业教育纳入课程体系

开设“创业基础”课程，第2、4学期开设，共32学时。其中课堂教学20学时，分两学期进行，第2学期10学时，周学时2，共5周，第4学期10学时，周学时2，共5周。另外12学时为入学教育和讲座报告，通过第二课堂的形式进行。将“大学生创新创业工程”实践课程纳入课程体系，在第2至第5学期分散，学分为2学分，引导、鼓励和激励学生进行创新创业训练和实践，提高学生的创新创业能力。

配齐配强创新创业教育教师队伍。组建创新创业导师库。重点加强校外兼职教师队伍建设。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。建立校内创业导师到行业企业挂职制度，力争校内专兼职创业导师均应具有半年以上行业企业工作经验或自主创业经验。

建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法，鼓励教师带领学生在职创新创业。

(2) 完善创新创业教育政策保障及服务体系

建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

拓宽资金支持渠道。

优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

(3) 信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创业问题咨询窗口。

配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创

业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

三、培养条件

1. 教学经费投入

计算机网络技术专业建设经费总量基本能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费每年递增。2016年、2017年、2018年学校为信息工程学院共投入教学经费分别为2,189,619.62元、3,326,853.73元、4,767,227.14元，生均1,927.48元、2,083.19元、2,244.46元。在本学院学生数量连年增长的情况下，保障了生均教学经费的持续增长，不断提高教学条件和学生的学习条件。

2. 教学设备

2015年，中兴通讯股份有限公司和山东英才学院共同投资1500余万元，建成了“ICT产教融合创新基地”，新建5个专业实验室。信息工程学院实验室总面积近2800平方米，包括：软件实验室、软件工程实验室、数字电子技术实验室、综合布线实验室、网络技术实验室、电子信息实训室、大学生科技活动工作室、云计算实验室等。实验室共有计算机、实验箱和硬件设备等近2000台（套），设备总价值2300多万元。其中计算机网络技术专业使用的实验室9个。良好充足的实验设备能保证开出所有的实验课程，为每位同学在校学习期间提供了课程设计、专业见习和实习、毕业教育等实践环节，为就业打下了良好的基础。

信息工程实验（实训）教学中心2012年被评为校级实验示范中心、2014年被评为济南市青年文明号称号。2015年又建成了“ICT产教融合创新基地”。为学生提供开放式的科研创新环境，培养学生自主思考、独立创造和勇于尝试的突破创新意识。

3. 教师队伍建设

计算机网络技术专业拥有一支学术水平较高、职称和年龄结构较为合理的师资队伍。本专业教学团队现有教师20人，其中教授1人、副教授5人，高级工程师2人，中级职称12人；具有副高以上职称的教师比例占55%；具有博士学位2人，硕士学位15人，在读博士生2人；已获得硕士以上学位的教师占95%；35岁以下的青年教师6人，40岁以下的教师全部拥有硕士学位。目前已经形成了年龄结构、知识结构、职称结构和学科交叉结构合理，且具有开拓进取精神、学术思想端正、活跃的教学和科研团队。

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作，注重加强教师学术水平和业务水平的提高。注重对年轻教师的培养，目前计算机专业有5位教师在外攻读博士学位。

采取有力措施促进师资队伍素质的提高。一是以科研项目促进教师理论素养和创新能力的提高；二是强化教师的实践能力，促进教师实践素养的提高。一方面根据学校要求，专业教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼，及时掌握和把握 IT 企业发展的现状和趋势；另一方面要求每个教师根据所承担课程的性质做好实践教学或实验教学工作。

鼓励专业教师积极利用假期去企业学习相关专业实践知识，同时积极报考本专业相关的职业资格证书，实现现有专业教师中 75%以上具有“双师”资格。同时为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼，每年派 3-5 位教师到企业参加暑期企业锻炼，在企业挂职培养，参与企业的实际工程项目研发。

4. 实习基地

改善开放教学设施，以校级信息工程实验（实训）教学示范中心为依托，资源优化配置，提出校内实训基地的建设方案，初步搭建校内实训平台，加大资金力度，改善软、硬件设施，考核、验收，形成服务教学的、完善的校内实训基地。

加强校外合作企业实训基地建设和遴选，企业实训基地的数量和质量直接影响着校外实践教学的质量。在现有企业实训基地的基础上，广泛遴选更多优质企业作为实训基地，在实践教学方面开展深入合作。本专业的实习基地比较完善的有济南纬库科技有限公司、山东星科智能科技有限公司、青岛海信电器股份有限公司等。

5. 现代教学技术应用

充分利用校企合作平台，改变传统教学方法，采取基于企业实际案例教学、基于企业现有开发项目、基于开发过程中出现的问题而采用案例教学、项目教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法；改变以课堂讲课教学为主的教学模式，更新教学方法和实习实训形式，将学生的能力培养与企业需求相结合，拓展多形式的教学方法和教学模式。

四、培养机制与特色

根据计算机网络技术专业特色，结合应用型人才的培养思路，积极探索高职培养人才的新模式。

人才培养过程中突出学生的职业能力培养，体现“以服务为宗旨、以就业为导向、以能力培养为核心、以质量为根本”的职教理念，确立本专业的人才培养模式为“理论先导、项目教学、双证融通、服务就业”。坚持高等职业技术教育方向，践行“实践与理论并重”的办学理念，大力推进人才培养模式改革与创新，切实提高人才培养工作质量，依托本区域 IT 产业项目，实行“教、学、做”合

一的“2.5+0.5”人才培养模式。

五、培养质量

计算机网络技术专业 2019 届毕业生共 24 人，其中在民营企业（私营）就业 20 人，初次签约人数 17 人，初次就业率 84%正式就业率 100%，专业对口率为 92%。绝大多数毕业生能比较顺利的找到合适的工作，社会上对本专业毕业的学生满意度也较高，从最近几年的数据看，学生就读该专业的意愿相对较强，在校生人数近年来逐年大幅增加。

六、毕业生就业创业

学校开设就业指导课程，对学生创业加以引导，学生创业的意愿很强学校成立了创业学院为学生提供各类服务，就学生在创业各种时期中可能出现的情况给予针对性的指导，并请校企合作的公司经理来给学生根据实际具体情况给予合理的指导方案。创业的学生积极性很高，学校为保证学生的创业成型 2016 年建立了创业孵化基地，为学生免费提供场地、免费提供各类咨询等基本扶持措施。2016 年，我院学生在创业导师的指导下，有 2 个创业团队入住大学生创业孵化基地。2017 年，我院学生在创业导师的指导下，有 8 个创业团队分别荣获了创业大赛的一、二、三等奖。2019 年 6 个团队荣获创新创业大赛大奖。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

网络技术的发展、网络应用的普及，使得现代社会网络无处不在，我国上网计算机总数呈现出高速增长态势，网络在国民经济中的重要性日益凸现。网络在向生活生活渗透的同时，也在与传统产业紧密结合，并且已经渗透到传统企业开发、生产、经营和售后服务的各个环节。企业信息化与电子政务已经成为中国信息化领域最受关注的发展重点，并被明确列为我国“信息化带动工业化”战略国策的实施重点。企业对网络的利用率大幅度提高，计算机网络人才需求旺盛。

2. 专业发展趋势分析

计算机网络是计算机技术和通信技术密切结合而形成的技术领域，尤其在当今互联网迅猛发展和网络经济蓬勃繁荣的形势下，网络技术成为信息技术界关注的热门技术之一，也是迅速发展并在信息社会中得到广泛应用的一门综合性学科。网络工程师正是这一学科的主宰力量。随着我国信息技术的不断普及，越来越多的政府机构、高等院校和行业企业都采用信息技术来进行各自的生产、经营和管理。

高等院校的学历教育偏重于网络技术的基本理论和基础知识的传授，而网络

技术有技术更新快、产品周期短的特点。毕业生往往是网络技术知识比较陈旧，缺乏网络技术的实际操作技能和经验，无法满足所在单位对他们的工作要求。这就造成了一种现象，一方面，用人单位求贤若渴，另一方面，毕业生的就业困难，这已经成为了一种严重并且普遍的社会问题。加强校企深度合作，在学校发展规划的总体框架下，围绕应用型人才培养，加强与人才培养方案配套的课程教材建设、实验实训室和实习基地建设、教学模式和教学手段的改革，是改变这一趋势的有效手段。

八、存在的问题及应对举措

1. 在教学方法方面，对学生职业技能以及动手能力方面的培养相对不足。由于社会需求的计算机网络人才强调具有较高的职业素质、较强的实践能力，因此，应加大对学生实践能力的培养力度，才能满足计算机网络职业岗位要求。今后，可采用一些有效手段来增强学生的实践能力，例如：鼓励学生参加挑战杯、竞赛、大赛等社会性活动，让学生在假期里能参与一些具体项目的实践。

2. 在产学研体制建设方面，制度还需进一步完善。由于教师将科研成果应用于教学的比例不高，由于学生参与教师科研项目的人数较少，由于纵向和横向研究课题还不够多等不利因素，极大地抑制了产学研相结合的进一步发展。今后，我们鼓励更多的教师结合自己的科研课题制定毕业设计题目，同时在课题研究阶段划分出子项目让学生来协助完成，以使更多的学生参与到教师的科研中。

3. 在对社会服务方面，服务水平还有待提高。今后，我们将充分利用省、市有关科研机构和 IT 企业等社会相关资源，与中兴、曙光等企业加强发展协作关系，积极对外开展技术服务和行业培训，进一步提高社会服务和辐射带动能力。

专业三：计算机信息管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向信息技术、企业管理等/技术领域，能够从事数据库日常管理、及三级信息系统的使用与维护、开发简单的管理信息系统、数据分析、信息策划何实施等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

(1) 知识要求

具有计算机基本操作及网络使用能力，掌握计算机常用软件和 Internet 使用；具有程序设计基础及应用软件开发能力；具有数据库的应用能力，掌握本专业必须的数据库操作能力和数据管理能力；具有信息采集、分析、处理、策划能力；具有信息系统的分析设计能力和信息系统的运行、维护能力；具有一定的帐务和财务管理能力；具有一定的阅读专业外文资料的能力和继续学习能力；具有更新知识能力, 具有创新意识和创业精神。

(2) 能力要求

专业能力：具有基础的岗位认知能力。了解所属职业的工作环境、基本工作职责、工作流程，理解和掌握本专业工作所需的表面性、概念性的知识。具有熟练的基础操作能力。熟悉程序设计、系统设计、数据库、网络管理等职位的专业知识和使用技能。具有较强的工作任务执行能力。能够胜任信息管理一般岗位的工作。熟悉工作执行流程，能够很好的进行工作关系协调和专业性的沟通。具有工作改进和创新能力。能够在基础技能的基础上，综合考虑各种因素对工作过程、技术细节、软硬件环境等进行改进和创新。具备较强的职业竞争力。

方法能力：具有终身学习的意识和资料查询、收集、阅读和归纳的能力；具有较强的时间观念；具有合作学习的意识和能力；具有较强的倾听和表述能力；

社会能力：具有自我认知能力，能够正确认识自我并树立完成自我管理、自我塑造和自我发展；具有人际交往能力，能够妥善组织内外关系，正确处理上下左右关系；具有语言表达能力，能够在社会交往的各种环境中运用语言进行恰当、得体的表达；具有团队协作能力，能够在工作过程中通过言语或非言语等信息的交流主动融入团队、与团队成员互助协作；具有创新创造能力，能够对事物的整体或部分进行变革，使其得到更新与发展；具有完成任务能力，能够综合运用专业知识实现预期目标。

(3) 素质要求

基本素质：具有较好的人文科学素养、较强的社会责任感和良好的职业道德；具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有扎实的专业理论知识和专业技能，能综合运用所学知识，完成各种相应工作任务。

职业素质：具有良好的职业道德与职业操守，爱岗敬业，乐于奉献；具备较强的组织观念和与人合作的集体意识；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有信息安全意识和环保意识。

身心素质：具有健康的体魄和良好的身体素质；具有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

计算机信息管理专业是我校开设较早的专业之一，已实现连续多年为社会培养优秀信息管理类毕业生，该专业学制三年。

2. 在校生规模

计算机信息管理专业目前在校生总人数为 561 人，2017 级 157 人，2018 级 199 人，2019 级 205 人。

3. 课程体系

计算机信息管理专业自开办以来，为了更好地搞好专业建设，培养合格专业人才，信息工程学院的全体教师进行了各方面的积极探讨和论证，结合其他兄弟院校计算机信息管理专业的课程设置，进一步确定了本专业的人才培养目标，并结合培养目标，构建了专业课程体系，对教学内容和教学方法进行了深入的改革，取得了良好的效果。

本专业主要课程为：程序设计基础、数据结构、操作系统、计算机网络原理、数据库及应用、面向对象程序设计、管理信息系统、Web 程序设计、网页设计与制作、数据分析技术、财务管理等。

表 1 计算机信息管理专业课程结构比例表

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	470	304	166	18.0%	29	20.5	8.5	20.4%
专业基础课程	448	384	64	17.1%	28	24	4	19.7%
专业课程	496	320	176	19.0%	31	20	11	21.8%
专业任选课程	96	96	0	3.7%	6	6	0	4.2%
公共选修课	96	96	0	3.7%	6	6	0	4.2%
集中实践课程	1008	0	1008	38.6%	42	0	42	29.6%
合计	2614	1200	1414	100.00%	142	76.5	65.5	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 46.1%，实践教学学时占专业总学时比例 54.1%。							

4. 创新创业教育

(1) 将创新创业教育纳入课程体系

开始“创业基础”课程，第2、4学期开设，共32学时。其中课堂教学20学时，分两学期进行，第2学期10学时，周学时2，共5周，第4学期10学时，周学时2，共5周。另外12学时为入学教育和讲座报告，通过第二课堂的形式进行。将“大学生创新创业工程”实践课程纳入课程体系，在第2至第5学期分散，学分为2学分，引导、鼓励和激励学生进行创新创业训练和实践，提高学生的创新创业能力。

配齐配强创新创业教育教师队伍。组建创新创业导师库。重点加强校外兼职教师队伍建设。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。建立校内创业导师到行业企业挂职制度，力争校内专兼职创业导师均应具有半年以上行业企业工作经验或自主创业经验。

建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法，鼓励教师带领学生在职创新创业。

(2) 完善创新创业教育政策保障及服务体系

建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

拓宽资金支持渠道。

优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

(3) 信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创业问题咨询窗口。

我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创

业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

三、培养条件

1. 教学经费投入

计算机信息管理专业建设经费总量能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费每年递增。2016年、2017年、2018年学校为信息工程学院共投入教学经费分别为2,189,619.62元、3,326,853.73元、4,767,227.14元，生均1,927.48元、2,083.19元、2,244.46元。在本学院学生数量连年增长的情况下，保障了生均教学经费的持续增长，不断提高教学条件和学生的学习条件。

2. 教学设备

学院与曙光教育合作中心采用“共建、共管、共营”的模式筹建了“曙光大数据应用创新中心”，中心建筑面积约1000平方米，校企双方总计投资1500余万元。主要包含4间实验室（机器学习大数据实验室、数据仓库与数据挖掘技术实验室、数据采集与预处理实验室、数据可视化开发实验室）、1间课题研讨室、1间项目研讨室、1间展示大厅，1间机房，1间校企合作办公室。在本科信息管理与信息系统专业开设数据分析管理方向，贯彻国际工程认证（OBE）人才培养理念，以培养具备解决复杂工程问题能力的应用创新型人才为目标，针对性地开展相关专业的课程设计开发、团队培训、项目实践培训等教育服务工作，培养大数据行业应用型人才、服务地方经济。

曙光大数据机房：应用的是国家级大数据处理中心 Infinity9000 系统，共有10台机柜，由大数据平台核心系统、大数据应用开发管理系统、大数据教学系统、行业数据资源系统组成。包含有100个计算节点，包括高密度刀片服务器、机架式高性能 GPU 服务器、高密度存储服务器等，提供3000核并行计算能力，GPU提供11520核流处理器，达到600TB数据规模的大数据实验能力。

机器学习大数据实验室：本实验室配置了45台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Mining 大数据智能分析平台，主要承担本科信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的机器学习基础知识、方法、特征选择与稀疏学习、计算学习理论、半监督学习、概率图模型、规则学习以及强化学习等方面的专业课程。

通过本实验室，可以实现通过 Infinity Xdata 系统实践开发环境部署和配置，实践开发语言的应用等实验项目。

数据仓库与数据挖掘技术实验室：本实验室配置了65台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Mining 大

数据挖掘平台系统，主要承担信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的分布式数据库原理与应用、数据仓库与挖掘技术等专业课程的教学。主要培养学生掌握数据仓库与数据挖掘的基本原理、信息分析的基本技术及数据挖掘过程和基本算法等。

通过本实验室，可以实现通过 Infinity Xdata 平台的 HIVE、PIG 等工具进行分布式平台下的数据仓库和数据分析以及交互式的方法实践数据分析挖掘和复杂数据结构数据分析挖掘等实验项目。

数据采集与预处理实验室:本实验室配置了 55 台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Insight 大数据智能分析平台系统，主要承担信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的数据清洗、数据集成、数据转换、数据导入等数据预处理工作的基础概念和理论，帮助学生掌握其基本原理、作用、及行业工具应用，了解数据预处理各个阶段工作的基本操作、熟练掌握大数据项目中数据前期处理的相关知识。

通过本实验室，可以实现大数据相关数据采集，数据集成，数据清洗、数据转换、数据导入等实验项目。

数据可视化开发实验室:本实验室配置了 55 台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Insight 大数据智能分析平台系统，主要承担信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的数据可视化技术、数据可视化实践等专业课程的教学。内容包括从人、数据、可视化流程等三个层面阐述数据可视化的基础理论和概念。通过课程学习，使学生了解数据可视化的目标、意义和作用，掌握数据可视化的流程、编码以及设计，同时掌握主流分析工具以及图表应用技巧。

通过本实验室，可以实现文本可视化、社交网络可视化、日志数据可视化等实验项目。

3. 教师队伍建设

(1) 基本概况

目前本专业教学团队现有教师 21 人。其中教授 2 人，副教授 11 人，高级工程师 3 人，中级职称 8 人，形成了稳定的教学梯队，能够满足教学及科研发展的需要。

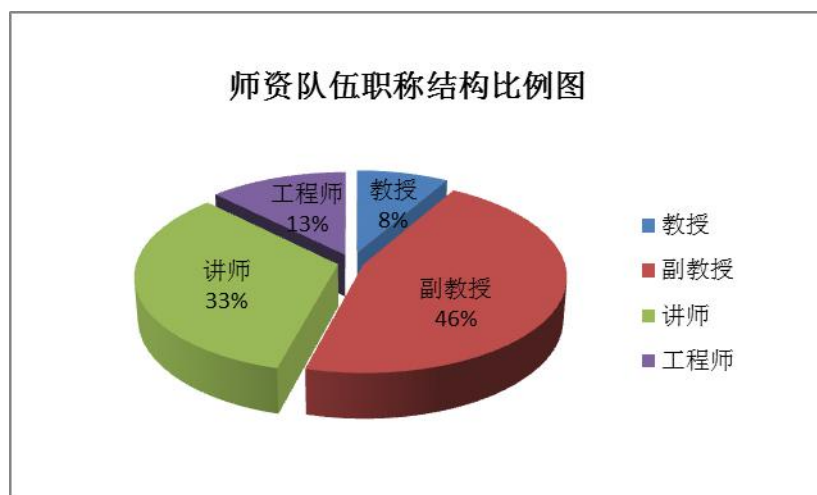


图1 教师职称比例图

(2) 专业课教师与教学

计算机信息管理专业的教师爱岗敬业，认真履行岗位职责，为人师表，教书育人，圆满完成教学、科研各项工作任务。学生评教（网上）所有被评教师成绩均在良好以上。自2017级始，本专业教师队伍由校内教师和企业工程师共同组成。大数据方向专业课程全部由企业工程师承担，保障教学质量。

(3) 教师培养培训

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作。注重教师业务水平和道德水平的培养，业务水平的提高有两个重点：一是“充电”，二是“务实”；即一方面，教师要注重自身知识的不断更新，自己首先要养成继续学习的习惯，使自己的学识始终处于学科前沿。另一方面，理论必须与实践相结合才有生命力，所以，鼓励教师加入企业的实践中去锤炼自己，掌握一手资料，练就实战经验，使课堂教学不再是“空中楼阁”。以此建设一支师德高尚、规模适当、结构合理、学术水平高、专业能力强、具有开拓创新能力教师队伍。一方面要优化教师队伍结构。针对我院师资队伍中高职称、高学历和双师型教师比例偏低的实际，师资队伍结构优化的重点是增加高职称、高学历、双师型教师和学科学术带头人在教师队伍中的比例。通过引进高端人才、加强青年教师的培养、有效利用兼职教师资源等方式实现教师队伍结构的优化。另一方面要加大教师管理力度。落实岗位目标责任制，加大教师对学校贡献、服务社会的引导力度。

实施青年教师博士培养工程、访问学者工程，促进青年教师学术水平和专业能力的快速提升；大力实施青年教师双师素质提升工程，强化青年教师专业实践经历；大力实施青年教师本校培训工程，围绕教师队伍中存在的共性突出问题，依托学校优势，对青年教师进行综合或单位培训。为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼。

4. 实习基地

加强校外合作企业实训基地建设和遴选,企业实训基地的数量和质量直接影响着校外实践教学的质量。在现有企业实训基地的基础上,广泛遴选更多优质企业作为实训基地,在实践教学方面开展深入合作。本专业的实习基地比较完善的有山东共达电声股份有限公司、济南纬库科技有限公司和青岛海信电器有限公司等。

5. 现代教学技术应用

信息工程学院通过各种渠道,采取多种激励措施鼓励教师积极采用现代化的教学手段和教学技术。通过多媒体课件大赛、微课比赛等多种形式调动教师参与教学改革的积极性和主动性,提高了教师的业务水平和自身素质。目前,计算机信息管理专业的教师在教学中都能够充分利用信息技术。在教学方法上进行积极的改革,使用项目驱动法、问题求解法等方法调用学生学习的积极性和主动性。

四、培养机制与特色

为了加强教学管理,提高教学质量,充分发挥广大教师在学院改革发展中的重要作用,信息工程学院积极进行教学质量监控体系建设,形成了各项完善的规章制度和规定。在建立健全管理制度的同时,严抓制度的落实并严格执行。规范教学管理程序、严格审批制度、加强教学检查与督导工作、严格教学事故认定与处理。

五、培养质量

2019届计算机信息管理专业毕业生共64人。初次就业率100%,专业对口率为87.5%。随着信息技术的普及和迅速发展,本专业毕业生能比较顺利的找到合适的工作,社会上对本专业毕业的学生满意度也较高,三年来该专业在校生人数逐年递增。

六、毕业生就业创业

在课程体系中,开设《职业发展与就业指导》课程,分别在第1、4学期开设,共38学时。其中课堂教学18学时,分两学期进行,第1学期8学时,周学时2,共4周,第4学期10学时,周学时2,共5周。另外20学时为入学教育和讲座报告,通过第二课堂的形式进行。通过课程让学生了解计算机信息管理专业所对应的行业需求和就业标准,以准职业人的标准做好就业准备。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

计算机信息管理是计算机与经济管理学科交叉融合的专业。随着信息技术的

飞速发展和普及应用，社会和企业已经进入了用技术管理时代。既懂管理又掌握信息技术的人才成为当今社会的急需人才。据调查统计，公司企业对人才的需求对以下能力的需求最迫切：1. 信息收集与分析、处理能力；2. 信息熊设计与维护能力；3. 数据库管理与维护能力；4. 网络管理与维护能力；5. 良好的沟通协调能力；6. 计算机检测与维护能力；7. 动、静态网页设计能力；8. 信息安全防范额能力。

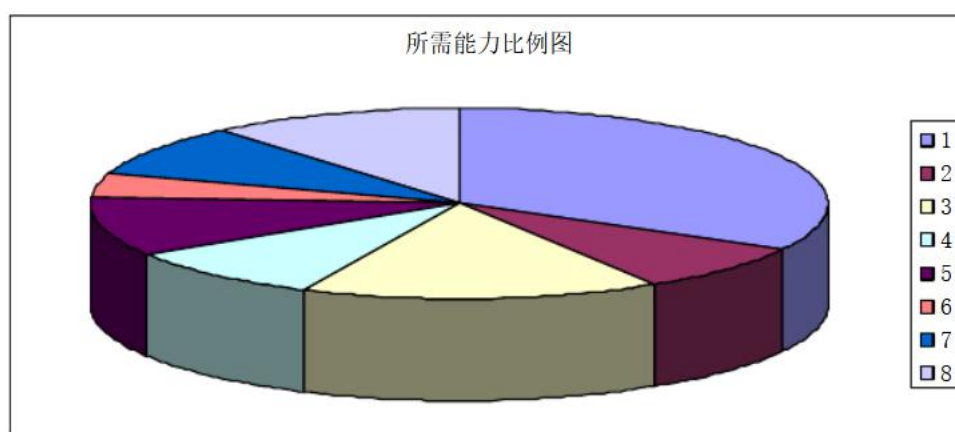


图2 所需能力比例图

从以上分析可以得出，公司对信息收集分析与处理能力和数据库管理与维护能力是最基本的要求，其次是良好的沟通能力和信息安全防范能力。所以，社会对计算机信息管理专业的人才需求还是很大的。高校应培养计算机信息管理型的全面综合人才，大力发展和探索全新的人才培养模式，提高学生的实际动手能力和综合素质，为社会培养所需人才。

八、存在的问题及应对举措

1. 学生职业技能以及动手能力方面的培养相对不足。由于社会需求的计算机应用人才强调具有较高的职业素质、较强的实践能力，因此，应加大对学生实践能力的培养力度，才能满足计算机应用技术职业岗位要求的要求。今后，可采用一些有效手段来增强学生的实践能力，例如：鼓励学生参加挑战杯、竞赛、大赛等社会性活动，让学生在假期里能参与一些具体项目的实践。

2. 计算机应用技术专业人数近年来招生数量迅猛增加，师资队伍相对缺乏。将逐步加强师资队伍的引进和培养。

专业四：机械制造与自动化

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，热爱社会主义祖国，德、智、体、美、劳全面发展，具备高等职业教育的文化素养，培养具有扎实的基础理论与专业知识，具有较强的工程实践能力、创新意识、良好的职业道德和综合素质，能在现代制造业企业机械工程相关领域，从事生产制造、设计改造、应用转化、运行管理，以及机电一体化设备的安装调试与维护维修等工作，具有一定工程实践创新能力和国际化职业竞争能力的高素质技能型应用人才。

2. 培养规格

毕业生应在知识、能力、素质三个方面达到以下要求：

(1) 知识要求：具备机械零件测绘设计能力与计算机绘图能力；具备普通机床与数控机床操作能力；具备夹具等工装的设计、制造及装配能力；具备机电设备的安装调试、维护、维修能力；具备常见的液压元件的使用维护能力与 PLC 技术；具备工艺规程制订能力；加工质量分析能力。

(2) 能力要求：具备获取分析、使用信息的能力；具备对知识的抽象、概况及应用能力；具有科学分析和解决问题的能力；具有终身学习和岗位迁移能力。

(3) 素质要求：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；自觉遵守行业法规和职业规范；具有良好的环保意识；具有较强的口头表达能力和人际沟通能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

自从加入 WTO 后，我国经济融入世界经济的步伐加快，调整产业结构的国策使我国迅速成为世界加工制造业的重要基地之一。随着经济的发展，需要大批机械制造类专业，特别是既具备扎实的专业基础知识，又有一定的实践能力的应用型人才，能够到工业生产第一线从事机械制造领域内的设计制造、科技开发、应用研究、运行管理和经营销售等方面的工作。根据人才需求形势，机电学院于 2006 年申请增加机械制造与自动化专业，同年获得省教育厅批准设置。机械制造与自动化专业于 2007 年 9 月第一次招生，至今已招生 13 届，首届毕业生时间是 2010 年，已有毕业生 10 届。2018 年 3 月，学院与费斯托气动有限公司签署校企合作协议书，根据协议，双方合作采取德国双元教育模式培养人才，并于 2018 年在机械制造与自动化专业开始招生，入学后通过企业面试，选中的学生即成为

费斯托的签约学生，构建专门的费斯托班，目前 2018 级有机械制造与自动化专业费斯托班学生 27 人，2019 级机械制造与自动化专业费斯托班学生 35 人。

本专业定位面向机械制造领域，主要就业岗位包括：测试技师/调试维修技师、普通机床操作工、数控机床操作工、数控加工工艺员、机电产品和设备的营销及售后服务工作等。本专业毕业生在知识、能力和素质等方面达到应用型、技能型、复合型人才的要求。

2. 在校生规模

机械制造与自动化专业目前共有在校生 476 人，2017 级 134 人，2018 级 161 人，2019 级 181 人。

3. 课程体系

机械制造与自动化专业总课时共计 2598 学时，其中理论教学 1171 学时，占总课时的百分比为 45.1%；实践教学 1427，占总课时的百分比为 54.9%，课时具体分配如表 1 所示。

表 1 各类课程课时所占百分比表

课程	理论教学				实践性教学				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计(论文)	
课时数	352	96	627	96	323	264	648	192	2598
课时合计	1171				1427				
占总课时百分比	45.1%				54.9%				

机械制造与自动化专业人才培养模式，重点考虑的是适应性及学生的实践能力。课程体系以公共基础、专业基础和专业技能构成的三个层次的课程体系。在自然科学与人文社会科学课程基础上，强化工程基础、工程三维设计、机械加工等机械专业课程教学。

根据与费斯托企业的对接，根据用人单位需求，对机械制造与自动化专业(费斯托班)专门制定了一套人才培养方案，学时学分分配表如表 2 所示。

表 2 机械制造与自动化专业（费斯托班）学时学分分配表

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	470	304	166	17.9%	29	20.5	8.5	20.2%
专业基础课程	464	370	94	17.7%	29	23.5	5.5	20.2%
专业课程	376	297	79	14.3%	23.5	17	6.5	16.4%
专业任选课	256	256	0	9.7%	16	12	0	11.1%
公共选修课	96	96	0	3.7%	6	11	0	4.2%
集中实践课程	960	0	960	36.7%	40	0	40	27.9%

合计	2622	1323	1299	100%	143.5	84	60.5	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 42.2%，实践教学学时占专业总学时比例 49.5%。							

公共基础课程：计算机文化基础、大学英语、体育、军事理论、大学生心理健康教育、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等。

专业基础课程：应用数学、大学物理、电工与电子技术、机械制图、机械设计基础、工程力学、金属材料与热处理、。

专业技能课程：计算机辅助设计、计算机辅助制造、互换性与测量技术、数控机床与编程、机械制造技术基础、液压与气动。

机械制造与自动化专业课程设置充分利用了现有的校内和校外资源，体现本校的优势。今后应随着社会发展和经济需求而进行合理的调整，以满足区域经济发展对人才的需求。

4. 创新创业教育

学校和学院重视发展学生的创新创业能力，鼓励学生的创造性思维，开设一些相关的选修课，聘请一些优秀的创业者为学生做相关的讲座，学校专门有创新创业主管部门，专门负责学生的创业指导，每年举办创业竞赛等，激励学生的创新能力，并且为好的创业提供资助。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2016年生均教学经费投入 1,838.93 元,2017年生均教学经费投入 1,855.42 元,2018年生均教学经费投入 1,865.80 元,生均教学经费投入逐年增长。

2. 教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。机械制造与自动化专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 21 个，总价值 1805.4 万元。

2018 年，山东英才学院投入 1000 万元，与济南高新区中欧制造业发展中心、费斯托（中国）有限公司三方共建“济南高新区中欧制造高技能人才培养基地”，目前已有 700 万投入到基地的建设中。

实验室主要包括：机电一体化技术基础实训室、快速成型实验室、机电一体化实验室、精密测量实验室、流体传动实验室、机床控制实验室、机械制图实验室、电工与电路基础实验室、机械原理与机械零件实验室、数控仿真实验室、数控编程实验室、机械 CAD 实验室、物理实验室、机电测控实验室、高速切削加工实验室、先进制造实验室、传感器实验室、电工与电路基础实验室。良好的实验条件和设施为本专业教学工作的顺利进行奠定了良好的基础。

3. 教师队伍建设

为了提升专业教师的教学科研水平，机电学院实施了教师能力提升计划、高学历化工程和“双师”素质教师培养计划三项举措。三项举措的实施极大地提高了机械设计制造及其自动化专业师资队伍的水平。

(1) 加大人才引进，引进高水平师资、企业高级工程师、博士共 12 名；二是实施骨干教师实践能力提升计划，有企业实习经历的教师占 90%以上；三是加强中青年带头人培育，打造梯次合理的师资队伍。自 2013 年开始每年引进高学历的教师

(2) 教师能力提升计划方面：该计划的理念是提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排青年教师参加高级培训和会议，学习机械设计制造及其自动化专业技术领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。2018-2019 年度，该专业共派 2 名教师到山东大学进行为期一年的访学；1 名教师进行为期半年的企业实践访学；参加课程进修、技术进修等各类培训等活动 100 多人次。

(3) “双师”素质教师培养计划方面：学院鼓励教师并积极为教师创造条件参加双师素质培训。学院鼓励青年教师暑期实践活动，自 2014 年起机制专业教师共派出 10 人次先后去中国重汽济南桥箱有限公司、天辰实验机厂、济南家悦康医疗器械有限公司、费斯托有限公司等进行为期一学期的实践实习。

该专业现有专兼职教师 28 名，其中高级职称 18 名，博士 2 名，硕士学历教师 24 名，35 岁以下教师 6 名，36-55 岁教师 13 名，56 岁以上教师 5 名，专业带头人 1 名。从事专业教学教师中，研究生学历人数占总人数的 85.7%。在编的主讲教师中都具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位，并通过岗前培训，符合岗位资格教师的比例达 100%，有工程经历的教师占专任教师总数的 90%以上，双师素质教师比例占到教师总数的 40%以上，已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

4. 实习基地

为了充分利用企业资源，实行优势互补，创建具有专业特色的产学教学模式，目前学校已全面地建立了一批稳定的、长期合作的校外实训基地，可接纳学生进行专业认知参观、顶岗实习、毕业就业等。如中国重汽集团济南桥箱有限公司、中国一拖集团（洛阳）有限公司、青岛海信电器股份有限公司、歌尔声学股份有限公司、福田雷沃国际重工股份有限公司、北汽福田汽车股份有限公司诸城汽车厂等企业。2017 年校内建立济南高新区中欧智造高技能人才培养基地。

5. 现代教学技术应用

全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。同时建设了优慕课网络教学平台，并出台一系列政策鼓励教师使用现代化技术手段教学。

机械制造与自动化专业在教学过程中主要用了多媒体教学、仿真教学、现场教学、在线教学等现代化的教学设备和教学手段，使用现代教学技术的应用率为100%。重点进行线上线下混合式教学改革，学院建立优慕课教学平台，并对全院教师进行相关培训。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

2011年，机械制造与自动化专业开始实施“2+1”人才培养模式。“2+1”人才培养模式是指一种校企双向参与、分段培养的教育模式，即在三年教学中，学生前两年在校内组织，实施文化素质课、专业基础课和部分专业课程的教学，最后一年在企业进行顶岗实习，同时，学习部分专业课，结合生产实际完成毕业。这种模式是培养具有较强实践能力的工程技术应用型人才的有效途径，目前还在逐步探索和实践，并进行了一定的改进。

“2”阶段与传统模式类似，在学校完成相关文化素质、专业基本课程和部分专业课程，以及专业基本技能训练等学习内容；“1”阶段包括两个学期，即第五学期和第六学期，第五学期顶岗实习时间为0~6个月，实习目标是在企业工作岗位上完成相应课程的学习，采用学分替换方式进行课程考核，实习岗位必须是专业对口工作岗位；第六学期顶岗实习时间为6个月，实习目标以就业为目的，专业相近岗位即可。第五学期已经在企业顶岗实习的学生，可以在同一岗位继续进行第六学期的顶岗实习，也可以根据具体情况，在与企业达成共识的情况下，重新选择第六学期的顶岗实习单位。

因此，从学习时间和地点上看，弹性化顶岗实习的“2”和“1”两个阶段是互相关联的一个有机整体。机械制造与自动化专业弹性化顶岗实习课程体系设计如下图所示，分为“2”和“1”两个阶段，包括文化素质课程、专业基础课程、专业技术课程、职业岗位课程和顶岗实习（毕业设计）等五类课程。首先是文化素质课程，这五类课程依次呈金字塔状分布，位于金字塔最底部的是文化素质课程，主要培养学生基础能力和基本素质，对后续所有课程起支撑作用；其次是专业基础课程，包括机械制图、大学物理、机械设计基础、工程力学、金属材料与热处理、电子技术等，主要培养学生具有本专业必需的制图、计算、实验、测试、文献检索和基本工艺操作等基本技能和职业素质，实现可持续发展；再次是专业

技能课程，包括互换性与测量技术、计算机辅助设计、计算机辅助设计、数控机床与编程、机械制造技术基础、液压与气动等，培养学生在机械制造领域的专业技能，并进行学生素质的提升。



图1 “2+1” 实习课程体系设计图

以上三类课程在前两个学年完成，学习地点主要在学校，其中，部分课程根据教学内容需要，安排学生到相关企业参观，或短期轮岗实习。职业岗位主要包括机械加工企业基本的车、铣、焊接等一线岗位；CAD 工程师岗位、机械加工企业的设备维护和保养岗位；机械加工企业的数控加工岗位等。这些职业岗位，学生可以根据自身特点和企业需求等因素，选择在学校或企业完成学习。在学校学习的学生可以在学校实训车间的实训老师的指导下进行，在采用形成性课程考核方式，在企业学习的学生采用学分替换考核方式。这种在学生、企业双向选择下，在双地点完成实习的教学模式，高度体现了对学生个体的因材施教、对企业需求的适应性、课程考核方式的灵活性，是“2+1”人才培养模式下弹性化顶岗实习实施方法的核心。

位于金字塔最顶部的是顶岗实习（毕业设计）课程，是职业岗位课程的后续课程，与工作岗位直接零距离对接。

2. 合作办学

目前主要与歌尔声学、福田雷沃、柳州五菱、青岛海信等企业签订校企合作协议，企业可接纳学生进行专业认知参观、顶岗实习、毕业实习等，费斯托班主要是定向前往费斯托中国有限公司济南分公司进行至少 1 年的实习。

3. 教学管理

机电学院设置了完善的教学管理体系，设有教学副院长、教学秘书、实验实训中心主任、实训秘书，专门负责管理教学相关事务，为老师、学生提供必要的帮助。学院制定了严格的教学管理方案，各位教学管理文件齐全，所有教师均严格遵守大纲要求进行授课。此外，还设置了完善的反馈机制，包括同行评教，学生评教，教师评学，期中检查等，同时设置了学校、二级学院、教研室三级督导，从而保证日常教学的有序进行，并逐步提高教师的教学水平。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

机械制造与自动化专业 2019 届毕业生就业率为 97.9%，同时，学院开展了针对 2018 届毕业生的跟踪调查工作，调查发现 95%左右的学生目前均已经落实就业单位，其中 85%左右的学生从事与专业相关的工作，保持较高的对口率。

2. 毕业生发展情况

机械制造与自动化专业毕业生主要在机械制造业企业就业，多从事与机械相关的生产、管理和销售工作，月收入水平平均可达到 3000 元以上。部分学生由于动手能力强，工作心态好，深受用人单位喜爱，已成为基层核心力量，或走上中层管理岗位。

3. 就业单位满意率

用人单位对我院毕业生的满意度较高，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

4. 社会对专业的评价

用人单位对我院毕业生的满意度较高，认为学生具有较好的职业能力和素质，工作踏实勤奋，实践动手能力强。90%以上的用人单位对我院的毕业生存在需求情况，并希望与我院加深合作关系。

六、毕业生就业创业

学院通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育，开展各种创新创业训练，鼓励学生积极进行就业创业。学校建立了大学生创业中心，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼，学校为学生创业提供各种支持和帮助。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

目前，机械类大部分专业毕业生在人才市场上仍然“热销”。我国近几年加大力度强化装备制造业，鉴于机械行业的重要性和庞大规模需要一支庞大的专业人才队伍。今后一段时间内，社会对机械类专业人才仍会有较大需求，并且会呈逐年递增的趋势，特别是具有一定专业基础知识和较强实践能力的应用型人才将成为各制造业企业争夺的目标。

2. 专业发展趋势分析

机械制造行业是为国民经济各行业提供技术装备的战略性产业，是产业升级、技术进步的重要保障，也是国民经济的支柱产业。机械制造与自动化专业作为国民经济发展的关键，让人们越来越重视其的发展。并且机械制造与自动

化技术经过多年的“拿来”经验技术也积累了自身特色经验，给其发展创造可靠条件，为其发展方向指引方向。加之其他学科发展也给机械制造与自动化技术发展提供了理论基础及技术依靠。机械制造与自动化专业正朝着机电一体化、智能化、网络化、模块化等方向进行发展。

该专业从学生的报到率、社会需求、就业等各种情况，都表现出了良好的发展趋势，在未来的一段时间内还将持续向前发展。根据以上分析，高职机械制造与自动化专业需进一步优化人才培养方案，突出人才培养特色，根据企业需求调整专业课程体系，改革教学方法。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 学生的实践能力、创新能力有待进一步提高；

(2) 专业人才培养特色尚需进一步培育，课程体系与课程内容需要进一步完善；教学方法改革有待继续深化。

2. 整改措施

(1) 采取一定的措施，鼓励学生积极参加各类技能大赛，增强创新意识，提高创新能力，增强实践能力，进一步增加学生的就业机会；加强实践教学条件的建设，突出培养学生的工程实践能力和创新能力。在巩固现有校外实习基地的基础上，注重扩大合作范围，增加合作深度，以满足学生校外实训的要求。进一步加强校内实验（训）的软硬件应用开发，通过改革实践教学体系达到培养学生知识应用能力、动手实践能力和创新能力的目的。

(2) 应以社会需求为导向，积极主动与企业尽力建立深度合作关系，企业全方位地参与人才培养方案的制定，从而进一步优化人才培养方案，完善课程体系和课程内容，改革教学方法，使之与本专业的高素质、技能型应用人才的培养目标相适应。

专业五：电气自动化技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展，素质、能力、知识协调统一，具有解决实际问题能力的自动化应用技术人才。

本专业培养的学生应具有扎实的自然科学基础知识、具有较扎实的控制理论基础，较好的管理科学基础、人文社会科学基础和外语应用能力，具备电工技术、电子技术、控制工程、自动检测与仪表、信息处理、计算机与网络技术较宽广领域的工程技术知识和应用专业知识的能力。

本专业培养的学生应具有一定的获取知识和综合运用知识的能力，解决实际工程问题的能力。能在运动控制或过程控制、检测与自动化仪表、智能系统、电气自动化、信息处理、管理与决策等方面从事系统运行工程技术工作。

2. 培养规格

坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱社会主义；初步掌握辩证唯物主义，历史唯物主义的基本观点，善于从相互联系、发展和对立统一中去观察、分析、解决问题，树立积极向上的世界观、人生观和价值观；具有敬业精神和职业道德，具有协调配合的团队精神和能力。

具备较强的逻辑思维、辩证思维、形象思维的能力，有理性的批判意识，尊重客观事物发展的、科学的、务实的思维方法。掌握自动化及相关技术的科学研究方法。尤其是控制论、系统论和信息论的基本方法。具有一定的创新意识、创新精神。

二、培养能力

1. 专业基本情况

随着社会经济的发展、科学技术的进步，各行各业对电气自动化技术专业人才的需求越来越多，该专业于 2003 年批准建立，2004 年首次招生。经过多年的发展，该专业已经发展成为拥有完善的教学实验条件，稳定并不断成长的师资队伍和丰富的教学资源的专业。学生经过三年的学习，可以具备从事该行业的相关工作需要的一些基本能力，如电力系统的运行管理能力、安装调试能力，并且可以胜任电气自动化设备的工程施工以及检测与维修等工作。

2. 在校生规模

目前在校生总人数为 90 人，2017 级 16 人，2018 级 41 人，2019 级 33 人。

3. 课程体系

本专业的课程类型包括公共基础课程、专业基础课程、专业技能课程、专业选修课程和集中实践环节。为了使人才培养更符合本专业应用型工程技术人才培养目标，我们于 2018 年按照企业用人标准对该专业的人才培养方案和课程标准进行了修订，新修订的人才培养方案和课程标准更符合现代社会对电气自动化技术专业人才的需求。

经过专家讨论，证实该方案切实可行，符合区域经济发展对人才培养的需求，并且有一定先进性和科学性。其课程体系如下。

公共基础课程：体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、大学生就业创业指导教育、廉洁教育、大学生心理健康教育、形势与政策。

专业基础课程：大学物理、应用数学、机械制图、模拟电子技术、数字电子技术、单片机原理及应用、自动控制原理。

专业技能课程：电器与可编程控制器、微机原理及接口技术、自动检测技术、电机与电力拖动、计算机控制技术。

专业选修课：计算机软件基础、电力电子技术、C 语言程序设计、计算机网络、专业英语。

集中实践环节：军训、入学教育、专业实训 1、专业实训 2（金工实习）、社会实践、专业实训 3（电工实习）、专业实训 4、专业见习、综合实习、毕业教育、毕业设计（论文）。

理论和实践总课时为 2742 课时，其中理论课时 1192，占总课时的 43.5%；实践课时 1550，占总课时的 56.5%。

4. 创新创业教育

学校非常重视对学生的创新创业能力的培养，通过开设选修课、邀请专家做报告、制定相关优惠政策等方式鼓励学生进行创新创业实践。并且机电学院也会不定期地举办创新比赛以激励学生的创新创业能力。2019 年，我院专科生首次参加“西门子杯”中国智能制造挑战赛，获二等奖。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年生均教学经费投入 1,865.80 元。

2. 教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。电气自动化技术专业主要教学设备如表 1 所示。

表1 电气自动化技术专业主要教学设备

实验室名称	类型	仪器名称	型号规格	单价(万元)	台(件)	总价(万元)
传感器实验室	专业基础实验室	数字存储示波器	TDS1001C-EDU	0.43	12	4.3
		微型脉动压力传感器	CSY-998	0.705	12	8.46
		现代检测技术综合试验台	Y610L	1.438	10	14.38
电工与PLC实验室	专业基础实验室	通用电子电工实验设备	DGJ-1	1.095	15	16.425
		双踪示波器	XJ4316B	0.124	15	1.86
		双踪示波器	SR-71A	0.175	35	6.125
		高频信号发生器	EE1051	0.15	10	15
		可编程控制器实验箱	THSMS-1	0.495	30	14.85
控制理论与控制系统实验室	专业基础实验室	数字式单相电参数测量仪	8716B	0.18	1	0.18
		微机保护特性测试仪或电能表	HT-802	3.2	1	3.2
		三相高精度电压电流信号源	HDX801	0.45	1	0.45
		数字存储示波器	DS1104Z	0.45	1	0.45
		万用电桥	AT810	0.28	1	0.28
		频谱分析仪	DSA1030	2	1	2
		调频调幅中频扫频仪	NW3000	1	1	1
		非线性失真测试仪	ZC4116	0.6	1	0.6
		高频毫伏表	WY2282	0.6	1	0.6
		函数发生器(扫频)	EE1410	0.18	1	0.18
		标准高频信号发生器	DG1032Z	0.3	1	0.3
		控制理论、计算机控制技术实验台	天煌 THBDC-1	1.59	15	15.9
		电梯仿真实训系统	V1.0	5.3	1	5.3
机电一体化实验室	专业实验室	FMS1000 柔性制造实训系统	FMS1000	89.9	1	89.9
机电传动实验室	专业实验室	机电控制实验台	XD2011	4	3	12
电力系统综合实验室	专业实验室	电力系统综合自动化实验平台	THLZD-2 型	13.75	2	27.5
		工厂供电及配电自动化实训装置	QSGPD-GG2B	10.03	2	20.06
		电力电子技术及电机控制实验装置	DJDK-1 型	3.3	5	16.5
		双踪示波器	TBS1102B-EDU	0.5	5	2.5
电工电子实验室	专业实验室	电工技能考核实训装置	DLWD-ETBE24D730	1.45	15	21.75
机电测控实验室	科研实验室	动态信号测试分析系统	TS5803	6.5	1	6.5
		多功能柔性转子实验仪	AIC7200	10.1	1	10.1
		分体式测振测温仪	AIC1240	0.4	1	0.4
		固有频率测定仪	AIC1600	2.1	1	2.1
		八通道设备故障综合分析诊断	AIC5808	35.6	1	35.6

		系统				
		多功能点巡检系统	AIC3630	2.98	1	2.98
		电动机性能分析和故障诊断系统	EMPATH	31.2	1	31.2
		多功能校准仪	SV33A	0.15	1	0.15
		声级计	SVAN971	3.0	1	3.0
费斯托基地 机电一体化技术基础实训室	专业 实验室	机电一体化实训台	高配版	45.88	1	45.88
		机电一体化实训台	低配版	30.1	5	150.5
		戴尔台式电脑	DELL E2318H	0.4	6	2.4
		LEARNTOP-L 实验台	D:LEARNTOP-L	0.18	1	0.18
		控制理论实验板	D:ACC-PKPL-1100	0.49	1	0.49
费斯托基地 MPS 综合实训室	专业 实验室	戴尔台式电脑	E2318H	0.4	7	2.8
		戴尔台式电脑	Vostro 3470	0.355	1	0.355
		戴尔台式电脑	Vostro 5090-	0.65	1	0.65
		MPS1 模块化生产系统教学培训设备	MPS1	153.7	1	153.7
		MPS2 模块化生产系统教学培训设备	MPS2	141.6	1	141.6
		工业 4.0CPlab 实训台	CPlab	164.3	1	164.3

3. 教师队伍建设

我院一直按照“培引并举、重在领军人才”原则，不断提高师资水平。本专业在 2019 年引进一名博士，有一名副教授提升为教授。迄今本专业现有专职教师 12 名，兼职教师 1 名。专职教师中博士 4 名、在读博士 1 名、硕士 7 名（其中四名都有访学经历）。其中教授 3 人，副教授 5 人，讲师 4 人。45 岁以上 5 人，35-45 岁 4 人，25-35 岁 3 人。至今该专业已建成了一支年龄结构、学历结构、职称结构合理的师资队伍。

4. 实习基地

为了给该专业的实践教学和产学研合作提供条件，满足学生的实习和产学研工作的需要，学院与省内企业建立稳定密切的合作关系。该专业的实践教学基地分别为：山东神思电子技术股份有限公司、歌尔声学有限公司，详见表 2。其中，学院与山东神思电子技术股份有限公司签订了产学研合作协议，与歌尔声学有限公司签订了学生实习协议，与这两家企业建立了稳定的深度校企合作关系。

表 2 实习基地一览表

实习实训基地名称	建设时间	接纳规模	实习实训项目
山东神思电子技术股份有限公司	2013 年	50	磁环加工、天线板焊接、液晶垫脚加工、天线垫脚加工、模块垫脚等。
歌尔声学有限公司	2011 年	50	了解模具设计、编程、工艺及加工、组装过程；参观注塑生产工艺，了解注塑生产的基本工艺参数；了解模具钢材 1.2344esr 的热处理工艺。

5. 现代教学技术应用

已建成的传感器与检测技术、电工学等课程的网络平台,每年都会维护更新,并推荐学生使用。学生可自由地在网上学习精品课程教学案例、模拟教学情景及进行预习、复习和自我测试,与课内教学相辅相成。

同时,开发网络课程,把多媒体课件、测试题库等教学内容制作成 flash 动画、教学光盘、电视教学片等,使教学内容呈现方式和载体多元化,适应了不同需求学习者的需要。

李善林老师一直致力于《C 语言程序设计》课程的混合式教学工作,制作了 40 多个精炼的小视频,并对每个教学环节进行了精心的设计,先布置学习任务,利用课上的时间检查学生的学习成果并且进行讨论,取得了很好的效果,并且在 2019 年在智慧树平台上线。

王玉芳老师也在《电路》课程中尝试进行混合式教学改革,经过两届学生的使用,不断优化线上资源和学生的考核方式,取得一定效果。

学校也非常支持教师进行教学方法和手段改革,每年都会举行教学比赛,并且多次邀请专家来校进行混合式教学培训。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

校企合作、工学结合是高职教育最本质的特征。我校坚持培养生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技能型人才的定位目标,坚持以服务为宗旨、以就业为导向,走产学研结合的办学之路。随着我国经济社会的快速发展,协同创新已经成为整合创新资源、提高创新效率、增强创新效果的重要方式。我校继续探索和完善人才培养模式,实现校企合作、互利共赢,培养学生的创新思维,锻炼学生的实践动手能力。

2. 合作办学

本专业长期与山东神思电子技术股份有限公司、歌尔声学有限公司建立稳定的合作关系,可以满足该专业学生专业见习、综合实习等实践环节,并且优秀学生还可以留岗工作。

3. 教学管理

(1) 组织机构健全。学院设有院长、教学副院长、教学秘书等教学管理岗位。同时学院设有 5 名教研室主任及 1 名实验实训中心主任,建立了健全的教学管理系统,每个教学管理人员各司其职,职责范围明确,为教学秩序稳定提供了可靠保障。

(2) 质量监控体系完善。机电学院根据工作需要建立了院级教学监控体系,

设立了教学指导委员会和学院督导组，对整个教学过程进行监控、反馈和改进，形成良性循环。

建立了学生信息员反馈制度。学院通过信息化手段与学生信息员沟通，对其反应的日常教学过程中出现问题进行及时有效的反馈。同时每学期召开座谈会，了解对学校、学院及教师教学方面的意见和建议。

(3) 严把学籍管理关。学院的学籍管理工作责任明确，专人负责，严格根据学校的相关学籍和学业方面的相关管理规定对学生的休学、参军、复学进行处理。自 2016 年起，所有学生取消毕业清考，实行重修制，这在一定程度上促进了学风的改善。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 年毕业人数 22 人，初次就业 22 人，初次就业率 100%。正式就业率 100%，总体就业率 100%，就业对口率 80%。

2. 毕业生发展情况

该专业 2019 届毕业生基本在电力运行、电气安装、物流等行业从事生产、检修和销售等工作，多数学生在私企工作。

3. 就业单位满意率

用人单位对我院电气自动化技术专业毕业生的满意度较高，满意度达到 97%。满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定，会继续为我院的电气自动化技术专业的毕业生提供就业岗位。

4. 社会对专业的评价

通过 2018 年用人需求情况调查发现，用人单位对该专业的学生较为满意，认为学生具有较好的职业素质和职业精神，工作踏实勤奋，并希望与我院加深合作关系。

5. 学生就读该专业的意愿

该专业得到了用人单位的认可，社会对该专业评价较好，学生就读该专业的意愿较强。

六、毕业生就业创业

毕业生主要在电气相关企业就业，多从事电气安装、电气维修等生产、管理和销售的工作，月收入水平一般可以达到 3000 元以上，并且有很大的发展空间。部分学生由于动手能力强，工作态度好，深受用人单位欢迎。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电气自动化技术专业是一个传统专业，但是信息技术、计算机技术、控制理论等新技术的发展为其增添了新的活力，也引起了众多勇于迎接新的科技革命的青年学子的青睐。与此同时，该专业的主要特点是相当一部分课程理论性较强，学生的学习过程枯燥乏味，学习起来感到困难，导致很多学生逐渐失去学好本专业的信心。该专业又是一个实践性很强的专业，要求学生具有较强的实践能力和分析问题解决问题的能力。如何调动学生的学习积极性，使学生摆脱整日上课的烦恼，摆脱整日接受灌输式的课堂教学模式，使学生在实践过程中提高职业能力和素养，是本专业发展过程中面临的一个重要课题。

基于以上分析，该专业将以培养具有扎实的电气专业知识和较强的工程实践能力的应用型工程技术人才为目标，建立面向从业岗位的课程体系，以课程群为整体进行课程的优化、整合、建设，通过对实践教学体系进行改革提高学生的实践动手能力、知识应用能力和创新能力，通过加强与企业的产学研深度合作为学生提供充足的工程实践资源，为专业的发展不断注入新的活力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 校企合作育人模式刚刚开始探索，机制还不成熟，需要进一步探索和创新；

(2) 专业人才培养方案新修订，需要在实践中逐步完善。

(3) 学生的实践能力、创新能力的培养虽取得一定进步，但整体还较弱，有待于进一步提高。

2. 整改措施

(1) 积极主动与企业建立深度合作关系，企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施；

(2) 优化人才培养方案，使之更适应应用型创新人才的培养目标。以社会需求为导向，将实践能力和创新能力培养的理念贯穿于专业建设的全过程，高起点、高标准、严要求地开展工作。

(3) 加强实践教学条件的建设，突出培养学生的工程实践能力和创新能力。加强校内实验（训）的软硬件建设，通过改革实践教学体系达到训练学生动手实践能力和创新能力的目的。

专业六：数控技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业领域方向相适应的文化水平与素质、良好的职业道德，掌握数控加工工艺专业知识，具备数控机床的操作、日常维护和手工编程的能力，能运用三维 CAD/CAM 软件进行三维造型和自动编程的面向生产一线的数控技术应用及数控设备维护方面的高技能应用型人才。

2. 培养规格

毕业生应在知识、能力、素质三个方面达到以下要求：

(1) 知识要求

具备机械识图、制图、公差配合与形位公差、金属材料及热处理、普通机械加工以及测量与误差分析等知识；掌握机械加工工艺、数控加工工艺、工艺装备、数控编程、CAD/CAM 技术以及数控机床维护保养等基本知识；了解普通机床、数控机床的结构组成和基本功能；了解机械加工车间管理的基本知识。

(2) 能力要求

具备识读、绘制中等复杂程度的零件图和装配图；编制普通、数控加工工艺；熟练编写数控程序；合理选用夹具、量具、刀具；熟练操作数控机床；利用 CAD/CAM 软件建模和编程加工；产品技术测量和质量检验；具有数控机床维护保养和简单维修；数控加工车间生产和管理等能力，达到数控机床中级操作工的能力要求。

(3) 素质要求

具备必需的文化基础知识、职业道德基本知识；能够遵纪守法、爱岗敬业、团结合作、坚持学习；具备一定的创新意识，勇于进取；具有一定的语言表达能力和社会活动能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

随着数控技术在制造业企业应用的普及，数控设备的操作使用、维护保养以及工艺、编程等工作都需要大量的数控人才，特别是既懂一定的理论知识，又具备实际操作技能的高素质、应用型人才。根据人才需求形势，机电学院于 2004 年申请设置数控技术专业，同年获得山东省教育厅批准，2005 年开始招生，学制 3 年，至今已招生 15 届，2010 年被评为“校级重点建设专业”。

本专业定位面向机械制造领域，主要就业岗位包括：普通机床操作工、数控机床操作工、数控加工工艺员、数控设备营销与售后服务、CAD/CAM 软件应用技

术员等。本专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到应用型、技能型、复合型数控人才的要求。

2. 在校生规模

目前数控技术专业在校生共 26 人，2017 级 14 人，2018 级 12 人。

3. 课程体系

数控技术专业总课时共计 2790 学时，其中理论教学 1171 学时，占总课时的百分比为 42%；实践教学 1619，占总课时的百分比为 58%。课时具体分配如表 1 所示。

表 1 各类课程课时所占百分比表

课 程	理 论 教 学				实 践 性 教 学				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计（论文）	
课时数	320	96	627	128	347	600	480	192	2790
课时合计	1171				1619				
占总课时百分比	42%				58%				

数控技术专业的课程设置重点加强了对学生实践操作能力的培养，由公共基础课、专业基础课和专业技能课三个层次构成课程体系，依据工作过程确定教学顺序，逐步培养学生的职业能力和职业素养。

公共基础课程：体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业教育、心理健康教育、形势与政策等。

专业基础课程：应用数学、大学物理、机械制图、机械设计基础、工程力学、金属材料与热处理、电工与电子技术。

专业技能课程：互换性与测量技术、数控机床与编程、计算机辅助设计、计算机辅助制造、液压与气动、机械制造技术基础。

4. 创新创业教育

机电学院非常重视对学生创新创业教育的培养，根据本院学生的特点，提出了“学生自主创新为主，教、学、研结合为辅”的创新创业教育培养原则。成立了创新创业协会，积极开展各项创新创业活动，鼓励学生参与校级、省级、国家级各项创新大赛和实践活动，从而激励和培养学生的自主创新意识。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年教学经费投入 2,431,134.86 元，生均教学经费投入 1,865.80 元。

2. 教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 21 个，总价值 1805.4 万元。

2019 年山东英才学院投入 1000 万元，与济南高新区中欧制造业发展中心、费斯托（中国）有限公司三方共建“济南高新区中欧制造高技能人才培养基地”，目前已有 700 万投入到基地的建设中。

实验室主要包括：机电一体化技术基础实训室、快速成型实验室、机电一体化实验室、精密测量实验室、流体传动实验室、机床控制实验室、机械制图实验室、电工与电路基础实验室、机械原理与机械零件实验室、数控仿真实验室、数控编程实验室、机械 CAD 实验室、物理实验室、机电测控实验室、高速切削加工实验室、先进制造实验室、传感器实验室、电工与电路基础实验室。良好的实验条件和设施为本专业教学工作的顺利进行奠定了良好的基础。

3. 教师队伍建设

该专业现有专职教师 28 人，副高以上职称教师约占教师总数的 70%，中青年教师具有硕士及以上学位的达到教师总数的 90%。有工程经历的教师占专任教师总数的 90%以上，双师素质教师比例占到教师总数的 40%以上。已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理的专业师资队伍。

该专业的教师都有着丰富的教学经验和实践经验，多名教师有国内访学和企业实践访学经历。通过积极参加各类教学、科研研讨会以及专业教学相关的培训，学习先进教育经验，开拓思路，不断提升教育教学水平。团队中校级教学名师 2 名，校级青年教学能手 3 名。承担教学研究或改革项目 30 余项，其中省级 3 项，市厅级 3 项；获山东省省级教学成果奖二等奖 1 项，山东省省级教学成果奖三等奖 2 项，山东省高校青年教师讲课比赛三等奖 1 项；主持山东省职业教育精品资源共享课程《数控机床与编程》1 门，校级精品课程 7 门；发表教学研究论文 30 余篇，出版教材 10 部。

4. 实习基地

为了充分利用企业资源，实行优势互补，创建具有专业特色的产学教学模式，目前学校已全面地建立了一批稳定的、长期合作的校外实训基地，可接纳学生进行专业认知参观、顶岗实习、毕业就业等。如中国重汽集团济南桥箱有限公司、中国一拖集团（洛阳）有限公司、青岛海信电器股份有限公司、歌尔声学股份有限公司、福田雷沃国际重工股份有限公司、北汽福田汽车股份有限公司诸城汽车厂等企业。2017 年校内建立济南高新区中欧智造高技能人才培养基地。

5. 现代教学技术应用

全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。

数控技术专业在教学过程中主要用了多媒体教学、仿真教学、现场教学、在线教学等现代化的教学设备和教学手段，使用现代教学技术的应用率为 100%。重点进行线上线下混合式教学改革，建立优慕课网络教学平台，对专业教师进行相关培训，并出台一系列奖励政策鼓励教师进行混合式教学改革。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

“校企合作、工学结合”的人才培养模式，是高职高专人才培养的重要途径。学校与企业用人部门广泛合作是学生在校学习与企业实践紧密结合的过程，是学生向员工转变的过程，是学校与企业共同培养人才的过程。目前数控技术专业主要在以下几个方面开展产学研协同教学。

(1) 充分发挥企业专家的作用，制订、修订和完善专业教学计划。

(2) 建立稳固的校外实习基地，借助行业（企业）优势，拓展教学空间。

(3) 学校、企业教师互兼互聘，一方面可以发挥本专业教师理论知识的优势，服务于企业进行技术开发；另一方面，企业技术人员的专业技能为学生实践能力的培养也提供了优越的条件。

(4) 将企业生产的典型产品引入教学，作为项目载体，实施项目教学，融“教、学、做”为一体。

2. 合作办学

目前主要与歌尔声学、福田雷沃、柳州五菱等企业签订校企合作协议，企业可接纳学生进行专业认知参观、顶岗实习、毕业实习等。

3. 教学管理

(1) 组织机构健全。学院设有院长、教学副院长、教学秘书等教学管理岗位。同时学院设有 5 名教研室主任及 1 名实验实训中心主任，建立了健全的教学管理系统，每个教学管理人员各司其职，职责范围明确，为教学秩序稳定提供了可靠保障。

(2) 完善制度保障。对照国标要求，建立和完善教学质检督察部、教学督导、学生评教、管理团队听课、教学名师等评选及青年教师教学能力比赛等制度。

(3) 全过程监督。教学全过程分为课前、课中、课后三个阶段，课前通过教材选用、开课前教学资料检查等手段保证教材权威性及教师备课充分性；课中通

过调课审批制、学生评教、校院两级督导听课等手段来保证授课质量；课后通过教考分离、考试成绩分析等手段强化教学质量。形成了长效的闭环式教学质量保障运行机制。

(4) 跟踪反馈机制。健全学生毕业后跟踪反馈机制，通过毕业生座谈会、问卷调查、校友返校座谈等形式，跟进人才培养质量情况，建立全生命周期的跟踪反馈机制。

(5) 学院在严格执行学校规章制度的基础上，根据自己专业特点和实际情况制订教学管理规章制度 20 余项。

通过多种教师教学能力提升计划与教学质量监控手段，专业教师的整体教学效果显著，所有教师学生评教结果均在 90 分以上。近三年来，专业教师教学零事故。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

2018 届数控技术专业毕业生就业率 98.77%，2019 届毕业生初步就业率 97.9%。学院开展了针对 2018 届、2019 届毕业生的跟踪调查工作，调查发现 96% 左右的学生目前均已经落实就业单位，毕业生对口率达到 80%。

2. 毕业生发展情况

数控技术专业毕业生主要在机械制造业企业就业，多从事与机械相关的生产、管理和销售工作，月收入水平平均可达到 5000 元以上。部分学生由于动手能力强，工作心态好，深受用人单位喜爱，已成为基层核心力量，或走上中层管理岗位。

3. 就业单位满意率

满意度调查显示，大部分用人单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定，满意度较高。

4. 社会对专业的评价

用人单位对我院实习生、毕业生的满意度较高，认为学生具有较好的职业能力和素质，工作踏实勤奋，实践动手能力强。90%以上的用人单位对我院的毕业生存在需求情况，并希望与我院加深合作关系。

六、毕业生就业创业

学院通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育，开展各种创新创业训练，鼓励学生积极进行就业创业。学校建立了大学生创业中心，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼，学校为学生创业提供各种支持和帮助。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

随着我国制造业信息化工程的逐步推进,高新技术和先进适用技术被应用于改造、提升传统产业,从而提高企业的技术装备水平和产品竞争力。制造设备实现大规模数控化,数控设备的操作使用、维护保养以及工艺、编程等工作都需要大量的数控人才,社会对数控技术人才的需求进一步增加。

目前,高素质、高技能型数控技术人才的拥有量与我国制造业的发展现状极不相称,国内数控机床的操作人员的短缺逐年增长,高技能人才占职工总数的比例只有3%~5%。因此,既懂一定的理论知识,又具备实际操作技能的高素质应用型数控技术人才具有良好的就业前景。

2. 专业发展趋势分析

加入世贸组织后,我国正在逐步变成“世界制造中心”,为了增强国际竞争实力,先进的数控技术在我国制造业企业中已经得到了较为广泛的应用,制造设备已经逐步实现大规模数控化,数控技术专业也表现出了良好的发展趋势。

针对数控技术专业目前的发展趋势,在我校下一步的专业建设方面应积极开展校企合作,根据订单企业需求调整人才培养方案,按照行动导向构建项目化课程。同时,积极进行线上线下混合式课程教学改革,培养具备较强实践动手能力和良好职业素质的应用型、技能型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 目前企业对数控人才需求量较大,而本专业在校生人数逐年减少,建议上级教育主管部门增加我校数控技术专业招生计划。

2. 专业人才培养特色不突出,应以社会需求为导向,进一步优化人才培养方案,完善课程体系和课程内容,改革教学方法,使之与本专业的高技能应用型人才的培养目标相适应。

3. 校企合作过程中,受大环境影响,政府政策影响等,企业积极度不高。需积极主动与企业建立深度合作关系,让企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施。

4. 本专业学生的实践能力、创新能力较弱。应采取一定的措施,鼓励学生积极参加各类技能大赛,增强创新意识,提高创新能力,增强实践能力,进一步增加学生的就业机会;另外,进一步加强校内外实验(训)条件建设,改革实践教学体系,以达到提高学生实践动手能力和创新能力的目的。

专业七：工程造价

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业面向建筑施工、建设、咨询等企事业单位，培养与社会主义现代化建设要求相适应，在德、智、体、美、劳全面发展，具有工程造价综合职业能力，具备工程造价专业必需的文化基础与专业理论知识，具有工程造价确定与控制专业技能的高素质技能型专门人才。

本专业培养的学生应具备工程建设项目的可行性分析、投资估算、工程造价确定、管理和控制的能力；具备工程招标标底和投标报价的编制和审核；房地产开发项目的投资分析等方面的能力，同时要有人文社会科学、自然科学的基本知识和一定的社会工作能力，具备良好的综合素质。

2. 培养规格

(1) 能力要求

专业能力：应具备数学计算能力、计算机基本应用能力和语言文字表达能力等职业基本能力，具备施工图识读能力、选择与使用建筑材料的能力、正确选择施工方案及编制施工组织设计的能力、行业法规理解运用能力、基本建设项目评价的能力和工程管理基本能力等职业通用能力，具备招投标文件编制能力、施工图预算编制能力、工程量清单及投标报价、工程造价软件应用能力和工程造价全过程管理能力等职业专业能力。

方法能力：应具备目标的确立能力，计划的制订与实施能力，方案的比较选择能力，信息搜集与获取能力，独立完成工作能力，结果的审查与评价能力，数据应用分析能力和逻辑思维与空间想象能力。

社会能力：应具有强烈的社会责任感和奉献社会的意识，具备良好的思想品德和政治素养，具有沟通交流、团队协作的能力，具有创新精神、实践能力和立业创业意识，具有外语应用能力，具有自我学习、自我发展和探讨、解决问题的一般能力。

(2) 素质要求

基本素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想等基本原理；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有奉献意识和精神，具有良好的道德和健全的法制意识。有正确的社会历史观和人生价值观；具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践；积极参加体育锻炼，达到大学生体育锻炼标准；受到必要的军事训练；身体健康，心理状态良好；有较强的适应能力、承受

能力、人际交往及协作能力。

职业素质：具有扎实的自然科学基础知识和本专业所需的技术基础及专业知识，掌握分析问题、解决问题的科学方法，具有严谨的科学态度和现代社会的竞争意识、环境保护意识、价值效益意识、求实创新意识。能从事本专业至少一个方向的技术工作。

身心素质：热爱工程造价专业，注重职业道德修养，具备良好的人际沟通修养，具有服务意识、现代化意识和主动适应社会的意识；具有诚实守信、爱岗敬业的品质及团队合作的精神，具有自主创业的意识；具有本专业的专业知识和专业技能，能够从事工程造价领域职业岗位实际工作。

二、培养能力

1. 专业基本情况

建筑工程学院自 2005 年 9 月开始招收高职工程造价专业学生，已有十余年的专业建设基础。高职工程造价专业以土木工程、建筑环境与能源应用、工程造价和工程管理四个本科专业和工程造价、建筑工程技术、工程监理三个高职专业为依托，经过多年发展，拥有结构合理的师资队伍，实验和实训基地较为成熟，教学资源丰富。

工程造价专业是工程、管理、经济、法律等学科的交叉学科，是人们应用各学科知识来研究工程造价而形成的一个综合研究领域。因此工程造价专业的学生必须具有工程科学与技术、管理学、经济学、相关法律法规等方面的知识，并且工程造价专业体现了学术性与实践性的统一。

2. 在校生规模

目前工程造价专业在校生 447 人，2017 级 136 人，2018 级 153 人，2019 级 158 人。

3. 课程设置情况

本专业共设置通识教育类、专业基础类、专业类、素质拓展类、集中实践类等类型课程，各类课程理论与实践并重，必修与选修并重，强调基础性与丰富性。本专业从技术、经济、管理、法律四个平台出发，设置主要课程十三门，分别为：建筑构造与识图、建筑结构基础与识图、建筑设备基础与识图、建筑与装饰材料、建筑与装饰施工工艺、建筑工程定额与计价，建筑装饰工程计量与计价，安装工程计量与计价，计量与计价软件应用，工程经济，建筑工程施工组织与进度控制，建设工程项目管理，建设工程造价管理等。

学生按照学业规定修满 141 学分并考试合格，准予毕业。同时，学生在校期间需要取得英语三级、计算机二级等基本能力证书以及（建筑、装饰、安装）造

价员、施工员、质检员、安全员等职业能力证书。

4. 创新创业教育

学校和学院越来越重视创新和创业教育，挖掘各类专业课程创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。目前，在全校高职生中开设了就业与创业教育必修课，要求学生至少获得 2 学分以上的创新学分，安排在第 2-5 学期分散进行。为学生专门划出创新创业示范区和示范项目，建成了一批创新创业项目，并于 2015 年建成国家示范创新创业园，极大地鼓舞了学生创新创业的热情。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年生均教学经费投入 1,861.44 元。

2. 教学设备

工程造价专业是工程、经济与管理的交叉学科，专业条件要求宽泛。据统计，可供工程造价专业使用的实验实训室（区）共 16 个，实验室设备 697 件（套），价值 316.5433 万元。

学校馆藏图书 220 万册，其中纸质图书 130 万册，电子图书 90 万册；中文期刊近 2000 种，清华同方 CNKI 中文期刊全文数据库 4502 种，维普全文核心中文期刊包括 12000 余种中文期刊，饱览 2000 余万科学文献；期刊合订本近 7 万册，数据库 5 个：知网、超星、读秀、国研网、新东方考试平台、VIP 考试学习资源数据库。工程造价专业方向的图书资源有图书 4 万册，其中纸质图书 1.8 万册，电子图书 18075 种，图书价值约 40 余万；期刊有 3239 种，其中纸质期刊 63 种，电子期刊 3176 种，期刊价值约 7 万余元。

3. 教师队伍建设

专业现有教师 30 人，其中专任教师 20 人。专任教师中自有教师 16 人，具有注册执业资格的教师 6 人；外聘教师 4 人。所有教师均通过岗前培训，符合岗位要求，55 岁以下的教授、副教授为本科生授课率达 100%。

为了提升师资整体素质，学院选拔优秀的硕士、博士来充实师资队伍的力量，聘请一部分行业专家和优秀的专业工程技术人员作为兼职教师。组织团队教师参与校内外专家教授的讲座、学校定期举行的优秀教师观摩课和网络培训等活动；召开教研室例会，对教学经验等的交流和学习。鼓励专任教师到重点高校深造，积极申报行业领域内的各类课题和基金项目，积极考取相关职业资格证书。制定中青年教师进修培训激励政策，“以老带新”制，安排青年教师到国内外高校跟踪听课，利用课余时间进行项目实践、顶岗锻炼。

学院与山东建筑大学土木学院和管理学院建立紧密联系，从2016年起与台湾大学土木与生态工程系、台湾朝阳科技大学营建工程系开展师生互访与学生交流活动，都极大的促进了教师职业素养提升的积极性和针对性。

4. 实习基地

建筑工程学院与山东万斯达集团、济南市建设监理有限公司、山东平安建设集团等单位建立了长期的校企合作关系，加强和推进校外顶岗实习力度，使校内生产性实训、校外顶岗实习比例逐步加大，提高学生的实际动手能力；形成了在校教师教授理论知识与企业师傅传授技术知识相结合的培养模式，培养学生从理论到实践，再从实践到理论的循环往复的认知过程，为学生踏上社会打下坚实的基础。

5. 现代教学技术应用

全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2018年，高职工程造价专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为100%。

此外，学校每年都投入经费，改善教学条件，注重培养师资，提高现代教学技术的应用。《房屋建筑学》、《建筑工程计量与计价》、《装饰工程计量与计价》等优质课程开始探索混合式教学改革，逐步实现网络教学，鼓励教师大胆改革教学方式，努力探索新的教学实践方式。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

工程造价专业是按照学校“面向市场经济，培养高层次应用型人才”的教育目标，依托建筑工程学院的土木工程本科专业和工程造价本科专业，经着力筹备而建立起来的。该专业自建立以来一直坚持“突出工程与技能特色、密切结合区域经济发展”的专业建设方向，坚持内涵与外延并举，坚持以就业为导向，坚持面向市场、面向企业的办学方针，主动适应地方经济建设和建设行业发展的需要，扎实推进专业建设。

专业成立了由教育专家、行业专家、专业人士和教师共同组成的专业建设委员会，充分发挥各方面优势形成特色培养模式，设计突出应用能力培养的教学体系和课程体系，紧跟专业新的发展动向，着力加快步伐，与企业合作制定培养方案，开发校本课程，在企业环境共同培养学生。教学质量是民办高等教育的生命线，在教学管理中，学校开展质量与绩效评估，大力提高教学质量。

2. 培养模式

高职工程造价专业实行“2.5+0.5”培养模式，即2年半的在校理论授课和校内实习实训+半年的校外专业见习和综合实习相结合。学生经过三年的理论加实践的学习过程，应该具备学科基础能力、职业通用能力、专业能力、社会能力和方法能力等综合素养，能从事工程计量、计价与工程造价管理、工程成本分析等相关技术与管理工作。

3. 教学管理

在组织机构方面，建筑工程学院设有院长、教学副院长、行政副院长、教研室主任、实验室实训中心主任、教学秘书、实验实训秘书等教学管理岗位。

学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标，建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系，对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

建筑工程学院在专业考核方面逐步建立第三方评价体系：在校内及学生家长评价，毕业生、用人单位、行业主管部门评价，研究机构评价。设计就业率、英语四六级、计算机文化基础通过率、双证书率、学生创新创业实践（发明、创业）、用人单位评价等指标体系。在学生考核方面逐步形成课程考核（考试成绩、课内实验实训考核）、实践考核、团学部门考核的综合评价体系。

2019年建工学院专科就业353人，高职工程造价就业102人，初次就业98人，就业率96.08%。这些已经就业的同学每个人都有联系方式，我们采用辅导员老师一一打电话核对，我们就业办公室再从中抽查的方式核对信息，保证每个人的就业信息都是正确的。其中，高职工程造价专业的毕业生就业情况如下表所示，总体就业情况良好。

高职工程造价专业每年的就业率都在95%以上，2019年就业率统计正式就业率100%。毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价，2019年总体满意度保持在97%。

2. 毕业生发展情况

高职工程造价的学生，因动手能力强、学习心态好、工作认真等，受到用人单位的认可，通过努力，部分学生已进入中层管理岗位。

3. 就业单位满意率

2019年满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力

给予肯定。

4. 社会对专业的评价

通过 2019 年用人需求情况调查发现，企业对该专业的学生较为满意，认为学生具有较好的职业素质和职业精神，工作踏实勤奋，并希望与我院加深合作关系。在各类专业竞赛活动中，我们的学生表现优异。

六、毕业生就业创业

1. 采取的措施

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。建工学院也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。

2. 典型案例

2019 年初，高职工程造价专业 2019 级毕业生唐越元就与济南黄河路桥有限公司签订劳动合同，岗位造价员。关于专业和择业问题上，他说：经过三年的专科阶段的学习，我基本具有了基本能力和专业必备能力，更是提前适应了职业岗位，是英才学院培养了我积极的人生观、严谨的工作态度，在此我要感谢母校山东英才学院给了我在大学深造的机会，让我能继续学习和提高；感谢工程造价专业的老师们课堂上的激情洋溢和课堂下的谆谆教诲；感谢同学们的关心和鼓励。此外，高职工程造价专业 2019 级毕业生谷志坤、谭祺、尹立龙毕业后选择了国家基层项目，尽管行业与专业有些差距，但是他们一致认为大学期间除了专业知识之外，不仅教给了自己做事的思维方式和认识问题解决问题的方法，更让自己通过社团活动等多种方式结识了很多志同道合的朋友，并且提升了自己的交际能力、协作能力等综合素养，都为目前选择的道路做好了铺垫。

七、专业发展趋势及建议

建筑市场开放、投资主体多元化、国际竞争加剧等现状都对建筑专业人才提出更高的要求。成功的建设工程项目一再证明，仅仅靠纯技术背景的专业人士是远远不够的；懂技术、知法律、通经济、会管理的合格工程造价专业人士是项目成功的必要条件。自 1997 年起，我国实行注册造价工程师资格考试、注册执业制度，并与国际接轨。2003 年以来，建设工程计价模式改革，施行《建设工程工程量清单计价规范》，2008 年又实行招标控制价，造价工程师的执业范围扩大到：建设工程全过程计量计价、工程纠纷司法鉴定、工程审计、工程造价咨询与

策划、工程成本规划与控制等工作领域。新规范、新定额、营改增等行业发展也推动着工程造价专业的进步,所以我们将打造专业培养特色,形成专业定位特色、特色课程体系、特色人才培养模式等支撑体系。

八、存在的问题及整改措施

工程造价专业在教学改革方面不断探索,紧跟高职教育发展的步伐,人才培养模式的改革初显成效,培养的毕业生质量一直得到用人单位的满意,在多年的实践探索中,逐步形成了“依托土木行业、以典型土木工程项目为载体,以“双职业资格制度对接的‘双师+双岗’工程造价专业人才培养模式。”但若用示范专业人才培养的质量标准衡量,专业改革的深度与广度尚需加强。

1. 存在的问题

(1) 教学团队和教学水平亟需优化,专任教师教学精力投入不足,部分教师教学、科研及服务社会的能力亟待提高。

(2) 专业人才培养特色尚需进一步培育,课程体系和课程内容需要进一步完善,教学方法和教学手段需要进一步深化;学生的实践能力和创新能力较弱,有待于提高。

(3) 在校企合作过程中,企业积极度不高,需要进一步探索和创新。

2. 整改措施

(1) 完善学校学院绩效考核制度,突出教学方面的重要性,正确引导青年教师合理地分配教学、科研的时间和精力;进一步提高教师职业实践能力,使之适应高职高专教育。

(2) 创新人才培养模式内涵,探索工学结合新路子,凸显现代职业教育特色。最大限度的拓展企业参与人才培养的深度广度,形成校企共管、专兼结合、产学研一体的机制,推动教学与生产相结合、学校与社会相结合、理论与实践相结合,最终培养出企业真正需要的、切实掌握了专业技术技能的高素质的实用性人才。

(3) 积极主动与企业尽力建立深度合作关系,企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施;聘请企业人员做外聘(指导)教师,教师到企业进行实践锻炼,真正了解企业的需求,实现信息双向反馈;完善校外实训基地体制机制建设,建立多元化校外实习基地。在此基础上,校企双方共同制定校企合作协议书,增加实训基地建设数量。

专业八：建筑工程技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养面向各个城市，以服务建筑为主，以建筑工程一线施工员岗位为目标，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有本岗位工作的职业能力和专业技能，掌握建筑工程施工技术、组织、管理等核心专业知识，具备建筑工程施工、管理、测量、质检等核心职业能力，以及良好的实践能力、创新能力、就业能力、创业能力，能够胜任建筑行业施工员岗位，或造价员、质检员、安全员、材料员、监理员、测量员等相关职业岗位工作的高素质技能型人才。

2. 培养规格

经过培养的毕业生应达到以下要求：

(1) 知识要求

基础知识：具有基本的人文社会科学知识，熟悉毛泽东思想和中国特色社会主义理论以及思想道德修养与法律的相关知识；掌握计算机、外语等基础知识和体育运动的基本要领。

专业知识：具备建筑工程基础知识，能承担施工项目的管理和监督等工作，具有发展多样性。

职业技能知识：具有较扎实的建筑结构，建筑施工以及工程管理等的专业知识。

(2) 能力要求

专业能力：强调与学院“高素质技能型”定位相吻合，培养具备一定创新能力、能够承担起施工现场的施工组织与管理工作，工程质量检测工作，工程概预算工作以及工程测量的建筑工程技术相关工作。

方法能力：独立学习新知识、新技术的能力；解决实际问题的能力；制定与实施工作计划的能力；结果的审查与评价能力；总结工作结果的能力。

社会能力：有事业心、责任感和正直的品质；对工作有良好的心态和饱满的热情；工作踏实，勤奋努力，有实践和创新的精神；有良好的沟通能力和书面表达能力；有团队意识和合作精神。

(3) 素质要求

基本素质：通过教学与实践，使建设工程技术专业学生具有一定的语言表达能力，具备善于沟通、协同工作的素质；具有应用计算机的能力；具有一定的自学能力、获取信息的能力和使用本专业所学知识解决实际工程问题的能力；具有实事求是、勇于创新、善于创业的精神和科学素养。

职业素质：通过教学与实践，使建设工程技术专业学生具有有良好的职业道德；具有从事建设工程技术、建筑工程测量放线、工程资料管理、工程质量安全控制、成本控制、进度控制等工作的能力。

身心素质：通过教学和实践，强化学生的体育锻炼和生产劳动锻炼，使建设工程技术专业学生具有吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神，具有从事社会主义建设工作、胜任建设工程技术工作的强健体魄；具有一定的体育运动、卫生保健知识和良好的心理素质，掌握一定的运动技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业经过多年发展，拥有教学经验丰富的教师队伍，实践经验丰富的实习实训指导老师，具有符合专业教学和发展的实验实训室，能够提供学生实习提高实践知识水平的实习基地和校企合作单位。为本专业学生在三年的学习时间培养具有深厚理论基础知识，良好的实践能力提供扎实基础。

2. 在校生规模

目前建筑工程技术专业在校生 97 人，2017 级 37 人，2018 级 29 人，2019 级 31 人。

3. 课程体系

专业课程分为公共基础课、专业基础课、专业课和选修课程。其课程设置是在进行了建筑岗位分析、职业能力分析、各项能力分析后确定的专业课程。建筑工程技术专业主要是面向建筑相关的企业如施工企业、工程监理公司、工程咨询机构、工程招投标公司、房地产企业等部门输送生产管理的一线人才。要求具有较强的实践动手能力和专业能力。因此基础的专业能力方面的课程学生要重点掌握，设置了建筑制图与识图、建筑材料、工程测量、房屋建筑学等专业基础课，设置了建筑施工技术、项目管理、混凝土与砌体结构、建筑工程计量与计价等专业课程。

人才培养方案中，学生共需修 135 个学分方可达到毕业要求。其中公共基础课程 34 学分，占 25.19%；专业基础课程 24 学分，占 17.78%；专业课程 17 学分，占 12.59%，选修课 12 学分，占 8.89%；集中实践教育课程 48 学分，35.56%。实验实践课程学时占专业总学时比例 55.16%。

4. 创新创业教育

积极响应国家和学院号召，开展创新创业教育工作，组织学生积极申报创新创业项目。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学院逐年加大生均教学经费的投入，教学设施不断改善，拥有的实验、实训条件以及图书等教学资源可以满足本专业教学和人才培养的需求。2018 年建筑工程学院教学经费投入 2,423,598.06 元，生均教学经费投入 1,861.44 元。

2. 教学设备

建筑工程学院现有实验室的教学设备可以满足建设工程技术专业的实验教学需求，见表 1。

表 1 实验室及内部教学设备仪器投入表

专业名称	实验室名称	实验室成立时间	科研仪器设备值(万元)
建设工程 技术	建筑结构实验室	2007	115.72
	建筑材料实验室	2007	67.04
	工程测量实验室	2007	93.89
	土工实验室	2007	9.74
	工程测量实训场	2007	0.00
	钢筋工程实训区	2007	2.77
	砌筑抹灰实训区	2007	0.06
	建筑安装实训区	2007	2.34
	建筑电气实训区	2007	0.73
	建筑装饰实训区	2007	0.69

3. 教学队伍建设

建筑工程学院的教师队伍在进行本科专业建设的同时，进行建设工程技术专业的建设，师资队伍水平较高。建工学院近年来加强了“双师型”师资队伍的建设，优化了师资结构，努力提高教师队伍整体质量。陆续拟引进或外聘 9 名具有建筑行业从业经历的专业教师，先后遴选 30 余名青年教师参加企业工程实践锻炼，提高和丰富了工程实践经验。通过近几年的发展，培养了一支结构相对合理、能力较突出的教师队伍。目前本专业有专职教师 43 人，其中，教授 5 人；副教授 10 人；讲师 33 人；教授、副教授占 32%，在本专业专任教师中具有硕士学位以上的占 100%。

4. 实习基地建设

学院为开拓学生视野、提升实践动手能力，建设了校内综合实训基地，包括：砌筑抹灰实训区、钢筋工程实训区、建筑安装实训区、建筑装饰实训区、工程测量实训场等。学院还与多家企业签订了校外实习合作协议，包括：济南长兴建设集团有限公司、山东国舜建设集团有限公司、山东万斯达集团有限公司、山东海天建设工程咨询有限公司、山东平安建设集团等，作为学生的校外实习基地。

5. 现代教学技术应用

现代化教学手段的应用有利于提高学生学习兴趣和对知识的理解，学院采用

的现代教学技术包括：利用多媒体技术进行理论教学，现场案例的展示提高了学生的学习兴趣、拓展了学习的内容；借助学院建设的虚拟仿真实验中心，利用虚拟现实仿真技术进行实操练习，通过模型、动画等让学生感受建筑物的实际情况，促进教学。

四、培养机制与特色

1. 培养机制

建设工程技术专业学生的培养要体现“知、能”并重的思想。在知识够用的前提下，强调基本技能和实践能力的培养，为学生毕业后具备从事相关工作的能力以及个人今后发展打好基础。这也体现该专业人才“学科理论要求程度偏浅，广度偏宽，实践性更强”的需求。

2017年之前，建设工程技术专业的学生采用“2+1”的培养模式：学生在进行两年理论知识学习和校内实践后，进入企业进行一年的综合实习。2017级入校的学生，采用“2.5+0.5”的培养模式，学生在第五学期进入企业进行综合实习，其余学期完成专业理论知识学习、校内实践以及毕业设计等。

2. 培养特色

形成了符合山东省经济特色的建筑工程技术专业的“2.5+0.5”人才培养模式。

（1）人才培养方案

建筑工程技术专业于近年进行了人才培养方案的修订工作，本次修订是学校、企事业单位、学生共同联合设计。共同审定人才培养目标与人才培养规格；根据社会需要灵活设置应用型专业方向；共同讨论构建由通识教育课程（公共基础课程）、学科基础课程（专业基础课程）、专业核心课程（专业技能课程）三个模块组成的课程教学体系；共同构建实践性教学体系；共同参与教学质量评价体系的制定。

（2）课堂教学

从教学内容改革来看，本专业人才培养模式教学内容的改革就是根据专业特点、课程目标定位和应用型人才培养的要求遴选确定教学内容，删除陈旧、重复、定位不准确的教学内容，增加实践性教学内容。推广以优秀教材、教学指导书、系统课件等立体化教材建设促进教学内容改革。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

建工学院共有统招2019届高职建筑工程技术专业毕业生36人，现就业36人，一次性就业率为100%。

专业对口率 90%，大部分同学去了建筑相关的施工、设计、咨询等公司从事相关工作，另外还有一部分同学由于个人爱好、家庭希望等各种原因到了相近专业的公司工作。经询问反馈用人单位对我校毕业生评价较高，我校毕业生能够遵守单位纪律，努力提高业务水平，团队合作及学习能力都符合单位要求。

2. 毕业生发展情况

建筑工程技术专业学生动手能力强、专业知识较好、工作认真等，受到用人单位的认可，通过努力，部分学生已进入中层管理岗位。

3. 就业单位满意率

2019 年满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

4. 社会对专业的评价

经过多年的发展和建设，建筑工程技术专业的人才培养已初见成效，毕业生具有了应用语言（包括外语）、文字、图表、计算机和网络技术等进行工程表达和交流的基本能力；具有了综合应用各种手段查询资料、获取信息的能力，以及拓展知识领域、继续学习的能力；具有了使用常规测试仪器仪表的基本能力；具有了参与施工、调试、运行和维护管理的能力。学院毕业生受到了用人单位的普遍好评。

六、毕业生就业创业

学院积极相应国家和学校号召，积极鼓励大学生自主创业。采取的措施包括举行相关的讲座，指导学生参加创新创业大赛，鼓励学生到本校的创新创业基地进行创业等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

建筑业是国民经济支柱产业之一，又是劳动密集型产业，经济贡献大，产业关联度高，就业容量大，大部分固定资产投资需要建筑业来实施。建筑业发展水平直接影响经济增长的质量。近年来，全省建筑业改革和发展成效显著，根据 2016 年山东省国民经济和社会发展统计公报，2016 年山东省建筑业平稳发展，建筑业总产值为 10087.4 亿元，增长 7.5%，占全省国内生产总值 15.1% 左右；培育出很多优秀企业家，以及大量的关键岗位和专业技术管理人员，对建设工程监专业技术人员需求量较大。

建筑工程技术专业学生应该具有从事建筑施工技术、现场组织与管理、质量检查与验收、施工安全管理、工程成本控制、施工测量放线、建筑材料检验、工程资料整理等实际工作能力，同时具有毕业 3~5 年后能晋升为项目技术负责人

或项目经理的发展潜力，并具有良好的职业道德、创新精神的高端技能型专门人才。因此实行分段式教学组织模式，每学年的集中安排相关实践教学环节，工学交替进行学期项目实训和企业项目实训，把课堂搬进工地，学校和企业共同完成教学任务。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 课程体系需要进一步优化，专业基础课和专业课程的取舍应进一步思考，实践教学改革需要进一步加强。

(2) 师资结构有待进一步优化，教师的工程实践能力和科研能力还需要进一步加强。

(3) 校企合作的深度和广度尚显不足，管理体制和运行机制不能适应专业发展，合作的长效机制尚未实质性建成；实习基地建设有待进一步完善。

(4) 社会服务水平有待提高，辐射带动能力尚需加强。

2. 整改措施

(1) 进行企事业单位调、学生调研、兄弟高校调研，根据调研结果进一步讨论课程体系中专业课程的取舍、学时的分配，对单位重视的使用的理论知识和实践知识加大学时分配。

(2) 进一步优化师资结构，鼓励教师进修增加自己的理论知识和实践知识。

(3) 采取各种方法，增加学校与企业、学生与企业、教师与企业的联系，完善企业实习的相关机制和制度。

(4) 增加社会服务的能力，提高社会服务的机会。

专业九：建设工程监理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向工程建设领域，能够从事工程监理、施工、概预算和安全管理等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

经过培养的毕业生应达到以下要求：

(1) 知识要求

基础知识：具有基本的人文社会科学知识，熟悉毛泽东思想和中国特色社会主义理论以及思想道德修养与法律的相关知识；掌握计算机、外语等基础知识和体育运动的基本要领。

专业知识：具有较扎实的数学知识和力学知识；具有一定的制图，建筑材料，工程测量、房屋建筑学及工程监理等专业基础知识。

职业技能知识：具有较扎实的建筑结构，建筑施工、建筑工程合同管理以及建设项目的进度、投资和质量控制等的专业知识。

(2) 能力要求

专业能力：应具备识读并绘制建筑与结构施工图的能力；具有常用建筑材料及制品的检查、试验、选用、保管能力；具有建筑施工测量的能力；具有对施工现场进行质量控制、进度控制的能力和对工程项目进行、投资控制的初步能力；具有施工合同管理、信息管理的能力；具有在施工现场进行协调的能力；具有编制、审查建筑工程造价的能力，并能参与工程监理招投标。

方法能力：独立学习新知识、新技术的能力；解决实际问题的能力；制定与实施工作计划的能力；结果的审查与评价能力；总结工作结果的能力。

社会能力：有事业心、责任感和正直的品质；对工作有良好的心态和饱满的热情；工作踏实，勤奋努力，有实践和创新的精神；有良好的沟通能力和书面表达能力；有团队意识和合作精神。

(3) 素质要求

基本素质：通过教学与实践，使建设工程监理专业学生具有一定的语言表达能力，具备善于沟通、协同工作的素质；具有应用计算机的能力；具有一定的自学能力、获取信息的能力和使用本专业所学知识解决实际工程问题的能力；具有实事求是、勇于创新、善于创业的精神和科学素养。

职业素质：通过教学与实践，使建设工程监理专业学生具有有良好的职业道德；具有从事建设工程监理、建筑工程测量放线、工程资料管理、工程质量安全控制、成本控制、进度控制等工作的能力。

身心素质：通过教学和实践，强化学生的体育锻炼和生产劳动锻炼，使建设工程监理专业学生具有吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神，具有从事社会主义建设工作、胜任建设工程监理工作的强健体魄；具有一定的体育运动、卫生保健知识和良好的心理素质，掌握一定的运动技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯。

二、培养能力

1. 专业基本情况

高职建设工程监理专业为建筑工程学院较早设置的专业之一，自 2003 年开始招生，本专业从建设工程监理一线对技能型人才的需求出发，以培养应用型人才为主，至今已有十三届毕业生。

2. 在校生规模

本专业现有在校生人数：2017 级 20 人，2018 级 26 人，2019 级 21 人，合计 67 人。

3. 课程体系

为了实现前述的培养目标，满足培养规格对知识、能力和素质的要求，设置了由公共基础课程、专业基础课程、专业课程、专业任选课程以及集中实践环节课程组成的课程体系。开设的主要课程及集中实践环节有：土木建筑制图与识图，建筑材料，建筑工程测量，工程监理概论，建筑施工技术，施工组织设计与进度控制，建筑工程计量与计价，建设项目投资控制，建设项目质量控制、生产实习及综合实习等。

4. 创新创业教育

为加强学生创新精神、实践能力和创业能力的培养，本专业 2017 级学生采用的人才培养方案进行了修订，增加了创新创业的要求，鼓励学生积极参与申报大学生创新创业项目。学院也出台措施推动大学生创新创业活动，比如组建了学生第二课堂，越来越多的学生积极的参与到创新创业活动中来。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学院逐年加大生均教学经费的投入，教学设施不断改善，拥有的实验、实训条件以及图书等教学资源可以满足本专业教学和人才培养的需求。2018 年建筑工程学院教学经费投入 2423598.06 元，生均教学经费投入 1861.44 元。

2. 教学设备

建筑工程学院现有实验室的教学设备可以满足建设工程监理专业的实验教学需求，见表 1。

表 1 实验室及内部教学设备仪器投入表

专业名称	实验室名称	实验室成立时间	科研仪器设备值(万元)
建设工程 监理	建筑结构实验室	2007	115.72
	建筑材料实验室	2007	67.04
	工程测量实验室	2007	93.89
	土工实验室	2007	9.74
	工程测量实训场	2007	0.00
	钢筋工程实训区	2007	2.77
	砌筑抹灰实训区	2007	0.06
	建筑安装实训区	2007	2.34
	建筑电气实训区	2007	0.73
建筑装饰实训区	2007	0.69	

3. 教学队伍建设

建筑工程学院的教师队伍在进行本科专业建设的同时，进行建设工程监理专业的建设，师资队伍水平较高。建工学院近年来加强了“双师型”师资队伍的建设，优化了师资结构，努力提高教师队伍整体质量。陆续拟引进或外聘 9 名具有建筑行业从业经历的专业教师，先后遴选 30 余名青年教师参加企业工程实践锻炼，提高和丰富了工程实践经验。通过近几年的发展，培养了一支结构相对合理、能力较突出的教师队伍。目前本专业有专职教师 49 人，其中，教授 8 人；副教授 8 人；讲师 33 人；教授、副教授占 32.7%，在本专业专任教师中具有硕士学位以上的占 91.8%。

4. 实习基地建设

学院为开拓学生视野、提升实践动手能力，建设了校内综合实训基地，包括：砌筑抹灰实训区、钢筋工程实训区、建筑安装实训区、建筑装饰实训区、工程测量实训场等。学院还与多家企业签订了校外实习合作协议，包括：济南长兴建设集团有限公司、山东国舜建设集团有限公司、山东万斯达集团有限公司、山东海天建设工程咨询有限公司、山东平安建设集团等，作为学生的校外实习基地。

5. 现代教学技术应用

现代化教学手段的应用有利于提高学生兴趣和对知识的理解，学院采用的现代教学技术包括：利用多媒体技术进行理论教学，现场案例的展示提高了学生的学习兴趣、拓展了学习的内容；借助学院建设的虚拟仿真实验中心，利用虚拟现实仿真技术进行实操练习，通过模型、动画等让学生感受建筑物的实际情况，促进教学。

四、培养机制与特色

1. 培养机制

建设工程监理专业学生的培养要体现“知、能”并重的思想。在知识够用的前提下，强调基本技能和实践能力的培养，为学生毕业后具备从事相关工作的能力以及个人今后发展打好基础。这也体现该专业人才“学科理论要求程度偏浅，广度偏宽，实践性更强”的需求。

2017年之前，建设工程监理专业的学生采用“2+1”的培养模式：学生在进行两年理论知识学习和校内实践后，进入企业进行一年的综合实习。2017级入校的学生，采用“2.5+0.5”的培养模式，学生在第五学期进入企业进行综合实习，其余学期完成专业理论知识学习、校内实践以及毕业设计等。

2. 培养特色

考虑建设工程监理专业要求专业知识宽广的特点，本专业注重与我院高职建筑技术和工程造价专业的交叉与融合，满足培养规格对知识、能力、素质的要求，同时注重对学生自主学习能力、实践能力和创新能力的培养。2017年，根据区域经济和社会发展对人才的需求情况调查，在深入分析建设工程监理专业面向的就业岗位、岗位职责、岗位工作流程、岗位能力要求、职业可持续发展需要等的基础上，联合企事业单位对建设工程监理专业的人才培养目标重新进行了梳理，修订了人才培养方案。

五、培养质量

建设工程监理专业2019届毕业学生共17人，初次就业人数17人，初次就业率100%，本专业就业范围较广，就业专业对口率较高。经过多年的发展和建设，建设工程监理的人才培养已初见成效，经过培养的学生基本具备了本专业所需要的知识、能力和素质要求，通过由于经过岗位实习，进入工作岗位后，能较快的进入工作角色，受到了用人单位的普遍好评。

建设工程监理专业对于提高建设工程投资决策科学化水平，规范工程建设参与各方的建设行为，促使承建单位保证建设工程质量和使用安全以及实现建设工程投资效益最大化具有重要作用，因此社会对该专业的学生需求量较大，这从学生的初次教学率上就能看出。现阶段学生报考该专业的意愿不高，受学生对该专业不了解以及人们对建设工程监理在建筑产业中的重要性认识不足有较大关系。

六、毕业生就业创业

学院积极相应国家和学校号召，积极鼓励大学生自主创业。采取的措施包括举行相关的讲座，指导学生参加创新创业大赛，鼓励学生到本校的创新创业基地

进行创业等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，全省建筑业改革和发展成效显著，根据 2016 年山东省国民经济和社会发展统计公报，2016 年山东省建筑业平稳发展，建筑业总产值为 10087.4 亿元，增长 7.5%，占全省国内生产总值 15.1%左右；培育出很多优秀企业家，以及大量的关键岗位和专业技术管理人员，对建设工程监专业技术人员需求量较大。

城镇化建设的推进将带来大量城市房屋建设、城市基础设施建设、城市商业设施建设的需求，大量工业与能源基地建设、交通设施建设等市场也将保持旺盛的需求，这就意味着对建设工程监理专业技术人才的需求会保持持续的需求。同时，我国近期大力推广建筑产业化以及 BIM 技术在建筑工程中的应用等，也对建设工程监理人才的培养提出了新的要求，针对上述变化，本年度在进行本专业人才培养方案修订时，增加了建筑产业现代及 BIM 建模等的相关课程，以满足未来建筑业对建设工程监理专业人才的相关知识和技能要求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(1) 填报本专业的人数较少，影响了本专业的投入并导致后续发展的动力不足。拟采取的措施：平时尤其时在学生填报志愿的时候，加大本专业的宣传，让更多学生和家长了解本专业的就业前景及在建筑产业中的重要性。

(2) 教师队伍中具有产业界经验的老师相对不足。拟采取的措施：加强“双师型”教师的培养，鼓励教师参加暑期实践访学及专业实践锻炼，同时吸纳企业技术骨干参与实践教学环节，努力建成一支结构合理、工程实践能力强的师资队伍。

(3) 校企合作的深度和广度不够，管理体制和运行机制需要进一步完善。拟采取的措施：加强校企合作，争取建设一批深度合作的实践能力培养基地，形成长效的人才培养机制。

专业十：商务英语

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握本专业扎实的英语语言基础知识和较为丰富的经济与国际贸易理论知识，具备扎实的英语语言听、说、读、写、译的能力和涉外贸易行业的基本操作技能，能在外事、经贸等涉外商务活动中，胜任外贸单证员、外贸业务员、涉外文秘、外事翻译以及英语培训师等工作的高素质技能型人才。

毕业生应在知识、能力、素质三个方面达到以下要求：

1. 知识要求：要求学生掌握英语语言文化的基础知识，并具有一定的国际商务、经贸、旅游、英语教育、科技等知识；掌握初步的第二外语知识；掌握企业管理基本原理，能正确处理企业在商品采购、运输、存储和销售等经营过程中的常见问题；掌握国际贸易基本法规；掌握国际贸易基本流程及常见单证操作；了解涉外文秘工作的基本要求。

2. 能力要求：具有较强的语言文字表达能力；具有英语沟通能力，包含听、说、读、写、译的能力；初步具有能独立从事国际贸易和回复商业信函，处理各种外贸单证的能力；能从事对外贸易领域翻译及相关工作；具有一定的第二外语的实际运用能力。

3. 素质要求：具有一定的专业知识、扎实的经贸理论、了解国际及国内经贸环境及经济走势；重视中西方文化交流，善于吸收西方文化精华；具有从事外贸单证、对外贸易、涉外文秘、外事翻译等工作的专业素质。

二、培养能力

1. 专业设置情况

外国语学院于 1998 年山东英才学院创建之初设立，是最早设立的二级学院之一。商务英语专业是我院较早设立的专科专业之一，于 2002 年开始招收统招学生。本专业经过多年的发展，现有 8 个语言实验室，共计 520 个座位，能较好地满足所有听说课的教学需求；我院资料室购进 200 多部世界经典音像资料供学生课外借阅观看，突出外语专业学生听说技能的培养。

高职商务英语专业面向应届高中毕业生招生，学制为三年，是一个实践性、应用性很强的专业。本专业学生经过三年的专科学习过程，应该具备较扎实英语语言知识和较强英语语言交际能力、掌握经济与国际贸易理论知识和较强的涉外贸易行业基本操作技能，具有良好的思想道德素质、职业道德素质、文化素质和心理素质，在外事、经贸、商务活动等涉外业务活动中，能熟练使用英语胜任外

贸单证员、外贸业务员、涉外文秘、外事翻译以培训学校英语教师等岗位的高素质技能型人才。

2. 在校生规模

目前商务英语专业在校生共 283 人，2017 级 91 人，2018 级 97 人，2019 级 95 人。

3. 课程设置情况

商务英语专业的目标定位体现了宽口径、厚基础、强能力的高职人才培养原则：在人才培养目标上，本专业培养的是既通晓英语又具备一定的外贸、财会等专业领域知识及操作技能的应用型人才；在专业课程设置上，核心课程为商务英语类课程，各门课程教学中突出对学生的应用能力训练。

开设主要课程包括：剑桥商务英语、国际贸易实务、实用英语写作、商务英语函电、日语(二外)、商务英语阅读、外贸单证员综合技能实训与考核、英语精读、英语口语、英语视听说、心理健康教育、英语读写、英语语音、英语泛读等。2019 年度商务英语专业设置情况如下。

表 1 商务英语专业授课学时分配安排

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	342	176	166	14%	21	11	10	16%
专业基础课程	704	392	244	30%	42	25	17	32%
专业课程	432	220	212	18%	27	14	13	21%
专业任选课程	96	48	48	4%	6	3	3	4%
公共选修课	96	96	0	4%	6	6	0	4%
集中实践课程	720	0	720	30%	30	0	30	23%
合计	2390	932	1390	100%	132	59	73	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 55%，实践教学学时占专业总学时比例 52%。							

4. 创新创业教育

外国语学院创新创业教育一直在平稳有序的开展着，2019 年就大学生创新创业方面工作以以下两种途径进行：

(1) 创新创业大赛的组织与参与，包括山东英才学院第五届创新创业大赛、山东英才学院第六届大学生科技创新大赛、2019 “‘外研社杯’全国大学生英语挑战赛”（阅读、写作、演讲大赛）等。

(2) 以大学生就业指导课和就业创业讲座为依托，开展创新创业教育，其中今年是邀请的山东新弯道教育科技有限公司总经理邢建伟，做的《新时代大学生创业实践引导》；山东师范大学兼职教授陈明泉，做的《突破思维局限，打开

创新之门》；山东翰林文化传媒有限公司总经理曹轩玮，做的《大学生如何利用“互联网+新媒体”创业》专题创业教育讲座。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年总经费达到 1,989,600.15 元。

2. 教学设备

为了保障教学工作顺利进行，学校不断加大资金投入，完善高职商务英语专业的教学设备。2017 年暑期期间，我院对所有的语音室进行了设备更新、软件升级等，以不断适应商务英语教学的需求；同时，学生所用的教室设备也不断升级完善，近两年陆续淘汰了部分学生旧桌椅，教师办公室也进行了网络改造，为日常教学提供了良好条件和基础物质保障。

此外，我院资料室购进 200 多部世界经典音像资料供学生课外借阅观看，突出外语专业学生听说技能的培养。我院每个教室都配备了液晶电视机，安装了卫星接收天线，学生可以收看美国 CNN 和英国 BBC 广播电视节目。我院还加强并改进了校园外语广播电台，不但将设备由 30 瓦增至 50 瓦，而且增加了中转台，收听效果大大提高，学生都可以收听到外语广播。

3. 教师队伍建设

现有专任教师 8 人，全部具有硕士学位或中级技术职称，其中 30 岁以上 6 人，30 岁以下 2 人。聘请校外实习实训基地指导教师 10 人，是一支专兼结合，“双师”结构较合理的教学团队。

表 2 英语专业高职教研室师资队伍表

姓名	性别	年龄	学历	学位	职称	研究方向
芦芳芳	女	33	研究生	硕士	讲师二级	英语语言文学
于占英	女	37	研究生	硕士	讲师一级	英语语言文学
李妍	女	36	研究生	硕士	讲师一级	英语教学
周晓丽	女	40	研究生	硕士	讲师一级	语用学与翻译
王倩	女	38	本科	学士	讲师一级	英语语言文学
魏文娟	女	30	研究生	硕士	讲师三级	英语笔译
仲晓萌	女	28	研究生	硕士	讲师三级	翻译
刘晨彦	女	25	研究生	硕士	讲师三级	英语笔译

4. 实习基地建设

商务英语专业注重校企合作，共建立了 9 家校外实习基地：学院与上海昂立国际教育集团、秦工国际、济南速汇商务服务有限公司、济南市迪诺外语培训学校、济南嘉国文化传媒有限公司、济南卓恒膨化机械有限公司、济南思奥特教育咨询有限公司、北京同心思维、山东译语国际教育公司。实习实训基地为学生的教学实践和外贸实践提供了锻炼的场所。

商务英语教学实训室 2017 年在配置了相应的商务英语教学软件基础上，又新增一间实训室，使业余时间学生充分利用英语自主学习互动平台，进行国际商务谈判实训、外贸单证员综合技能实训等商务类课程的实践与锻炼，进一步提高学生英语综合技能与商务英语职业技能。

5. 现代教学技术应用

2018 年外国语学院在教学上继续大力推广微课、翻转课堂、在线课程和混合教学；推进教师教学研究，通过各类教育技术培训，提升教师的信息素养，不断探索传统教学模式与基于现代教育技术的教学模式的有机结合。充分发挥师生的积极性，注重教与学的互动，利用校园无线网络覆盖的优势，实现移动英语学习。2019 年，外院专科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。对改变传统的教学模式和学习方式，提高教与学的效率，激发学生学习兴趣，优化课堂教学具有重大而深远的影响。任教专业课程的教师充分利用语音室、多媒体教室等先进教学设施，精心制作电子课件和视听资料；利用多媒体及网络双向传输系统进行教学，同时积极拓展教学方式，更新教学内容，构建多维教学环境，使用信息量大的多媒体教学手段等现代化手段，尽量实现教学仿真，努力缩小理论知识与实际操作的差距，收到了良好的教学效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

外国语学院主要以校企合作为主轴，健全政府、学校、企业、行业联动平台和联动机制；“产学研用立体推进”是“行动+目标”，主要以人才培养为核心，实现生产、教学、创新研发、应用服务多项功能和目标。主要包括：培养复合式、创新型、高素质、高技能人才（培养目标）；突破机制体制的障碍（工作难点）；搭建立体化推进的协同育人平台和多样化的协同育人路径（工作重点）。目前，我院建立校外实习实训基地 8 家，校企合作单位 5 家，深度校企合作单位 2 家。此外，我院积极组织在校生参加国外实习、留学、就业。2019 年，11 名同学参加暑期赴美社会实践活动。

2. 合作办学

学院确定了“校企合作五共同”模式：一是共同制定培养方案。根据学院的办学定位，商务英语专业成立了主要由行业企业专家组成的专业教学指导委员会，邀请行业企业骨干共同制定人才培养方案、课程标准和实训指导书；二是共同开发课程。根据企业需要，共同开发新的课程；三是共同编写教材；四是共同管理顶岗实习。制定了《学生顶岗实习管理规定》等制度，实施“双元制”实习管理，确保实习质量；五是共同探索订单人才培养。

3. 教学管理

坚持全面的质量观，制定和执行严格的教学质量标准，建立多方参与的教学质量保障、监控与评价机制。

(1) 三方独立评价体系

学院建立校级、院系（部）督导组、学生三方独立评价的质量监控体系及信息反馈系统。在充分调研的基础上，采取定性评价与定量评价相结合的方法，科学制定评价指标，全面评价教师教学质量。

(2) 教学督导队伍

该专业建立了由学院领导、教研室主任等组成的专兼结合的督导队伍和一批学生信息员，形成了信息采集、检查督导、分析评估、反馈调控 4 个环节的教学质量监控流程。

(3) “教、学、做”一体化的实践与教学体系

为了实现商务英语专业既定的人才培养目标，本专业在具体的工作中将教师的“教”、学生的“学”与“做”这三个环节有机地结合、融汇、贯通，构建起符合高职高专教育定位的“教、学、做”一体化的实践与教学体系。

五、培养质量

1. 2019 届毕业生就业率、专业对口率、就业单位满意率

2019 届毕业生共 60 人。英语专业网签 22 人，劳动合同 38 人，就业率 100%。

表 3 2019 届毕业生就业情况统计

学院	学历	专业	总人数	就业率	对口率	单位满意度
外国语学院	高职	商务英语	60	100%	81%	86%

2. 社会评价

用人单位对我院商务英语专业毕业生的创新能力和学习能力予以充分肯定，特别是对毕业生的人际沟通能力和团队协作能力有极好的评价，满意度较高。根据毕业生用人单位反映，我院商务英语专业培养的学生政治素质高，情绪管理和抗挫折能力强。语言表达能力、文字表达能力、组织协调能力、时间管理能力、信息感知能力、分析能力、问题解决能力及执行力方面也得到社会的一致认可。这与我院商务英语专业严格的纪律管理、思想素质教育是分不开的。用人单位对我院商务英语专业的基础知识教育较为满意，但是，用人单位对毕业生的专业理论知识适应本职工作情况满意度不高，部分学生到达工作岗位后还需要一段时间的适应和学习，才能够独立完成本职工作；个别学生继续学习能力和创新能力不足，不能做到及时更新知识，充电再学习，只能长期从事基础性的业务工作，提升空间不大。

六、毕业生就业创业

我院十分重视毕业生就业工作，充分发挥省会城市大企业众多，就业机会多的优势，积极探索就业指导工作的有效途径和办法，建立了完善的就业服务体系和推荐体系。就业的主要措施有：

(1)大力开展校企合作，学院与上海昂立国际教育集团、秦工国际、济南速汇商务服务有限公司、济南市迪诺外语培训学校、济南嘉国文化传媒有限公司、济南卓恒膨化机械有限公司、济南思奥特教育咨询有限公司、北京同心经纬、山东译语国际教育公司等省内外知名企业签订了实习协议，保障了毕业生有良好的实习单位。

(2)每年多次组织毕业生推荐会，提供给毕业生充足的就业机会，保障毕业生有充足的选择空间和就业机会。

(3)建立完善的就业信息网络，保障学生及时学习和了解各种就业信息，学院建有就业信息网，为学生提供远程网上面试、招聘信息、国家就业政策、学院就业进展等服务，让学生足不出户就能了解各种就业信息。

(4)完善的就业指导培训体系，保障学生有科学的知识良好的心态应对就业。我院每个年级都开设了就业指导课，并且设置为必修课，指导学生及时掌握就业的知识和技巧，适应当前的就业形势，了解企业的需求和市场变化，及时调整心态，科学应对就业市场。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》2010-2020年规定要适应国家经济社会对外开放的要求，培养大批具有国际视野，通晓国际规则，能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才，而外语专业是最有可能实现国际化人才培养目标的专业。

“十三五”开局以来，国家提倡要继续优化对外贸易结构，统筹“引进来”与“走出去”，积极参与全球经济治理和区域合作。对外贸易规模扩大和增长方式转变对包括商务英语专业人才的培养规模和模式提出了新的更高的要求。鉴于国际和国内的形式变化，我们认为在以后的教学和实践，应重点关注以下几个方面：

1. 商务英语专业在坚持培养应用型技能型人才的同时，应该瞄准国际型人才的培养。

2. 专业需要根据已经发生变化的情况重新定义商务英语的内涵。

3. 专业人才培养的规格从主要适应传统货物贸易的人才规格向能够适应现代服务贸易的人才规格转变。

4. 专业对人才的知识能力的专业化和复合化提出了更高要求。

5. 专业需要细分需求，培养特色鲜明的商务英语专业人才。

八、存在的问题及应对举措

问题一：师资队伍职称水平和商务英语专业知识还需提高，科研和教学能力亟待加强。

(1) 商务英语专业教学团队现有教师 8 人（不含外籍教师），基本能够满足目前本专业的教学工作。但是，专职教师高级职称比例较低的问题仍然突出，一定程度上影响到本专业未来的发展。其次，双师型教师数量少。教师长期以教学为主，缺乏从事外贸工作的实际经历，不利于学生商务英语技能的培养。

(2) 教师在高级别期刊上发表文章的数量还比较少，承担国家级科研课题的数量少，科研能力需要加强。

解决措施：

(1) 教师队伍建设采取外部引进和内部培养两条途径。一是，借助学院“131 工程”，积极从外部引进高层次人才，并给予优厚的待遇和积极的科研支持；二是，学院专门成立青年教师发展中心，定期选派骨干教师到国内名校访学，到外贸企业进行实践锻炼，在实践中应用理论知识。

(2) 三年内，商务英语专业计划依托我院本科英语专业，引进或培养 1-2 名博士，同时培养现有师资提高职称水平。

问题二：关于校企合作方面，与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。

问题分析：学院目前与马承英语、秦工国际等、北京水米田教育集团签订了合作协议，并建立了校外实习实训基地，但是，与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。

解决措施：由就业副院长、教学副院长负责，协同就业处等部门，加强校企、校地合作，采取校、企、地三方协同方式共建校外实习基地。实行深度合作，争取将企业课程引入课堂，为企业定向培养人才。

专业十一：应用韩语

一、培养目标与规格

本专业培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向韩资或合资企业、酒店、旅行社等单位的涉外业务，使韩语成为工作语言，能够根据各种相关就业岗位的需求，从事韩资或合资企业的基层管理、韩中经贸业务以及涉韩服务等工作的高素质、应用型、服务型的韩国语专业人才。

毕业生应在知识、能力和素质三方面达到以下要求：

1. 知识要求：具备韩语语言学、词汇学、道德修养知识，韩国语听说读写专业基础知识，国际贸易基础知识，具备宽泛的商务专业知识，能在日常生活和商务活动中能用韩国语熟练地进行交际，掌握在韩资企业、中韩合资企业、进出口业务操作及相关软件操作的职业技能知识。

2. 能力要求：具有较强的语言文字表达能力；具有韩国语沟通能力，包含听、说、读、写、译的能力；具有运用韩语进行商务接待、贸易接洽及客户沟通的能力；具有韩资企业办公运作及管理的能力；能从事经贸韩语领域翻译及相关工作。

3. 素质要求：具有一定的专业知识、熟练的经贸分析、管理应用能力，及时了解行业发展动态，重视传统文化和跨文化的发展和交流。具有从事商务管理、商务翻译、外贸谈判等工作的专业素质。

二、培养能力

1. 专业基本情况

应用韩语专业是我院较早设立的专科专业之一，自 2007 年成立以来，人才培养始终以“应用型人才”为突破口，构建了“韩语+贸易技能”的应用型人才培养模式。培养具备扎实的韩语语言基础和贸易技能的外语人才，使其能在外事、经贸、文化、商务部门从事翻译、科研、管理、文秘等工作。本专业面向应届高中毕业生招生，学制为 3 年，是一个实践性、应用性很强的专业，经过十多年的发展，拥有教学经验丰富的师资队伍和教学资源，现有多个语言实验室，能较好地满足所有听说课的教学需求。随着专业的发展和时代的要求，应用韩语专业正朝着培养应用型、复合型高级专门人才的模式进一步发展。

2. 在校生规模

应用韩语专业在校生共 16 人，2018 级 9 人，2019 级 7 人。

3. 课程体系

应用韩语专业主要开设公共基础课和专业必修课两大部分，在此基础上为了

开阔学生视野同时开设公共选修课和专业选修课。

2017年7月对应用韩语专业的人才培养方案进行了修订，以下所使用课程名称是修订后的，特此说明。本专业开设的主要专业核心课程：初级韩国语、中级韩国语、韩国语阅读、韩国语视听说、韩国语应用文写作、商务韩国语、韩国语能力考试辅导、翻译训练、英语（二外）等专业课程。公共基础课：体育、大学语文、形势与政策、大学生心理健康教育、军事理论等。

表1 应用韩语专业学时学分分配表

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	342	176	166	13.58%	21	11	10	14.89%
专业基础课程	1024	572	452	40.66%	64	36	28	45.71%
专业课程	224	112	112	8.89%	14	7	7	10%
专业任选课程	64	16	48	2.54%	4	1	3	2.86%
公共选修课	96	96	0	3.81%	6	6	0	4.29%
集中实践课程	768	0	768	30.50%	32	0	32	22.86%
合计	2518	972	1546	100%	141	61	80	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 56.73%，实践教学学时占专业总学时比例 61.39%。							

4. 创新创业教育

2019年积极搭建创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。具体有比赛类：第五届创新创业大赛、山东英才学院第六届大学生科技创新大赛；培训类：参加KAB创业培训；实践类：暖暖咖啡厅作为我院校内创业培训孵化基地、大学生创业孵化基地。

三、培养条件

1. 教学经费投入

我院2018年生均教学经费投入为1,580.31元。

2. 教学设备

为了保障教学的顺利进行，学校不断加大资金投入，完善韩语专业的教学设备。学校投入数百万资金购买的语音设备及多功能录播系统，以及卫星接收系统，得到较为充分的使用。多功能语音室、多媒体教室、投影仪、卫星电视等都为语言教学提供了极大的便利。

3. 教师队伍建设

本教学团队共8名教师，全部具有中级技术职称及以上，副教授1人，助教授1人，讲师6人，具有硕士学位的有7人，外籍教师2名。教学队伍教师都承担着应用韩语课程的教学任务，并且在人才培养的过程中发挥着直接的作用。具体如下所示。

表2 韩语教研室师资队伍表

入职年份	姓名	最终学历	专业方向	职称
2007年	赵伟伟	研究生	金融工程	讲师
2008年	许婧	研究生	管理学	讲师
2008年	王智彬	研究生	亚非语言文学	讲师
2009年	王玉广	本科	朝鲜语	讲师
2016年	李沛然	研究生	韩国语文化教育	讲师
2013年	王玉萍	研究生	亚非语言文学	讲师
2016年	洪芝连	研究生	韩国语教育	副教授
2018年	朴哲用	研究生	中语中文	副教授

4. 实训条件建设

为解决学生实习需求,近几年来校企合作建立了多个可供学生进行实习的校外实习基地及校企合作,基本解决了学生的实习实训问题。每年组织实践教师与相关企业和教育机构的专家进行讨论,听取专业的改革与发展的建议。

5. 信息化建设与应用

韩语教研室的老师充分发挥现代教育技术在教学中的作用,推进合格课程、精品课程网站建设,实现核心课程资源网络共享,如课程简介、教学大纲、教学计划、授课教案、试卷习题、参考书目、教学录像等。这为学生自主学习、个性化学习提供了平台。在教学上大力推广微课、翻转课堂、在线课程和混合教学;推进教师教学研究,通过各类教育技术培训,提升教师的信息素养,不断探索传统教学模式与基于现代教育技术的教学模式的有机结合。在课堂教学中充分利用多媒体设备进行教学,有利于引导学生主动地探究学习、优化课堂教学内容、提高教学效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

外国语学院主要以校企合作为主轴,健全政府、学校、企业、行业联动平台和联动机制;“产学研用立体推进”是“行动+目标”,主要以人才培养为核心,实现生产、教学、创新研发、应用服务多项功能和目标。主要内容包括:培养复合式、创新型、高素质、高技能人才(培养目标);突破机制体制的障碍(工作难点);搭建立体化推进的协同育人平台和多样化的协同育人路径(工作重点)。

2. 合作办学

应用韩语专业的特色体现在合作办学方面,本专业的学生可以自愿去韩国合作院校交换交流,进行语言研修。

3. 教学管理

教学管理制度环境优化,教学改革与发展方向进一步明确。校、院两级办学管理体制进一步理顺,明确了各主要教学环节质量标准。“十二五”以来,制定

了涉及教学计划管理、教学运行管理、课程建设与管理、教学质量、教师教学管理、质量工程项目、教学督导、学籍管理、评优与奖励等 18 项教学管理规章制度，使各项教学工作有章可循。

对教学各环节严格把关，确保教学质量关；教师互评方面，教研室主任带头每学期听课不少于 6 次，任课教师不少于 4 次，教师通过听课、评课互相学习，取长补短，从而提高自己的教学水平和教学质量。

应用韩语专业的培养机制主要采取导师制，坚持以学生为中心，教师引导的方式，来帮助学生树立正确的价值观和人生观，从而更好的学习韩国语的基础知识。

五、培养质量

1. 2019 届应用韩语专业毕业生共 9 人，就业率为 100%，就业专业对口率为 87%，单位满意度为 93%。

2. 就业单位满意率及社会评价

我院已经进行过在 2019 届学生的满意度调查，调查数据显示，就业单位对应用韩语专业满意度为 93%。应用韩语专业第一届毕业生正式就业率达到 100%，就业领域分布在韩国企业、国际贸易等服务行业，就业质量较高，最高月薪达到万元。他们以“基础厚、后劲足、能力强、素质好”受到用人单位欢迎。

六、毕业生就业创业

1. 大力开展校企合作，工学结合，学院与上海昂立国际教育集团、济南大卫外语培训学校、山东梦之云信息科技有限公司、山东亚融信息科技有限公司、等省内外知名企业签订了实习协议，保障了毕业生有良好的实习单位。

2. 每年多次组织毕业生推荐会，提供给毕业生充足的就业机会，保障毕业生有充足的选择空间和就业机会。

3. 建立完善的就业信息网络，保障学生及时学习和了解各种就业信息。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

应用韩语专业近几年呈现出的发展趋势为高就业率和低就业质量，呈现出专业不对口的就业现象。一是由于学在三年内具备的语言能力，不能胜任太多高技术含量的工作，毕业生所从事的工作基本是文秘之类的基础工作，关键还是语言能力与实际运用能力的提高；二是企业对毕业生的要求，不止是会一门外语这么简单，还有与其他专业相关联才可以，例如人力资源管理专业、会计专业等。

八、存在的问题及应对举措

1. 在师资队伍方面

应用韩语专业的师资队伍职称水平还需提高，科研和教学能力亟待加强。应用韩语专业教学团队现有教师 8 人，基本能够满足目前本专业的教学工作。然而，专职教师高级职称比例较低的问题突出，一定程度上影响到本专业未来的发展。教师长期以教学为主，缺乏科研、教研方面的研究能力，不利于学科的扩展和学科的深度研究。教师缺乏进修交流，尤其是国际交流的有效支持，影响到专业水平的提高。解决措施在于，尽快改革教师高级职称评定上的非专业性限制条件，加大对老师的培训支持力度，有效支持教师参加各种研讨交流活动。

2. 在课程体系与教学内容改革建设方面

本专业拥有校级精品课程一个，现有精品课程表明了本专业教学课程具有一定的水平，能够满足本专业人才培养的需求。但是，高级别精品课程较少的弱点仍然十分明显，教学内容和方法上趋于传统化、固化，不利于本专业未来的发展。解决措施：继续加强精品课程的建设，争取本专业全部核心专业课、核心专业基础课都能够达到校级以上精品课程的水平；探索教学改革方法，进行混合式教学，充分发挥现代技术方法和信息平台在教学中的作用；更加科学、合理完善课程体系，以课程模块为切入点，构建出开放的、动态的课程体系，有效推行课证一体，使学生在获得专业技能证书的同时，取得职业资格证书，实现韩语专业化、技能多样化，职业多元化的人才培养目标。

专业十二：应用英语

一、培养目标与规格

高职应用英语专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展；具有扎实的英语语言基础和较广博的科学文化知识，具备扎实的英语语言听、说、读、写、译的能力和基本跨境贸易操作技能，熟悉跨境电子商务的业务流程与运营特点，能在外贸、外事、教育培训机构等部门从事翻译、基础教学或在中、小型外资企业单位从事网络营销、网站运营、电子商务创业的高素质技能型人才。

毕业生应在知识、能力、素质三个方面达到以下要求：

1. 知识要求：具备较强的英语阅读能力和听力理解能力，拥有较强的英语会话能力和中英文字表达能力，具备基本的英语翻译与口译能力；除基本的语言及信息处理能力外，应用英语专业的毕业生还应熟悉国际贸易基本法规，掌握国际贸易的基础知识和流程运作；掌握跨境新媒体技术，具备宽泛的国际贸易、跨境电子商务和新媒体运行知识；掌握各国文化生活习惯，掌握第二门外语。

2. 能力要求：具备较强的英语听、说、读、写、译的能力，语音语调正确，能独立进行跨文化交际；具有电子商务理论知识及实践能力；熟悉涉外法律法规，具备国际贸易实务操作能力。掌握日语的基础知识，并具备一定的实际应用能力。

3. 素质要求：具有较高的思想道德素质、文化素质、身心素质、英语语言专业素质，团队合作及创新素质；具备职业道德、工匠精神、创新精神，具有一定的信息素养及较强的业务能力，熟练掌握涉外经贸理论及国际贸易流程操作；具有强烈的时间观念，与人为善，工作认真负责，诚实守信，乐于助人、踏实勤奋，团结合作，具备社会服务的意识。

二、培养能力

1. 专业基本情况

外国语学院于 1998 年山东英才学院创建之初设立，是最早设立的二级学院之一，2014 年正式更名为外国语学院。应用英语专业是我院较早设立的专科专业之一，于 2002 年开始招收统招学生。本专业经过多年的发展，现有 8 个语言实验室，共计 520 个座位，能较好地满足所有听说课的教学需求；我院资料室购进 200 多部世界经典音像资料供学生课外借阅观看，突出外语专业学生听说技能的培养；拥有教学经验丰富的师资队伍和教学资源。

高职应用英语专业面向应届高中毕业生招生，学制为三年，是一个实践性、应用性很强的专业。本专业学生经过三年的专科学习过程，应该具备职业道德、职业规范、职业技能，拥有完善的知识结构和较强的英语语言能力，掌握国际贸

易理论知识，成长为具备从事涉外文秘、外贸业务、外事翻译、培训学校英语教师等职业岗位技能和素质的“语言+应用技能”英语类高素质应用型人才。

2. 在校生规模

应用英语专业在校生共 165 人，2017 级 45 人，2018 级 60 人，2019 级 60 人。

3. 课程体系

应用英语专业的目标定位体现了宽口径、厚基础、强能力的高职人才培养原则：在人才培养目标上，本专业培养的是既通晓英语又具备一定的外贸、财会等专业领域知识及操作技能的应用型人才；在专业课程设置上，本专业以专业英语课程为主，兼开部分应用技能课程，各课程教学中突出对学生的应用能力训练。

应用英语专业开设的主要课程包括英语视听说、英语语音、英语口语、英语语法、英语读写、英语泛读、英美文化基础、英语词汇学、实用英汉翻译、实用英语写作等专业英语课程，以及商务英语函电、国际贸易实务、剑桥商务英语、商务单证等应用技能课程。通过在校期间的学习，本专业毕业生能够具备较强的英语听、说、读、写、译的基本技能，独立进行跨文化交际；能够掌握涉外经贸、财会等行业的相关知识，胜任涉外文秘、外贸业务、外事翻译等职业。

表 1 应用英语专业授课课时分配安排

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	342	176	166	15%	21	11	10	16%
专业基础课程	704	452	252	31%	44	28	16	33%
专业课程	374	206	258	16%	29	13	16	22%
专业任选课程	96	48	48	4%	6	6	0	4%
公共选修课	96	96	0	4%	6	6	0	4%
集中实践课程	696	0	696	30%	29	0	29	21%
合计	2308	978	1330	100%	135	64	61	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 48%，实践教学学时占专业总学时比例 58%。							

4. 创新创业教育

外国语学院创新创业教育一直在平稳有序的开展着，2019 年就大学生创新创业方面工作以以下两种途径进行：

(1) 创新创业大赛的组织与参与，包括山东英才学院第五届创新创业大赛、山东英才学院第六届大学生科技创新大赛、2019 “‘外研社杯’全国大学生英语挑战赛”（阅读、写作、演讲大赛）等。

(2) 以大学生就业指导课和就业创业讲座为依托，开展创新创业教育，其

中今年是邀请的山东新弯道教育科技有限公司总经理邢建伟，做的《新时代大学生创业实践引导》；山东师范大学兼职教授陈明泉，做的《突破思维局限，打开创新之门》；山东翰林文化传媒有限公司总经理曹轩玮，做的《大学生如何利用“互联网+新媒体”创业》专题创业教育讲座。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年教学经费投入 1,989,600.15 元，生均教学经费 1,580.30 元。

2. 教学设备

为了保障教学工作顺利进行，学校不断加大资金投入，完善高职应用英语专业的教学设备。其中，2017 年暑期对我院所有的语音室进行了设备更新、软件升级等，以便不断适应应用英语教学的需求；同时，学生所用的教室设备也不断升级完善，近两年陆续淘汰了部分学生旧桌椅，教师办公室也进行了网络改造，为日常教学提供了良好条件和基础物质保障。

此外，我院资料室购进 200 多部世界经典音像资料供学生课外借阅观看，突出外语专业学生听说技能的培养。我院每个教室都配备了液晶电视机，安装了卫星接收天线，学生可以收看美国 CNN 和英国 BBC 广播电视节目。我院还加强并改进了校园外语广播电台，不但将设备由 30 瓦增至 50 瓦，而且增加了中转台，收听效果大大提高，在调频 76 学生都可以收听到外语广播。

3. 教师队伍建设

现有专任教师 8 人，校外实习实训基地指导教师 2 人，已形成一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

4. 实习基地建设

为解决学生实习需求，近几年来与北京马承英语总部、北京水米田教育集团、济南市迪诺外语培训学校等合作建立了学生校外实习基地，基本解决了学生的实习实训问题。

5. 现代教学技术应用

现代教学技术在课堂教学中的运用，对改变传统的教学模式和学习方式，提高教与学的效率，激发学生学习兴趣，优化课堂教学具有重大而深远的影响。

专业教师充分利用语音室、多媒体教室等先进教学设施，精心制作电子课件和视听资料；专业教师基本采用电子教案，利用多媒体及网络双向传输系统进行教学，同时积极拓展教学方式，更新教学内容，构建多维教学环境，使用信息量大的多媒体教学手段等现代化手段，尽量实现教学仿真，努力缩小理论与实际工作的差距，收到了良好的教学效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

外国语学院主要以校企合作作为主轴，健全政府、学校、企业、行业联动平台和联动机制；“产学研用立体推进”是“行动+目标”，主要以人才培养为核心，实现生产、教学、创新研发、应用服务多项功能和目标。主要内容包括：培养复合式、创新型、高素质、高技能人才（培养目标）；突破机制体制的障碍（工作难点）；搭建立体化推进的协同育人平台和多样化的协同育人路径（工作重点）。目前，我院建立校外实习实训基地 8 家，校企合作单位 5 家，深度校企合作单位 2 家。此外，我院积极组织在校生参加国外实习、留学、就业。

2. 教学管理

坚持全面的质量观，制定和执行严格的教学质量标准，建立多方参与的教学质量保障、监控与评价机制。

(1) 三方独立评价体系

学院建立校级、院系（部）督导组、学生三方独立评价的质量监控体系及信息反馈系统。在充分调研的基础上，采取定性评价与定量评价相结合的方法，科学制定评价指标，全面评价教师教学质量。

(2) 教学督导队伍

本专业建立了由学院领导、教研室主任等 3 人组成的专兼结合的督导队伍和一批学生信息员，形成了信息采集、检查督导、分析评估、反馈调控 4 个环节的教学质量监控流程。

(3) “教、学、做”一体化的实践与教学体系

为了实现应用英语专业既定的人才培养目标，本专业在具体的工作中将教师的“教”、学生的“学”与“做”这三个环节有机地结合、融汇、贯通，构建起符合高职高专教育定位的“教、学、做”一体化的实践与教学体系。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

2019 届毕业生共有 19 名，就业率为 100%，就业专业对口率为 83%，单位满意度为 87%。

2. 毕业生发展情况

随着山东省经济的蓬勃发展，文化事业发展很快，中小学和幼儿园的外语师资逐渐趋于饱和状态，英语专业高职毕业生的就业难度逐渐加大，这也是我院计划应用英语专业进行转型的原因之一。

3. 就业单位满意率

据 2019 年度就业单位满意度调查显示，绝大部分单位对我院毕业生的理论水平和实际操作能力表示满意。

4. 社会对专业的评价

用人单位对我院应用英语专业毕业生的工作态度有较好的评价，满意度较高；同时，用人单位对毕业生的专业理论知识方面提出了更高的要求，他们认为部分学生，尤其是在翻译和小学英语教育类的岗位上，需要一段时间的适应和学习，才能够独立完成本职工作。

5. 学生就读该专业的意愿

与以往相比学生就读该专业的意愿显著提高，通过咨询情况看，咨询该专业的学生数量较往年显著提高。

六、毕业生就业创业

我院十分重视毕业生就业工作，充分发挥省会城市大企业众多、就业机会多的优势，建立了完善的就业服务体系和推荐体系。

学院推动就业所采取的主要措施有：

(1) 大力开展校企合作，学院与上海昂立国际教育集团、济南市天天教育培训学校、济南市迪诺外语培训学校、东营奇异雅教育咨询有限公司、义乌市江东由凯幼儿园、济南思奥特教育咨询有限公司、秦工国际、济南嘉国文化传媒有限公司、济南卓恒膨化机械有限公司、北京同心思维、山东译语国际教育公司等省内外知名企业签订了实习协议，保障了毕业生有良好的实习单位。

(2) 每年多次组织毕业生推荐会，提供给毕业生充足的就业机会，保障毕业生有充足的选择空间和就业机会。

(3) 建立完善的就业信息网络，保障学生及时学习和了解各种就业信息，学院建有就业信息网，为学生提供远程网上面试、招聘信息、国家就业政策、学院就业进展等服务，让学生足不出户就能了解各种就业信息。

(4) 完善的就业指导培训体系，保障学生有科学的知识良好的心态应对就业。我院每个年级都开设了就业指导课，并且设置为必修课，指导学生及时掌握就业的知识和技巧，适应当前的就业形势，了解企业的需求和市场变化，及时调整心态，科学应对就业市场。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

针对当前经济发展的形势，我院应用英语专业今后的发展方向计划如下：

(1) 英语已经成为一种工具，越来越多的人能够自如地应用，整个社会对纯

粹学习英语的人的需求就大大减少。同时，现在非英语专业的学生的英语水平的不断提高也形成了英语专业学生就业时的强劲对手。所以，英语专业的学生将面临着更大的压力。

(2) 应用英语由面向小学及幼儿园的英语师资转型为跨境电商专业。

近年来，跨境电商高速发展，我国已成为世界最大的网络零售市场，目前国内各大城市都在纷纷建设跨境电商产业园区，相关专业毕业生获得了更多的就业机会。跨境电商人才需要兼具外贸人才和国内电商人才的“功力”，然而现实中企业很难直接招聘到这种复合型人才，因此，复合型跨境电商人才的培养是外贸跨境电商行业发展的迫切需求。作为刚刚起步的跨境电商来说，未来跨境电商的人才缺口可想而知，整个电商行业未来三年的人才缺口将达到 445.7 万。同时传统国际贸易形势不断收缩，学生就业与毕业生发展受限，变革呼之欲出，开设跨境电商方向的高职应用英语专业势在必行。

八、存在的问题及应对举措

1. 青年教师培养需进一步加强。

问题分析：学校尽管已出台相关政策鼓励青年教师进修，但是依然存在力度不足的问题。比如，访问学者数量少，参加专业学术活动的机会少，导致教师走出校门的机会少，不能形成有效高效的对外学习机制，教师学术发展在一定程度上受限。

解决措施：建议学校进一步加大对青年教师培养的经费投入，满足青年教师参加各种学术会议和深造的需求。

2. 与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。

问题分析：学院目前与马承英语、秦工国际、北京水米田教育集团等签订了合作协议，并建立了校外实习实训基地，但是，与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。

解决措施：由就业副院长、教学副院长负责，协同就业处等部门，加强校企、校地合作，采取校、企、地三方协同方式共建校外实习基地。实行深度合作，争取将企业课程引入课堂，为企业定向培养人才。

专业十三：会计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，具备扎实的会计电算化专业理论功底和较高的实践操作技能，面向基层企事业单位从事会计核算与会计事务管理工作的高素质技能型专门人才。本专业毕业学生就业面向各中小企事业单位财务会计技术岗位群，从事出纳、会计、审计、税务代办员及税务代理及其他相关的经济管理工作。

2. 培养规格

表1 能力与素质总体要求

素质	能力	要求	课程模块	检测标准与手段
基础综合素质	基础素质	具有良好的道德修养和行为规范；具有专科层次的文化知识，身体健康。	品德修养、法律基础、邓小平理论、体育	课程考核合格、体能训练达标、综合测评良好
	计算机应用能力	具有计算机操作能力，熟练掌握办公自动化和软件的运用能力。	计算机应用基础、VF、办公自动化	山东省计算机等级二级
	外语应用能力	日常交际口语，能阅读本专业英文资料。	大学英语、专业英语	英语三级或 PETS-2
专业基础素质	经济基础分析能力	商品经济基本经济规律	经济学	课程考试合格
	管理基础知识能力	学好管理基础知识	管理原理、经济数学	课程考试合格
	统计、报表能力	掌握会计、统计理论，具有企业统计工作人员能力。	基础会计、统计学	课程考试合格、综合实训达标
	经济应用写作	经济应用文一般写作要求	经济应用文写作	课程考试合格
	经济法规应用	掌握合同法、专利法、广告法、商标法、税法、对外贸易法等法律法规。	经济法	课程考试合格
专业素质	会计基本操作能力	能依法对经济业务做出判断及进行相关账务处理；依法办理各种办税业务；能熟练编制常用会计报表；能熟练操作两种以上会计电算化软件。	财务会计、成本会计、企业纳税实务、会计电算化	课程考试合格、综合实训达标
	分析与预测能力	具有审计、财务分析与预测的能力；能为财务决策提供合理化的建议。	审计、财务报表分析、财务管理、管理会计	课程考试合格、综合实训达标

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业 2002 年开始招收高职学生，是学院最早成立的专业之一，为我校校级重点建设高职专业。

2. 在校生规模

会计专业现有在校生 687 人，2017 级 285 人，2018 级 201 人，2019 级 201 人。

3. 课程设置情况

本专业开设公共基础课、专业基础课、专业课、专业任选课、公共选修课以及集中实践课。

表 2 会计专业课程设置

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	486	304	182	18.42%	28	17.5	10.5	19.58%
专业基础课程	400	264	136	15.16%	25	16.5	8.5	17.48%
专业课程	624	288	336	23.65%	39	18	21	27.27%
专业任选课程	96	60	36	3.64%	6	4	2	4.20%
公共选修课	96	96	0	3.64%	6	6	0	4.20%
集中实践课程	936	0	936	35.48%	39	0	39	27.27%
合计	2638	1012	1626	100%	143	62	81	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 56.81%，实践教学学时占专业总学时比例 61.64%。							

本专业共开设公共基础课 13 门，分别是体育 I、体育 II、大学英语 I、大学英语 II、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业教育、专业导论、心理健康教育、形势与政策，在原先课程的基础上增加了专业导论课。

专业基础课 7 门，分别是经济应用数学（I、II）、统计实务、经济学原理、经济法、办公软件应用、基础会计、管理学原理，在原先课程基础上增加了办公软件应用课程。

专业课 9 门，分别是财务会计、管理会计、企业纳税实务、成本会计、计算技术与财经技能、财务管理、审计学、会计电算化、财务报表分析。

集中实践课程 14 门，分别是军事训练、入学教育、社会实践、公益劳动、大学生创新创业工程、认知实习、基础会计模拟实训（手工模拟实训）、财务会计实训（网中网）、财务决策模拟实训（网中网）、创业模拟实训（创业之星）、

创业计划书实训、跨专业综合实训（VBSE 综合实训）、顶岗实习以及毕业教育，修订版集中实践课程更主要对学生应用技能的培养。

新、旧版人才培养方案的区别包括：总学分从 131 学分增加到 143 学分；公共课程学分比例从 26.7%调整到 19.58%；专业基础课学分比例从原来的 15.27%调整到 17.48%；专业课学分比例从原来的 17.48%调整为专业课 27.27%，增加了专业任选课，学分占比例 4.2%；集中实践课程所占学分比例从 28.67%增加到 27.27%，实践教学（包括课内实训与集中实践）总学分占专业总学分比例 56.81%。

新版人才培养方案和旧版相比，加大了实践课时比例，课程分类更加合理，课程结构更加优化，更加强调实践教学，更加符合专业人才培养目标的要求。

4. 创新创业教育

会计专业高度重视学生的动手应用能力培养，鼓励学生积极参加职业类全国大赛，锻炼学生专业技能。

（1）学科专业技能大赛

本专业定期组织各类比赛，以赛促学，以赛促练，教学结合，提高学生独立思考、团队协作的能力，提高学生的应用技能。2019 年会计专业学生参加学科技能比赛一览表如下：

表 3 2019 年会计专业各类大赛获奖一览表

参赛项目	主办单位	所获奖项	指导教师
第十一届山东省大学生科技节大赛	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅、山东省发展改革委员会联合主办	省三等奖	王忠英、王敬美
第十一届山东省大学生科技节企业管理信息化大赛	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅、山东省发展改革委员会联合主办	省三等奖	李萍、徐贵丽
山东省“福斯特杯”大学生会计税务技能大赛	山东省教育厅高等教育处	省三等奖	杨虹伟、王敬美

（2）大学生创新创业计划训练项目

2019 年我院对高职在校学生分配了专业导师，在导师的指导下，学生积极申报创新创业项目。2019 年我院共立项 42 项校级大学生创新创业项目，其中会计专业学生参与或主持立项 1 项国家级项目和 8 项校级项目。具体如下表列示。

表 4 2019 年结项大创项目一览表

项目名称	类型	指导教师
中小企业创新投入与融资结构的选择分析——基于创业板上市公司的实证检验	国家级	胡光珍
科技型中小企业融资问题研究	校级	李萍
一场关于胶带的变革	校级	马翠平、陈洪强
家化类上市公司现金流内部控制缺陷问题研究	校级	徐贵丽

股权结构、创新投入与公司绩效的关系研究	校级	李夏、魏莎莎
财务机器人对未来会计职业的影响研究	校级	亓玉芳
审计师声誉对审计质量的影响分析	校级	郑祥迪
云科技形势下会计专业学生的就业前景调查研究	校级	胡琦佳
“一带一路”知识产权会议背景下中国知识产权保护制度探索	校级	李梅

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018年学院教学经费总投入4,415,723.85元，生均投入1,729.62元。

2. 教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备。2019年对原有实训楼进行重更新改造，改造后拥有实训室19个，比2017年新增3个实训室。总价值达650万元。具体实训室名称见下表。

表5 2019年商学院实训室一览表

序号	实训场所	软件
1	跨专业综合实验室（102）	VBSE 软件
2	创业模拟实验室（104）	创业之星软件
3	创新思维实验室（106）	创业之星软
4	策略营销实验室（107）	策略营销沙盘及其电子沙盘系统
5	移动电商实验室（108）	奥派移动电子商务实验室软件
6	企业法务实验室（203）	无
7	会计手工实验室（204）	无
8	财务决策实验室（205）	网中网财务决策软件
9	传统经济计量文化馆（206）	无
10	智慧教室（207）	无
11	新媒体中心（208）	企业经营管理沙盘模拟系统 V3.56
12	商务谈判实验室（209）	项目管理实训室、人力资源综合实训室
13	企业运营实验室（303）	企业运营沙盘
14	审计实验室（304）	会计虚拟实习平台、用友 erp U872
15	企业财务实验室（305）	控制软件、服务软件
16	人力资源实验室（306）	控制软件、服务软件
17	语言学习中心（307）	语言软件
18	电子商务实验室（308）	用友、金蝶财务软件
19	项目管理实验室（309）	

3. 教师队伍建设

目前本专业现有专任教师 32 人，教师主要毕业于上海财经大学、东北财经大学、中国石油大学、山东财经大学等国大学、山东大学、中国海洋大学、江西财经大学、云南财经内知名高校，以及英国土伦大学、法国科西嘉大学等国际知名学校。队伍中有三名山东省会计高端领军人格，一名全国会计领军人才以及一名济南市会计领军人才。

现有教师结构分析如下：

(1) 年龄结构。专任教师队伍年龄结构合理，是一支年富力强的教师队伍。其中，35 岁以下教师 13 人，比例为 40%；35-45 岁教师 17 人，比例为 55%；45-60 岁教师 2 人，比例为 5%。

(2) 学历结构。专任教师队伍学历结构合理，能够满足专业教学需要。其中具有硕士学位的 30 人，比例为 91%，博士 2 人，在读博士生 6 人，比例为 27%。

(3) 职称结构。专任教师队伍职称结构合理。其中，教授 4 人，比例为 12%，副教授 12 人（其中高级会计师 6 人），比例为 36%；中级职称 17 人，比例为 52%。

(4) 双师结构。专任教师全部具备高等学校教师职业资格，29 人具有中级经济师、中级会计师以及注册会计师等职业资格证书，双师型教师比例较高，比例占 87.9%，能够满足理论教学和实践教学需要。

为提高教师教学科研水平，提高教师的实践工作能力，共有 10 位教师进行为期 1 个月的暑期实践锻炼。

表 6 2019 年暑期实践锻炼教师名单

序号	姓名	专业实践单位	专业实践岗位
1	陈丽娟	香港扶正堂国际美业集团有限公司	财务分析岗位
2	王忠英	滨州广源置业有限公司	会计核算
3	鹿尧	融泰控股	财务咨询
4	郑祥迪	济南鲁曲物业管理有限公司	会计
5	李萍	济南中瑞商务服务有限公司	税务会计
6	靖玉梅	山东百昌汽车零部件有限公司	税务会计
7	胡琦佳	山东天恒信有限责任会计师事务所济南分所	审计助理
8	李灵坤	天健会计师事务所山东分所	审计助理
9	张希刚	山东大风车教育科技有限公司	财务部

2019 年教师新申请山东省社科、山东省软科学课题、山东教育科学规划以及济南教育科学规划课题 5 项，成功立项 2 项课题，发表论文近 10 篇。

4. 实习基地建设

会计专业截止目前校外实习基地有 15 家，分别是 LG 浪潮移动通信有限公司、

山东明德物业管理公司、济南华强旅游文化发展公司、黄台集团、济南深国贸物业管理有限公司、济南通宝文化传播有限公司、济南品诚酒店管理咨询有限公司、济南茗大代理记账有限公司、济南顶商信息科技有限公司以及新联谊会计师事务所。这些公司为大三学生的为期 14 周的顶岗实习提供了保障。

表 7 校外实习基地一览表

基地名称	建立时间	面向专业	地址
山东明德物业管理集团有限公司	2015 年	不限定专业	济南经十路华能大厦
烟台浪潮乐金数字移动通信有限公司	2014 年	不限定专业	烟台开发区长江路 228 号
济南华强旅游文化发展有限公司	2016 年	不限定专业	济南市槐荫区济齐路 277 号
济南黄台大酒店	2014 年	不限定专业	济南市历城区将军路 122 号
济南深国贸物业管理有限公司	2016 年	不限定专业	济南市市中区中山公园对面
济南通宝文化传播有限公司	2016 年	不限定专业	济南市花园路中铁大厦
济南品诚酒店管理咨询有限公司	2015 年	不限定专业	济南市舜耕路 126 号
济南茗大代理记账有限公司	2016 年	不限定专业	济南历城区二环东路东环国际广场
济南顶商信息科技有限公司	2016 年	不限定专业	山东省济南市历下区历山路 36 号利宝产业大厦
新联谊会计师事务所	2018 年	不限定专业	济南槐荫区日照路与腊山河西路交叉口济南报业大厦 B 座 11-12 层
鑫茂齐鲁科技城	2018 年	不限定专业	济南市天桥区 308 国道
家家悦超市有限公司	2018 年	不限定专业	济南市各门店
欧乐堡泉城欧乐堡梦幻世界	2018 年	不限定专业	齐河县黄河国际生态旅游城
中科云创科技有限公司	2018 年	不限定专业	济阳县济北开发区
方特欢乐世界	2018 年	不限定专业	槐荫区吴家铺镇济齐路

5. 现代教学技术应用

会计专业所有课程采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。2016 年学院引进了优慕课在线学习平台，进行混合式教学设计。截止到 2019 年 10 月份，本专业核心课程基础会计、成本会计、财务会计、会计电算化、财务管理等已进行混合式教学模式的试运行，网络资源，优慕课建设初步完成。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

(1) 本专业教师积极承担企业横向课题，开展深度校企合作。

(2) 本专业通过“校内实训设施+校外实训实习基地+深度合作企业”的模式，采取校内课程实训和开放性实训项目相结合、校外实践教学和实习实训基地顶岗实习相结合等方式，培养学生综合职业能力。

2. 合作办学

2019 年本专业仍坚持与兄弟院校合作交流，互通有无。与济南大学、山东政法学院、山东大学、山东财经大学等高校进行深度校校交流与合作。

同时,在原有与济南鑫茂齐鲁科技城火炬创业服务公司的深度校企合作持续推进外,先后与好品山东、济南中科云创企业管理咨询服务等多家单位建立校企合作与创新创业合作关系,签订合作协议,建立校外实习与创新创业基地,互聘创新创业导师并持续探索和开拓性地开展工作。

3. 教学管理

(1) 目前商学院教学管理实行分级管理:院长、分管副院长、教研室主任、实训中心主任、教学秘书、实训秘书等教学管理岗位。

(2) 学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标,建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系,对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统,三级组织各负其责,上下协调,运行有效。

(3) 商学院结合实际情况建立了院级教学监控体系,设立了教学指导委员会,由院长任主任,教学副院长主持日常工作。教学指导委员主要通过听课、检查教学资料、召开学生座谈会等方式进行教学质量和教学秩序的监控。通过建立院级督导组、学院领导听课制度,教研室听课制度以及在每个学期的固定时间内进行教学观摩来提高教师的教学水平。

(4) 商学院在严格执行学校规章制度的基础上,根据自己专业特点和实际情况制订教学管理规章制度 20 余项。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

会计专业每年的就业率都在 90%以上,2019 年毕业生 201 人,正式毕业就业率为 99.76%。绝大多数毕业生从事的工作与专业对口,即从事会计、审计、统计等工作。

2. 毕业生发展情况和就业单位满意率

从毕业生反馈的信息及用人单位的评价来看,我院会计专业毕业生颇受欢迎。通过开展 2016 届、2017 届、2018 届、2019 届毕业生跟踪调查,掌握毕业生就业动态,了解毕业生满意度高职 97.31%,完成考核指标。经与毕业生就业单位的跟踪调查,得到反馈信息令人满意,对他们的评价是“毕业生有强烈的团队协作精神和较强的实践操作能力,工作投入,扎实肯干,在校所学知识与企业所需对接,在实际工作中充分利用、发挥作用”。还有的用人单位评价“贵校注重培养学生职业道德,培养的学生符合社会需求。”

3. 学生就读该专业的意愿

2019 级会计专业招生录取情况良好,保持往年的录取状态,均在第一志愿

录满，录取率 100%，报到率 88.16%。学生计划数及录取数较去年分别提升 25 人及 10 人，实际报到数与 2018 年持平，这充分体现了山东英才学院以及商学院对学校会计专业的宣传力度的提高，也充分体现了学院办学的方向是正确的，学生、家长以及社会对学院的认可度是逐年提高的。

六、毕业生就业创业

1. 毕业推选会

2019 年 4 月份，通过开展双选会及专场招聘的形式，邀请招聘单位近 300 家，遴选专业对口且高质量的用人单位 140 余家到校招聘，提供招聘岗位 4000 个左右，满足了毕业生的就业需求，双选会上同学们和企业领导热情畅谈，受到了企业领导对我院毕业生的一致好评。

2. 就业指导

全年开展了七场就业创业报告会，完成了每月至少一场就业创业指导教育报告的要求，为学生提供了就业创业教育资源平台。

七、专业发展趋势及建议

随着智能经济时代的到来，RPA 及区块链技术的应用，现代社会更需要高素质的会计人才，既要具备专业理论知识，又要具备实践能力。高职会计专业学生要想在激烈的社会竞争中立于不败之地，就必须重视自己实践能力的培养，便于今后尽快适应会计工作岗位。

拓宽渠道改善实践教学设施建设。加强对学校内部的实践教学设施建设，加大投资力度。与企业合作办学或者让企业在学校里建立企业模式的实践设施，与企业合作，给企业培养优秀的会计专业人才。

加强实践教学“双师型”师资队伍建设。在保证教师具有理论知识教学能力的同时，也要对那些没有实践经验和经历的教师进行培训，提升这些教师的实践能力和实践教学能力，促使教师们能够在课堂上把理论知识教学和实践教学合理有效地结合在一起，对学生进行更好的教育。

完善多类型的实践教学基地建设。加强学校内部实践基地的建设，引进先进教学设备和实践设施，建立一个小型会计培训实习企业，发明一套完整的会计实践模拟网络系统，让学生能够在这套网络系统中更好地学习。

重视技能大赛及技能证书的考取。技能大赛可以有效提高学生的专业技能，同时鼓励学生考取相应的技能证书，提升专业能力。

八、存在的问题及整改措施

1. 教育教学投入仍显不足

学校经费的主要来源是政府拨款和学生学费收入，多方共同承担教育成本的合理机制还没有形成，会计专业实训条件尚不能满足现有教学班级的教学需要。教学设施需不断完善，对职业教育的加大投入还需政府给力。

2. 校企合作有待进一步深入

如何充分将校企合作贯穿到教育教学的各个环节，探索校企合作机制改革，激励政策，发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展，是我们面临的一项新挑战。建议加大市场调研的力度。加强产学结合的步伐。

专业十四：工商企业管理

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美、劳全面发展，具有较扎实的经济管理基础理论及外语和计算机应用能力，掌握现代管理的知识与技能，具有较强的组织、协调、沟通能力高等技术应用性专门人才。

(二) 培养规格

表1 能力与素质总体要求

素质	能力	要求	课程模块	检测标准与手段
基础综合素质	基础素质	具有良好的道德修养和行为规范；具有专科层次的文化知识，身体健康。	品德修养、法律基础、邓小平理论、体育	课程考核合格、体能训练达标、综合测评良好
	计算机应用能力	具有计算机操作能力，熟练掌握办公自动化和软件的运用能力。	计算机应用基础、VF、办公自动化	山东省计算机等级二级
	外语应用能力	日常交际口语，能阅读本专业英文资料。	大学英语、专业英语	英语三级或 PETS-2
专业基础素质	经济基础分析能力	商品经济基本经济规律	经济学	课程考试合格
	管理基础知识能力	学好管理基础知识	管理原理、经济数学	课程考试合格
	统计、报表能力	掌握会计统计理论，具有企业统计工作人员能力。	统计学	课程考试合格、综合实训达标
	经济应用写作	经济应用文一般写作要求	经济应用文写作	课程考试合格
	经济法规应用	掌握合同法、专利法、广告法、商标法、税法、对外贸易法等法律法规。	经济法	课程考试合格
专业素质	企业生产管理能力	掌握企业生产系统运行原理、生产组织、生产计划、生产控制及管理手段。	生产与作业管理、质量管理	课程考试合格、综合实训达标
	企业财务管理	掌握会计的基础知识，基本技能、企业财务管理及财务分析。	会计学、财务管理学	课程考试合格、综合实训达标
	经营管理	掌握市场调查方法、经营分析、经营计划与决策。	经营管理	课程考试合格、综合实训达标
	市场营销能力	掌握市场分析、商务谈判、产品销售的能力。	市场营销学、商务谈判、电子商务、物流管理	课程考试合格、综合实训达标

二、培养能力

(一) 专业设置情况

本专业 2002 年开始招收高职学生，是学院最早成立的专业之一，在此基础

上，2008年申报设立普通本科专业，2009年开始招收普通本科学生。本科工商管理专业是山东英才学院重点建设专业，2014年被列入“山东省民办本科高等教育名校建设工程重点建设专业”，2016年被列入“山东省民办本科高校优势特色专业支持计划”。

（二）在校生规模

工商企业管理专业目前高职在校生572人，2017级271人，2018级174人，2019级127人。

（三）课程设置情况

课程体系分为五部分：公共基础课、专业基础课程、专业课、选修课和集中实践教学环节。

公共基础课是指政治、法律、人文社科、自然科学的课程，包括体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业指导教育、形势与政策等。

专业基础课程包括经济数学、经济学原理、管理学原理、基础会计、统计实务、办公软件应用、经济法、组织行为学。

专业课包括：财务会计、企业战略管理、市场营销与策划、人力资源管理、质量管理、运营管理、电子商务与网络营销、财务管理、商务谈判、证券投资理论与实务、国际贸易实务等。

本专业的核心课程管理学、组织行为学、市场营销与策划、运营管理、人力资源管理、企业战略管理、财务管理、质量管理等。

选修课包括：市场调查、财经应用文写作、管理沟通、团队建设、行政管理、职业素养、商业模式创新、连锁经营管理、跨境电商、品牌策划等。

集中实践教学环节包括军训、入学教育、公益劳动、大学生创新创业工程、基础会计模拟实训、企业沙盘模拟实训、创业之星综合实训、创业计划书实训、策略营销实训、移动电商实训、跨专业综合实训、顶岗实习等。

（四）创新创业教育情况

（1）参加职业类全国大赛，锻炼学生专业技能

定期组织各类比赛，以赛促学，以赛促练，教学结合，提高学生独立思考、团队协作的能力，提高学生的应用技能。2019年7月第十一届山东省大学生科技节—山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛获得二等奖。

（2）2019年6月，与“好品山东”校企合作，培养学生实践能力与创新创业能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2018 年学院教学经费总投入 4,415,723.85 元，生均投入 1,729.62 元。

(二) 教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。本专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 15 个，总价值 700 万元。2019 年，图书馆目前拥有纸质图书 230 万册，电子图书 125 万册；中外文纸质期刊 281 种，中外文电子期刊 2 万种；经济类图书共计 21 万册；管理类图书 1.2 万册。

表 2 实训软硬件一览表

序号	实训场所	软件	硬件	总价
1	VBSE 实训室 (102)	VBSE 软件	48 口交换机 2 个、戴尔服务器 2 台、电动白塑投影幕 4 个、电脑桌 31 张、空调机 2 台、顾通 62LED 屏、计算机 90 台、投影机 2 台、电视机 6 台、证券跑马屏软件等	1895905.00
2	创业模拟实训室 (103)	创业之星软件	光电交换机 1 台、计算机 1 台、空调机 1 台、投影机 1 台、计算机 16 台等	239265.00
3	大学生创新实训室 (104)	创业之星软	光电交换机 1 台、计算机 17 台、空调机 2 台、投影机 1 台等	123913.26
4	策略营销沙盘实训室 (107)	策略营销沙盘及其电子沙盘系统	光电交换机 1 台、空调机 2 台投影机 1 台、计算机 7 台等	214855.92
5	移动电商实训室 (108)	奥派移动电子商务实验室软件	计算机 26 台、IC 卡窗口机 1 台、读出器 1 台、磁卡读写机 1 台磁卡阅读器 1 台、打印机 5 台、电磁感应分选仪 1 台、扫描器 3 台、识别器 2 台、投影仪 2 台等	616448.30
6	模拟法庭 (203)	无	光电交换机 1 台、投影仪 1 台、计算机 1 台、空调机 2 台、轻型机柜等	80630.00
7	会计手工模拟实训室 (204)	无	空调机 2 台、投影机 1 台、计算机 1 台、椅凳 61 把等	80095.92
8	会计综合实训室 (205)	网中网财务决策软件	光电交换机 1 台、计算机 55 台、空调机 2 台、投影机 1 台等	794114.13
9	新闻实训室 (208)	无	便携式摄像机 1、打印机 1 台、空调机 1 台、计算机 1 台、镜头控制器 1 台、闪光灯 8 个、照相机 27 台、摇臂钻床 1 个等	370335.00
10	法律诊所 (209)	无	电视机 1 台、打印机 1 台、空调机 1 台、沙发 1 个、计算机 2 台等	42744.26
11	企业运营沙盘实训室 (303)	企业经营管理沙盘模拟系统 V3.56	投影机 1 台、多媒体展台 1 套、计算机 18 台等	141711.40
12	审计实训室 (304)	项目管理实训室、人力资源综合实训室	多媒体展台 2 个、计算机 61 台、空调机 2 台、投影机 1 台等	639030.80

13	电子商务实训室 (305)	无	多媒体展台 3 套、投影机 1 台、计算机 60 台、武威控制器 1 台、扬声器 2 台等	323134.89
	财富管理实训室 (306)	会计虚拟实习平台、用友 erp U872	计算机 59 台, 电脑桌 31 张, 空调机 2 台, 多媒体设备 1 套	700000.00
14	数字化综合实训一室 (307)	控制软件、服务软件	多媒体展台 1 套、光电交换机 5 台、空调机 1 台、投影机 1 台、计算机 63 台等	400636.54
15	数字化综合实训二室 (308)	控制软件、服务软件	多媒体展台 1 套、光电交换机 5 台、空调机 1 台、投影机 1 台、计算机 64 台等	397686.54
合计				7060506.96

(三) 教师队伍建设

表 3 专业师资一览表

年份	教授	副教授	高级工程师	高级经济师	高级会计师	副高及以上比例	中级职称	“双师型”教师	硕士博士	硕博比例	在读博士	专业教师总数
2018 年	9	20	2	4	3	64%	16	24	40	89%	8	45
2019 年	9	20	2	4	3	64%	16	24	40	89%	8	45

同时,学院聘请了 6 位企业高级管理岗位人才作为兼职教师,主要承担实训、实习教学任务。在“双师型”教师比例达到 64%的基础上,积极鼓励教师到企业一线工作锻炼,2019 年共派出 17 人次参加暑期企业管理岗位顶岗锻炼。2019 年立项的省级、厅级科研课题共十余项。2019 年立项山东英才学院校级科研课题 2 项,校级课题大学生专项 2 项。2019 年在各类期刊公开发表论文十余篇。

表 4 工商管理专业教师科研课题一览表(部分)

序号	课题名称	主持人	立项单位	立项时间	备注
1	云科技应用与城市管理精细化、协调化、全程化对策研究	路英	山东省社科规划(一般项目)	2018.03	省部级
2	共享发展理念下山东省教育精准扶贫机制研究	亓玉芳	山东省社科规划(一般项目)	2018.03	省部级
3	山东省动能转换的金融支持路径研究	于晓红	山东省社科规划(金融专项)	2018.09	省部级
4	管资本背景下评价和提升山东省国有企业投资效率研究	黄毅	山东省社科规划(会计专项)	2018.09	省部级
5	山东省高层次人才引进与培养融合发展研究	董萍	山东省社科规划(人才发展专项)	2018.09	省部级

表 5 工商管理专业教师教改项目一览表

时间	级别	项目负责人	项目名称
2018	校级	闫娜	“互联网+”背景下管理类课程混合式教学模式建构研究
		刘瑞娟	混合式教学评价体系设计与课程质量标准研究
	省级	冯魏慧	为服务于“一带一路”战略下的工商管理专业国际化复合型人才培养研究

（四）实习基地建设

工商企业管理专业继续保持与 10 家实习单位的长期合作关系，安排学生实习工作。

表 6 校外实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	面向专业	地址
1	山东明德物业管理集团有限公司	2015 年	不限定专业	济南经十路华能大厦
2	烟台浪潮乐金数字移动通信有限公司	2014 年	不限定专业	烟台开发区长江路 228 号
3	济南华强旅游文化发展有限公司	2016 年	不限定专业	济南市槐荫区济齐路 277 号
4	济南黄台大酒店	2014 年	不限定专业	济南市历城区将军路 122 号
5	济南深国贸物业管理有限公司	2016 年	不限定专业	济南市市中区中山公园对面
6	济南通宝文化传播有限公司	2016 年	不限定专业	济南市花园路中铁大厦
7	济南品诚酒店管理咨询有限公司	2015 年	不限定专业	济南市舜耕路 126 号
8	济南茗大代理记账有限公司	2016 年	不限定专业	济南历城区二环东路东环国际广场
9	济南顶商信息科技有限公司	2016 年	不限定专业	山东省济南市历山路 36 号利宝产业大厦
10	新联谊会计师事务所	2018 年	不限定专业	济南槐荫区日照路与腊山河西路交叉口济南报业大厦 B 座 11-12 层

（五）现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2019 年，工商企业管理专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。2019 年学院利用优慕课在线学习平台，立项《运营管理》、《人力资源管理》等 5 门混合式教学设计，充分利用了现代教学技术，提高了教学水平。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制，加强实习环节

1. 建立工商管理专业理事会，成员包括高校专家 3 人，企业高管 2 人，制定了《产学研合作机制及激励制度》。
2. 本专业教师积极承担企业横向课题，开展深度校企合作。
3. 本专业通过“校内实训设施+校外实训实习基地+深度合作企业”的模式，采取校内课程实训和开放性实训项目相结合、校外实践教学和实习实训基地顶岗实习相结合等方式。2016 级学生进行为期 30 周的 2+1 实习，主要在济南深国贸物业管理有限公司、济南品诚酒店管理咨询公司、山东通宝文化传播有限公司等企业进行顶岗实习。

（二）教学改革

专科教学因由“2+1”模式转变为“2.5+0.5”模式，对课程进行了调整，部

分课程调整到第五学期，更加侧重实践能力的培养。

持续推进教学改革，“企业高管进课堂”和“课堂教学进企业”活动继续进行。本学期邀请证券交易所、创业园区高层管理人员等为我们的学生上课，并把课堂教学搬进了“济南云众创中心”和“济阳海创基地”，为学生提供了创新创业鲜活的案例。

（三）教学管理

1. 目前经管学院教学管理实行分级管理：院长、分管副院长、教研室主任、实训中心主任、教学秘书、实训秘书等教学管理岗位。

2. 学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标，建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系，对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。

3. 院结合实际情况建立了院级教学监控体系，设立了教学指导委员会，由院长任主任，教学副院长主持日常工作。教学指导委员主要通过听课、检查教学资料、召开学生座谈会等方式进行教学质量和教学秩序的监控。通过建立院级督导组、学院领导听课制度，教研室听课制度以及在每个学期的固定时间内进行教学观摩来提高教师的教学水平。

4. 学院在严格执行学校规章制度的基础上，根据自己专业特点和实际情况制订教学管理规章制度 20 余项。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和就业专业对口率

2019 年正式毕业生为 238 人，初次就业人数 223，初次就业率统计为 94.8%。据跟踪调查显示 98.3%的毕业学生已落实就业单位，其中 85%左右的学生从事与工商管理相关的工作，保持较高的专业对口率。

毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价，2019 年总体满意度保持在 97%以上。

（二）毕业生发展情况

工商企业管理专业的毕业生，因动手能力强，具备一定的沟通能力和发现问题分析问题和处理问题的能力，受到工作单位的认可，部分往届毕业已提升为部门主管等中层管理岗位。

（三）就业单位满意率

2019 年，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

（四）社会对专业的评价

总体来看，企业非常强调工商管理专业学生的综合能力。从层次看，本科人才仍是需求主体。从需求岗位看，工商管理、市场营销、人力资源管理等基层职位占主要的比例。而主管职位需要从社会招聘经验丰富的高级管理人才。

（五）学生就读该专业的意愿

由于本专业属于适应性强的应用型专业，文理兼招，且重视学生实践能力的培养，因此，学生就读本专业的意愿较为强烈，招生前景依然看好。2019年本专业的录取率为92%，实际报到率为81.46%。

表7 2019年工商管理专业报到率

专业	计划数	录取数	报到数	录取率	报到率
工商企业管理	248	178	145	92%	81.46%

六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。本专业学生自主创业的积极性比较高，很多学生都在从事产品销售、微商等，创业形势较好；也有学生开始涉入技术类行业，取得一定的成果。

表8 学生注册公司一览表

序号	单位名称	负责人	注册地	注册资本	主营范围	成立时间
1	临沂天信鼎钢结构有限公司	白传玺	山东省临沂市苍山县	600万元	钢结构安装	2006.6.1
2	天衢路通汇轮胎公司	杨朝海	德州市陵县	20万元	橡胶制品、化工染料	2009.3.29
3	邹平创利棉业有限公司	郑星九	滨州市邹平县	2000万元	成棉购销；加工销售棉短绒	2006.12.8
4	六盘水市钟山区心灵网络信息服务有限公司	何芳丽	贵州省六盘水市钟山区	1万元	法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可（审批）的，经审批机关批准后凭许可审批文件经营；法律法规国务院决定规定无须许可审批的，市场主体自主选择经营。	2005.4.2
5	济南奋青信息科技有限公司	张浩	济南市历下区	50万元	计算机软件开发、通讯技术开发、网络技术开发、技术咨询服务、广播系统工程、计算机系统集成、教育咨询，教育软件的技术开发，通讯设备的销售、安装、维修、国内广告业务、电子设	2014.7.21

					备、电力设备的销售	
6	玉石沐饰品有限责任公司	王晓莹	深圳市宝安区			2009. 6. 3
7	极致广告有限公司	张华	滨州市沾化县	10 万元	广告设计、制作、代理及发布；图文设计；广告牌制作、安装；办公用品销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	2014. 7. 19
8	金凤凰礼仪庆典公司	叶阳	济南市章丘市	2 万元	礼仪庆典	2014. 7. 6
9	济阳县崔寨镇精武搏击跆拳道馆	石涛	济南市济阳县	3 万	跆拳道健身服务	2017. 05
10	济南净梵化妆品有限公司	林翠安	济南市天桥区	300	化妆品、日用品	2017. 11

七、专业发展趋势及建议

（一）专业人才社会需求分析

我校位于山东省省会济南，是济南都市圈核心城市，是山东经济的核心区域，每年对大学生的需求量都在 10 万人以上。其中，管理类专业人才需求量约占 12%。特别是省内数量众多的民营和集体企业对管理类人才的需求量更大。近 5 年毕业生调查数据显示，我校工商管理专业培养的学生，就业市场主要集中在东部沿海地区，包括山东、广东、浙江、上海、江苏、辽宁等地，其中山东约占 50%以上，山东成为该专业最主要的就业地区。

通过认真细致的专业调研，我们发现：根据西方发达国家的经验，当经济持续发展时，社会对复合型工商管理人才的需求量将会越来越大。我国工商管理专业教育起步较晚，随着我国经济的持续、高速增长，社会对工商管理专业人才的需求更趋向于复合型、创新型、应用型，社会对综合素质高、理论扎实、实践能力强的应用型工商管理专业人才有着强劲的需求。

从就业角度来看，调查显示，未来五年，工商管理专业毕业生的就业前景，特别是山东省内工商管理专业毕业生的就业前景，依然看好。就业岗位主要集中在传统管理类岗位、市场营销岗位、人力资源管理岗位、物流管理岗位等，此外，主要从事企业、文化、体育交流活动的的项目策划师，帮助企业和个人进行管理咨询、战略规划管理咨询等岗位，也非常欢迎工商管理专业毕业的学生。调查发现，随着经济的发展和社会的进步，在市场竞争越来越激烈的形势下，对于工商管理专业毕业生的创新创业能力，有着强烈的市场要求；传统企业都在追求创新和二次创业，技术和市场所引致激烈市场变动，也产生了无数的机会，为创业者开辟了无穷的空间，创业能力强的工商管理专业毕业生正生逢其时。

总之，工商管理专业适应面比较广泛，对口行业比较多，毕业生市场需求状况良好，对于毕业生创新创业能力的要求越来越高。面对目前越来越复杂的国际国内经济形势，以及“新产业、新业态、新商业模式的不断涌现”，在“大众创业、万众创新”的时代背景下，具备较强创新、创业意识和能力，面向中小企业基层管理岗位和创业就业的工商管理专业人才，将会是未来五年到十年间最紧缺的人才类别之一。

（二）专业发展趋势分析

本专业应从区域经济和行业发展的需要出发，着力培养复合型、应用型经济管理人才。学生的能力、素质水平已成为衡量培养质量高低的一个关键性因素。因此，人才培养工作必须进一步转变思想观念，更加注重能力培养。不同层次、类型高等学校要形成具有特色的人才培养模式，努力解决日益突出的“趋同化现象”。

此外，加强与用人单位的联系、沟通和合作，不断调整人才培养目标、培养模式、教学内容和教学方法。与相关企业事业单位联合建立相对固定的大学生专业实习和社会实践基地，促进理论教学与实践教学的有机结合。

八、存在的问题及整改措施

目前存在的主要问题是专任教师队伍实践能力不强的问题，很多年青教师在高校毕业后直接进入学校从事教学工作，不具备企事业单位的实践经验。

专任教师队伍问题既体现在数量方面，也体现在质量方面。因此，要进一步制定教师发展计划，采取有效措施，切实加强专任教师队伍建设工作。注意吸纳、聘请一批富有社会实践经验的专业人才充实教师队伍。通过国内培养和国外培养相结合、学历提高和在职培训相结合、项目合作和挂职锻炼相结合等方式，不断提高、丰富专任教师的学历层次、学术水平和实践经验。

专业十五：新闻采编与制作

一、培养目标与规格

本专业培养具有较高综合素质，德、智、体、美、劳全面发展，具有大学专科和专业技能层次的，掌握本专业的基本知识理论与技能，富有实践能力和创新精神，熟练运用各种媒体技术尤其是网络等新媒体传播技术，具有新闻采访、写作、编辑、评论、摄录和数字媒体操作运用技能的应用型复合型创新人才。

以复合型人才培养为原则，注重个性化培养，因材施教，培养模式从理论向能力转变，培养“一专多能”，“专”为基础，“多能”为核心的人才，使学生人人有专长。既能胜任广播、电视、报刊、网络等媒体机构的记者、编辑、节目制作等工作，也可从事企事业单位宣传、信息管理、公关文秘及广告公司的文案策划、制作推广等工作。

二、培养能力

1. 专业设置情况

新闻采编与制作专业为国家统招高职专业，学制三年，自 2011 年开始招生，目前已有 6 届毕业生步入社会。

2. 在校生规模

现有在校生 140 人，比上年度 103 人有较大幅度增长，2019 年应届毕业生 22 人。

3. 课程设置

课程设置不断修改完善，包括公共基础课、专业基础课、专业课、选修课以及集中实践课五大模块。尤其重视实践技能的培养，其中专业课和集中实践课共 82 学分，占总学分的 56.5%，主干课程包括：新闻采访与写作、新闻评论与写作、报刊编辑、新闻摄影、数字摄像、Photoshop 图像处理、数字排版等。2019 年修改完善了更适合技能型、应用型人才培养的人才培养方案。课程设置以社会需求为目的进行精简整合，增加了新媒体课程如媒体品牌传播策划等课程，拓宽了学生的就业领域。削减基础课和专业理论课课时，增加专业技能课课时，体现出突出技能训练为目的的高职特色。

各课程对教学内容进行了优化，完成相应教学资源库的建设与开发。

4. 创新创业教育

本专业动员与指导学生参加创新创业训练，2016 年有壹格影像、一诺传媒等 2 个学生项目成功入住学校创业孵化中心。2017 年国创立项 1 项。2018 年参加山东省电子与信息技术大赛获微电影组一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1

项。2019 年国创立项 1 项，校创 1 项；山东省电子与信息技术大赛获微电影组一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年学院教学经费总投入 4,415,723.85 元，生均投入 1,729.62 元。

2. 教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。本专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 15 个，总价值 700 万元。2019 年，图书馆目前拥有纸质图书 230 万册，电子图书 125 万册；中外文纸质期刊 281 种，中外文电子期刊 2 万种；经济类图书共计 21 万册；管理类图书 1.2 万册。

除去课堂基本教学设备，本专业建有专门的摄影实训室，其中摄影实训室配置了 15 套佳能 600D 照相机、1 部索尼 Z5C 摄像机等专业摄影摄像设备、5 套佳能 700D 照相机、3 部 SONY NX3 摄像机、摄像轨道、计算机、升降幕布、空调、家具等实训设备。

3. 教师队伍建设

新闻专业教学团队现有教师 3 人皆为副教授。目前教师队伍的教学水平较高，教研能力强，综合素质较高。专业负责人李秀娟老师主持省厅级课题 4 项，获得 2019 年省青教赛三等奖；专业课教师谭家宝老师参与国家课题 1 项、主持省厅级课题 3 项；专业课教师付沛沛老师主持省厅级课题 2 项，2016 年在我校组织的微课比赛中获得一等奖，2019 年获民办学校教学比赛二等奖。科研促进教学成效较为明显。

4. 实习基地建设

该专业校内实习基地有两个，一个是摄影实训室，一个是虚拟演播室（与艺术学院合建）。校内实训室于 2013 年建成，2018 年整修完善，设备与功能在不断完善中。

校外实习基地主要有朱家裕风景区、济南娃娃视界儿童摄影公司、鑫茂科技产业园，以及 2019 年新增济阳新媒体公司等多个基地。

四、培养机制与特色

我院的新闻学专业，非常重视教学设备、实训条件的完善，目前拥有摄影实训室、虚拟演播室、“悦读”新闻中心、非线性编辑实训室等校内实训室，还建立了《英才之路》、《山东英才学院学报》及英才广播电台等宣传媒体，学生可进

行校内媒体的采编、制作、运营工作获得实训锻炼机会；同时我院还与山东电视台、济南电视台、《齐鲁周刊》、《山东商报》、山东人民广播电台、济南人民广播电台、《济南日报》、舜网、济阳在线等新闻媒体合作，聘请资深记者、编辑、主持人为学生讲授技能课程，并为学生提供校外实习实训。团队专任教师负责校内理论教学内容和多数综合实训课程的讲授，外聘教师参与课程建设、负责部分校内综合实训课程的讲授和校外实训的教学指导、校外实习实训指导、专业技术讲座，各负其责，相互协调，运行效果良好。

五、培养质量

2019 级新闻采编与制作专业计划录取数为 50 人，实际录取 59 人，录取率为 118%，报到 59 人，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

2019 年新增“企业”进课堂活动，为学生进行专业集中实训。邀请企业导师结合自己的创业经历，讲述自己职业成功的经验和失败的教训，结合市场需求培养学生动手实操技能，加深了学生对专业的认识，使学生正确的规划自己的职业生涯，明确自己的职业目标，锻炼了动手能力，使学习有的放矢的进行。

目前已有的 6 届毕业生中有部分学生已经开始创业或正在创业，有的学生在校时就学开设自己的摄影工作室、婚庆公司等；有的开网店从网上经营化妆品、日用品、服装等的销售和代理；2014 届袁飞跃同学在上海创立了自己的文化传媒公司，并于 2016 年 5 月在合肥开了分公司，公司发展很好；2016 届尹爱增等同学利用学科优势，团结部分同学自主创业，成立了婚庆公司，摄影、摄像、策划、司仪都是同学，公司业务遍布济南、滨州、潍坊等几个地市，发展很好。2018 届王鸿霞等 3 名同学参加西部计划，服务新疆、西藏等地并获得当地宣传部门好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

当前正处于新媒体时代，网络媒体、客户端等新媒体工作机会颇多，就业前景广阔。因此，高校应在大学生在校的几年学习时间里，重点加强专业实践课程的教育，注重职业技能和应用能力培养，在优化人才培养方案时，以职业能力为中心设置理论课程体系，以专业职业岗位所需的能力进行课程整合，重构课程体系，强化实践教学环节，提高分析和解决实际问题的能力。从专业定位来看，其主要是关于摄影、摄像、新闻采写、评论写作、图像处理、网络新闻等技能，具有较强的专业性和技巧性。邀请“企业导师”进课堂，为学生进行专业集中实训。邀请企业导师结合自己的创业经历，讲述自己职业成功的经验和失败的教训，结

合市场需求培养学生动手实操技能，加深了学生对专业的认识，使学生正确的规划自己的职业生涯，明确自己的职业目标，锻炼了动手能力，使学习有的放矢的进行，以适应人才市场的需求。

八、存在的问题及对策措施

1. 关于师资队伍

问题：师资队伍还需壮大，实践教学能力亟待加强

问题分析：教学团队现有专职教师仅 3 人，仅仅能够满足目前本专业的教学工作。缺乏实践技能教师的问题十分突出，一定程度上影响到本专业未来的发展。同时科研能力亟待加强。

解决措施：

(1) 教师队伍建设采取外部引进和内部培养两条途径。

(2) 培养现有师资提高实践水平，从相关媒体聘任兼职教师，提高师资水平。

(3) 贯彻执行学院相关科研津贴、项目资助和论文发表补贴的政策，鼓励教师积极参与科学研究，努力提升科研水平。

2. 关于专业教学条件

问题：教学条件还需改善

问题分析：新闻专业教学设备数码相机、摄像机等电子设备更新换代较快，目前实训设备多采购自 2012 年和 2013 年，不能适用媒体融合市场。

解决措施：加强校企合作的深化，实现共建。

3. 关于课程建设

问题：在线课程建设不足

问题分析：课程体系还需要根据实际需求进一步优化，课程考核方式创新不够，缺乏网络课程资源建设。

解决措施：继续充实课程群建设小组成员，加快速度提高效率，教师可多利用课余时间进行在线课程群的建设。

4. 关于实践教学

问题：校外实训基地深度合作不足，校外实训基地建设尚需进一步加强

问题分析：校内实验实训条件的建设需要进一步加大；校外实训基地能满足新闻专业学生对口实习的单位较少。

解决措施：由就业副院长、教学副院长负责，协同就业处等部门，加强校企、校地合作，采取校、企、地三方协同方式共建校外实习基地。

专业十六：电子商务

一、培养目标与规格

本专业培养与我国社会主义现代化建设相适应，拥护党的基本路线方针政策，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和法制观念，能够在电子商务企业或企业电子商务一线熟练应用先进信息技术和现代商务知识从事互联网商务、网络营销、网站开发、网上交易、网络管理、网上创业的应用型电子商务人才。

毕业生应在知识、能力、素质三个方面达到以下要求：

1. 知识要求：具备英语、市场营销、财务管理、管理学、网络营销、网站建设与管理、互联网技术等知识，能承担企业商业运营与管理、市场推广及网站建设等工作，具有发展多样性；

2. 能力要求：培养具备一定创新能力，能够胜任电子商务网络信息资源的收集、整理和发布，胜任中小企业网络营销与网络营销方案策划，胜任第三方电子商务服务商以及传统企业的电子商务客户服务，胜任中小企业电子商务网页设计与制作、网站设计和建设等工作的高素质技术应用型人才。

3. 素质要求：具有较高的思想道德素质、文化素质、身心素质、专业素质，以及具有一定的创新意识和互联网意识。

二、培养能力

1. 专业基本情况

经过多年的发展，本专业根据社会需求，结合自身条件制定并不断完善了人才培养方案，建立健全了各种教学文件和规章制度，形成了较为完备的教学检查与评价体系。本专业建立了一支专兼职结合、结构合理的高水平师资队伍，“电子商务”教学团队被评为校级优秀教学团队，专业课程中《电子商务理论与实务》、《网络营销》等被评为山东省省级精品课程。现已确立了基于互联网平台并结合电子商务新商业模式特色的电子商务专业体系，突出网络营销和网络渠道管理特色的建设方向，专业建设基础完善。

2. 在校生规模

2019年电子商务专业在校生共699人，2017级272人，2018级252人，2019级172人。

3. 课程体系

本专业的课程类型包括公共基础课程、专业基础课程、专业技能课程、专业选修课程和集中实践课程。为了使人才培养更符合本专业应用型人才培养目标，

我们在课程内容、教学模式、实训课程等方面都做了一系列调整。

在课程内容上,针对高职专业课程及学生特点,有些课程如网络营销、网络广告、网站建设与管理、网页设计与制作采用任务驱动教学法,将课程分解为典型工作任务及工作过程,将专业能力、社会能力与方法能力相结合,提高学生的动手操作能力。

在教学模式上,2019年以课程为载体,进行基于互联网平台的混合式课程开发与设计,利用“清华在线”平台建设教学资源库,线上、线下相结合,培训学生的互联网学习能力,不断挖掘学生潜力,目前丁晓娣老师带头的教学团队建设的《电子商务理论与实务》已经建设完毕并且通过学校审核,另有6门课程在建设中,2019年新增一门课程建设。

在实训课程反面,不断修改、完善集中实训环节课程,使教学过程和实践过程实现有机结合,基于学院B2C韩都衣舍项目和C2C菜鸟家纺真实项目进行学习情境设计,增加项目真实性,注重学员学生实践能力的培养,提高学生学习兴趣和提升学生成就感。

4. 创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业能力培养,积极开展多种类型的创新、创业活动,每年参加互联网+大赛,大学生创新创业计划训练项目等。本专业学生在国家级和省级等各类大赛中展现出了良好的精神风貌和创新意识,得到了竞赛专家的一致好评。2019年指导学生参加各类创新创业活动情况参见表2-4。

2019年大学生创新创业计划训练项目结项9项,2019年校级大学生创新创业计划训练项目立项10项,参见表1。

表1 2018-2019年国家级、校级创新创业项目统计表

项目名称	类型	级别	立项时间	研究情况
芝麻开花	创业训练项目	校级	2019	立项
红糖客栈-古方红糖	创业训练项目	校级	2019	立项
大学生关于新材料产业的创新与探究	创新训练项目	校级	2019	立项
水思元有限责任公司创业计划	创新训练项目	校级	2019	立项
关于大数据的高校贫困生认定的优化	创新训练项目	校级	2019	立项
Re 工艺	创新训练项目	校级	2019	立项
多功能公交站牌	创新训练项目	校级	2019	立项
花艺轩-基于网络营销花艺平台设计	创业训练项目	校级	2019	立项
青衣广韵汉韵坊	创业训练项目	校级	2019	立项
沃克(work)超声波防撞感应器	创业训练项目	校级	2019	立项
喵酱宠物APP	创业训练项目	国家级	2018	结项
网购服务补救对消费者购买行为的影响的研究	创新训练项目	校级	2018	结项
提醒幸福创业计划	创业实践项目	校级	2018	结项
G 农点	创新训练项目	校级	2018	结项
F.L.T.J.M crafts store	创业训练项目	校级	2018	结项
和众分享--众在参与	创业实践项目	校级	2018	结项
绿之源环保计划	创新训练项目	校级	2018	结项

“二装”电商平台	创业训练项目	校级	2018	结项
华韵	创业实践项目	校级	2018	结项

2019年大学生专项科研项目立项5项，其中资助课题4项，自筹课题1项，具体如下表2所示。

表2 2019年大学生专项科研项目立项情况统计表

序号	课题名称	负责人	成果形式	指导教师
1	大数据背景下跨境电商消费者行为分析	钟会冬	论文、研究报告	屈燕
2	新常态下我国对外贸易对经济增长的贡献度研究	王钧怡	论文、研究报告	吕鹏
3	“一带一路”视角下跨境电商企业品牌营销优化策略研究	都慧慧	论文、研究报告	屈燕
4	“互联网+”背景下潍坊市农产品供应链构建机制及对策研究	王丽君	论文、研究报告	谭建强 张泽鹏
5	城市物流配送线路优化问题的研究-以济南为例	崔昊苒	论文	杨玉丽 李秋英

三、培养条件

1. 教学经费投入

专业建设专项经费用于教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用等其他教学费用。

2018年商学院生均教学经费投入1,714.78元，总教学经费投入4,864,844.53元。

2. 教学设备

(1) 图书资料

2019年图书馆目前拥有纸质图书230万册，电子图书125万册；中外文纸质期刊2811种，中外文电子期刊2万种；经济类图书共计21万册；物流管理类图书：5800余册；生均125册。当年购书经费110万元，平均生均年进书量5.1册，为学生开拓知识面和专业知识学习提供了很大的方便。

(2) 实验教学条件

物流管理专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室27个，总价值1200余万元。2018年9月对自动化立体仓库进行升级改造，购买电脑，预算共计60万元。

3. 信息化建设

全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2018-2019年年，物流管理本科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为100%。

在数字化文献资源建设方面，2018-2019 年为提高我院教职工科研成果研究，购买了科研成果管理查重系统及科研人事管理查重系统。购置中国知网、超星电子图书数据库、VIPExam 学习资源数据库等 13 个文献库。

4. 教师队伍建设

(1) 数量与结构

电子商务专业根据建设需要，不断引进高水平教师、硕士研究生、兼职专业课教师、兼职毕业设计指导教师，提高了教师的科研、教学、教研水平，改善了教师队伍结构。

2019 年该专业现有专兼职教师 24 名，在读博士 2 名，硕士学历教师 20 名，本科生 2 名。副教授 7 人，占 29%；45 岁以上 1 人，30 岁至 45 岁 14 人，30 岁以下 9 人；相比 2018 年师资增加 2 人，已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

(2) 教师职业能力提升

为了提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加培训和会议，学习电子商务专业技术领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

2019 年，电子商务教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议，提升专业能力；陈绪英老师参加产教融合背景下高校跨境电商教学改革与人才培养研讨会暨全国跨境电商一体化课程师资研修班，并获得“跨境电子商务师”称号；尹瑞林老师去台湾朝阳科技大学访学，并得到访问学者认证；陈绪英等老师参加 2019 中国（山东）国际物流与仓储配送产业博览会议。陈绪英老师参加 Mostly OM 2019 Workshop 会议等。2019 年教师共发表论文 7 篇；科研项目结项 3 项，在研项目 6 项。

5. 实习基地

电子商务专业共有校外实训基地 4 个：山东韩都衣舍服务有限公司、济南万维科技、京东、山东顶商科技有限公司。2019 年高职学生实习主要在山东韩都衣舍服务有限公司完成。

6. 现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2019 年，电子商务专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。

同时，针对电子商务专业特点，在网络营销、电子商务理论与实务等课程的

教学过程中，针对理论教学和实践教学的不同特点，分别采用：多媒体教学、网络辅助教学、虚拟课程演示、虚拟企业实战模拟、电子沙盘模拟对抗，借助互联网、微博、微信等新媒体现代教学技术手段形成 O2O (online to offline) 立体化教学模式。

除此之外，在微课大赛、多媒体课件大赛中多次获奖。2019 年，以建设混合式课程为契机，对电子商务理论与实务、网络广告、网站建设与管理、网页设计与制作、网络营销等课程进行混合式课程改革，推进教学方法、教学手段改革。

7. 教学方法改革与教学成果

电子商务专业开展教学改革工作中，提出以混合式课程为主，借助互联网平台，利用微信、微博、QQ 等工具辅助教学，将“翻转课堂教学法”应用于授课中，不断提高学生课堂的参与动机主动性。2019 年，电子商务教学改革项目主要完成申报立项的 7 项。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

依托行业和企业资源，通过与企业合作成立研究中心，与行业协会交流合作开发研究项目等形式构筑学科平台，丰富专业内涵和专业人才的培养水平。

(1) 基于工作任务的课程体系改革。以岗位能力培养为目标，深入省内外电子商务企业、行业协会等进行多层次、多领域调研基础上，进行课程体系的设计，建立基于工作岗位、职业能力、工作任务的课程体系，同时，健全实践课程体系，增加集中实践环节所占比例，不断使所学与就业岗位相结合，接地气。

(2) 探索合作人才培养。与山东韩都衣舍服务有限公司联合探索校企合作人才培养模式。

(3) 学生参与课外创新实践。引导和鼓励学生参加课外创新实践以及各类竞赛活动，提高学生的创新能力。

2. 合作办学

2019 年，与山东韩都衣舍服务有限公司，探索合作人才培养模式，邀请 1-2 名企业专家进课堂，探索企业支持教学的运行机制；发挥产学研实践教育基地作用，构建各种平台、开展各种形式的专项活动，通过共同研究校企合作课题，提高产学研合作实践育人水平；建立了产学研结合的促进和保障机制，推动产学研一体化、积极探索促进产学研合作的新形式。

3. 教学管理

学校及二级学院有专门的教学管理人员，岗位职责明确，教学质量监控体系健全。在教学管理方面上，制定符合实际的教学质量监控目标和评价标准，提高

整体教学质量。一是充分发挥学生信息员的作用；二是继续完善教师互评制度；三是坚持期中教学检查制度。对学生实施班主任制度和成长导师制度，对学生实施全方位记录与监控，比如学生活动出勤、课堂学习情况，提高学生学习兴趣和综合能力。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

电子商务专业每年的就业率都在 95%以上，2019 年就业率统计初次就业率为 100%。据学院开展针对 2019 届毕业生的跟踪调查工作，调查发现 95%左右的学生目前均已经落实就业单位，其中 90%左右的学生从事与专业相关的工作，保持较高的对口率。与 2018 年相比，就业率处于稳定状态。

毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价，2019 年总体满意度保持在 89%。

2. 毕业生发展情况

电子商务学生有较强的适应工作能力、组织管理能力和社会活动能力，专业基础理论扎实，实际操作能力强，绝大多数毕业生均能胜任工作，圆满完成各自的工作任务，受到工作单位、研究生指导单位的认可。

3. 就业单位满意率

2019 年，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

4. 社会对专业的评价

通过 2019 年用人需求情况调查发现，用人单位对我院的学生到企业进行专业实习的结果表明，用人单位对我校毕业生思想道德素质表示满意。他们普遍认为，我校毕业生谦虚好学、踏实肯干，具有较强的敬业精神和团结合作精神，并希望与我院继续加深合作关系。

5. 学生就读该专业的意愿

根据 2019 年电子商务专业的报到、录取率统计表可知，学生的录取率较高，已经超过 100%，但报到率相对往年有所下降，与近几年电子商务行业的发展总趋势有关，参见表 3。本校毕业生对母校的推荐度和满意度均较高，说明毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验，对专业的整体认可度较高。

表 3 2019 年电子商务专业的招生情况统计表

层次	专业	计划数	录取数	报到数	录取率	报到率
普通专科	电子商务	165	179	145	108.48%	88.27%

六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业,学校建立了大学生创业孵化基地,有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。商学院也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练,通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看,学生对创业有了进一步的认识,为了促进学生创业发展,山东英才学院为学生创业提供各种支持。2019年,大学生创新项目立项10项。具体措施有:

1. 完善学生就业、创业课堂教育,促进专业教育与创新创业教育有机融合

在原有大学生就业指导课程的基础上,分层次、分类别、分专业开展创业课堂教育,着重树立学生创新创业意识,更新大学生的就业思路、转变大学生观念、开辟多种就业渠道;积极指导学生参加大学生国家创业创新项目,并入住学校大学生创业孵化基地,学生的动手操作能力、创业意识能力、团队合作精神均得到了提高。

2. 积极参见国家、省、市各学科竞赛

开拓学生眼界、夯实理论基础知识,为学生毕业后就业、创业打下基础。

3. 通过实施“走出去、引进来”的校企合作共建模式

与韩都衣舍、山东万声通讯共建专业实验室,共建电子商务运营平台,帮助学生进行网络创业,全面开展电子商务环境下的网络营销实践。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势

(1) 进一步加强校企合作

要培养满足社会需求的应用型人才,必须将理论教学与社会实践相结合。加强与电子商务人才需求的企业联系,为电子商务专业发展提供帮助。

(2) 开放式电子商务专业教育开始出现

伴随着校企合作的加强,电子商务专业的教育必将朝开放式的方向发展。理论教学、案例实训、社会实践相结合,将课堂无限扩展,将知识融入实践,激发学生的学习热情,培养学生处理实际问题的能力。

2. 建议

(1) 加强专业的特色建设

首先要进行电子商务专业人才需求细分,开发体现电子商务专业特色的人才培养方案,以能力为本,围绕岗位能力对培养目标定位,建立目标岗位所需要的能力结构体系和知识结构体系,并以此为基础构筑人才培养方案中的理论课程体系、实践教学课程和环节体系以及学生知识能力的综合考核评价体系。最后建立

体现电子商务专业特色的考核评价指标。

(2) 进行专业教师队伍建设

加强师资队伍的培养力度,增加来自企业的兼职教师人数比例,鼓励专职教师在校外从事企业实践活动,并鼓励教师参加各种国家认可的相关执业资格等级证书的考试,以实现教师“双师型”的要求。

八、存在的问题及对策措施

1. 存在的问题

(1) 校企合作过程中,受大环境影响,政府政策影响等,企业积极性不高,需要进一步探索和创新;

(2) 专业人才培养特色尚需进一步培育,课程体系与课程内容需要进一步完善;教学方法改革有待继续深化;

(3) 学生的实践能力、创新能力较弱,有待于提高。

2. 整改措施

(1) 积极主动与企业尽力建立深度合作关系,进一步拓宽校企合作的范围,在课程开发、订单培养、专业共建、实践教学等方面加强合作,开展以课程体系、教学内容和教学方法、教学手段改革为重点的教育教学改革,推进校企合作和工学结合人才培养模式的改革,提升校企合作的层次,提高校企合作的成效。

(2) 加大专业特色、精品课程的建设力度。根据行业企业用人标准,从专业培养目标入手,分析职业岗位及典型工作任务,根据学生完成特定职业岗位的工作任务所应具备的知识、能力和素质,构建专业课程体系。改革教学内容,加强校企合作课程开发工作,突出教学过程的实践性、开放性和职业性。改革教学方法和教学手段,积极推进“教、学、做”一体的教学模式改革

(3) 制定相应政策和教学规划,鼓励教师加强教学研究和教材建设。加大师资培训力度,有计划地安排教师到专业对口的企业进修,提高教师的实践能力。组织教师形成专业技术研发团队,承担企业横向课题,为校企合作单位提供技术和智力支持,与实践教学基地建立长效合作伙伴关系。

专业十七：市场营销

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向销售、管理和服务等领域，能够从事市场调研、市场营销策划、市场销售、渠道管理和移动网络销售与服务等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

(1) 知识要求

基础知识：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，了解中国近现代史，学习军事理论，了解形势与政策；掌握日常英语知识和语文知识；了解心理健康教育的相关知识；掌握计算机的基本操作及常用软件操作的知识。

专业基础知识：掌握经济数学的相关知识；掌握经济学、管理学、经济法的基本原理与方法；掌握基础会计、统计学的分析方法；掌握财务管理、国际贸易理论与实务、现代物流学、电子商务理论与实务等的基本理论与知识；掌握常用经济应用文的写作规范。

第三、职业技能知识：掌握市场分析、选择和营销组合的基本理论、方法与策略；掌握市场调查与预测、消费心理与行为、商务谈判与推销、广告原理与实务、公共关系与社交礼仪、市场营销策划、网络营销的基本理论、方法与策略。

(2) 能力要求

专业能力：具有市场调查的设计、组织和实施及市场分析和预测能力；具有客户的寻找、洽谈、成交及维护能力；具有渠道成员的选择、管理能力；具有大型活动、推广传播等策划能力；具有较好的公关及营销文案写作能力。

方法能力：熟练操作计算机和办公自动化软件；具有一定的英语读写技能；掌握推销的流程和技巧；掌握市场调研方案设计、问卷设计、资料整理和分析的技能；掌握营销活动策划的流程；掌握营销文案的写作规范与注意事项；掌握市场预测的方法；掌握渠道成员的选择、评估和管理方法。

社会能力：具有人际交往能力、语言表达能力、团队协作能力、创新能力、写作能力、心理适应能力和信息处理能力。

(3) 素质要求

基本素质：掌握人文社科基础知识，能运用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论分析问题，解决问题，掌握法律基础知识，能运用法律维护社会公共利益和个人合法利益；具有专业技术素质，掌握现代营销基本理论及技巧，组织和执行

企业的营销管理；能利用市场调研知识、消费者行为知识分析解决一定的实际营销问题；能利用营销知识和促销方法解决现场问题；具有再学习，提高和更新知识，不断发展和拓宽业务领域的素质。

职业素质：具有较强的职业意识和工作热情；工作中明礼诚信，遵纪守法；善于观察环境变化，并能进行信息的收集、分析和恰当运用；具有强烈的社会责任感，践行绿色营销理念；持续学习，完善知识结构，创新工作思路，改进工作方法。

身心素质：具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勤奋踏实、遵守社会公德的良好品质和高尚人格；具有较强抗挫折和良好的人际交往能力；待人真诚，兴趣广泛、自信进取。

二、培养能力

1. 专业设置情况

山东英才学院的市场营销专业开办于 2002 年，是学院“以物流管理、市场营销和学前教育为龙头的现代服务与管理技术专业群”的龙头专业之一，是学校重点建设专业，具有深厚的办学历史和专业建设资源。本专业及时跟踪各产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业建设水平在同类中处于领先地位。本专业认真修订和完善人才培养方案，结合校企实际，根据学生职业能力培养的要求，依托行业和社会资源，先后与十多家知名企业建立了稳定的合作关系，建立了校企合作协议书和校外实习基地，人才培养质量逐年提高，为学院顺利通过人才培养的合格评估打下了坚实的基础。在专业建设过程中，针对专业发展方向，制订切实可行的团队建设规划和教师职业生涯规划，实现团队的可持续发展；形成了良好的团队建设运行机制。

目前已建成省级精品课 7 门，2 个省级精品课程群，现拥有专业实验室 5 个，与商学院其他专业共用的实验室 9 个，拥有 7 个校外实训基地，校级教学名师 2 名。本专业的教学团队承担了来自山东省统计局、山东省软科学办公室、山东省社科规划办公室、山东省教育厅、山东省自然科学基金委、教育部、国家自然科学基金等国家、省部级、厅级、等各类科研、教研项目达到 29 项。其中，主持或参与了教育部人文社科项目 3 项，承担国家社科基金项目 1 项，山东省自然科学基金 1 项，企业委托项目 4 项，全国商科课题 7 项，全省统计科研重点课题 3 项。发表科研论文 220 篇。发表的论文中，中文核心期刊 33 篇，CSSCI 期刊 4 篇，EI 收录 1 篇，科研能力不断提升，科研成果不断涌现，得到一致的认可。长期的办学实践锻炼了师资队伍，积累了丰富的教学经验，成为该专业的特色和优势。同时，团队成员也承担了来自济南市工程咨询院、济南社会科学院等单位的横向课题 4 项。

2. 在校生规模

市场营销专业 2002 年开始招收第一届普通专科生, 迄今共招收了 18 届学生, 目前现有专科在校生 467 名, 2017 级 127 人, 2018 级 175 人, 2019 级 165 人。

3. 课程设置情况

依据人才培养目标和规格的要求, 课程设置以复合型、应用型人才培养为目标, 体现岗位群的能力需求。相比较之前的人才培养方案, 课程设置变化主要体现在如下几个方面:

(1) 以专业为导向, 重构工学结合课程体系

原有课程体系是建立在学科基础上的。这种课程注重知识的传授, 知识相对独立, 有较强的逻辑性和学科知识体系, 但它的缺点也十分明显: 过分重视知识的系统传授, 课程体系的设计导致学生对现实世界认识的割裂, 脱离学生生活实际; 过分强调学科严密的系统性, 忽视了学生能力培养; 过分重视本学科知识连贯性和逻辑性, 忽视学科之间的整合性、关联性; 过分重视以学科为中心, 忽视实践性、选择性课程, 课程结构单一。本次课程逻辑以社会岗位需求为基础, 体现工学结合和应用型人才培养。

(2) 课程合并、删减与增加, 优化课程体系

依据岗位需求, 本次将课程分类为公共基础课、专业基础课、专业课、专业任选课、公共选修课和集中实践。其中新增加的专业任选课从第一学期到第五学期开设, 旨在强化对学生网络、管理及职业素质方面的培养, 包括了《演讲与口才》、《多媒体技术及应用》、《移动电子商务》、《客户关系管理》、《管理心理学》、《团队管理》、《商业伦理》、《零售商业》和《渠道管理》。在公共基础课部分增加了《专业导论》课程, 并将《经济数学》课程由公共基础课调入专业基础课。《经济应用文写作》由专业课调入专业任选课。在集中实践部分增加了《大学生创新创业工程》, 旨在丰富学生的第二课堂, 强化学生的实践动手能力。

(3) 课程内容整合

基于能力的课程体系梳理了课程之间的逻辑关系, 尤其针对课程中重复存在的内容进行了课程分工与整合, 明确课程的教学任务, 提高教学的层次性和逻辑性。

(4) 课时比例调整, 实践课时比例增加

为了实现工学结合、创新创业型人才培养目标, 本次调整实践课时比例增加, 包括课内实践环节和集中实践环节, 且项目设计体现综合性、系统性要求。具体表现为减少了《会计基础》、《市场营销理论与实务》、《公共关系与社交礼仪》的总课时, 但实验学时比例却相应增加。

市场营销专业课程结构比例如表 2 所示。根据表中数据, 实践教学学时占总

学时比例达到了 57.58；实践教学学分占总学分比例为 52.05%。

表 1 市场营销专业课程结构比例

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	486	304	182	17.62%	28	19	9	
专业基础课程	528	380	148	19.14%	33	23.5	9.5	
专业课程	336	182	154	12.18%	21	11.5	9.5	
专业任选课程	160	160	0	5.80%	10	10	0	
公共选修课	96	96	0	3.48%	6	6	0	
集中实践课程	1152	0	1152	41.77%	48	0	48	
合计	2758	1122	1588	100.00%	146	70	76	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 52.05%，实践教学学时占专业总学时比 57.58%。							

4. 创新创业教育

由市场营销专业教学团队指导学生组建了“市场营销协会”、“企业经营管理沙盘创业协会”、“大学生电子商务协会”等社团。以市场营销专业学生社团为依托，通过市场营销大赛、沙盘模拟经营大赛、调查与预测大赛、大学生创新创业训练项目、大学生科研课题立项、专业创新性开放性实践教学项目，强化了第二课堂活动与专业的紧密结合，基于实践教学体系和专业社团活动相融合的项目丰富多彩。在活动中学生的个性化发展得以满足，且广阔天地的新鲜度、活动的挑战度都有效激发了学生的学习热情，锻炼了其探究能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

专业建设专项经费用于教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用等其他教学费用。

2018 年商学院生均教学经费投入 1,714.78 元，总教学经费投入 4,864,844.53 元。

2. 教学设备

(1) 图书资料

2019 年图书馆目前拥有纸质图书 230 万册，电子图书 125 万册；中外文纸质期刊 2811 种，中外文电子期刊 2 万种；经济类图书共计 21 万册。

(2) 实验教学条件

市场营销专业加大资金投入，更新了实验实训设备和市场营销相关模拟软件。市场营销专业现已完成商品学实验室、企管沙盘模拟实训室、电话营销实训室、市场营销仿真实训室建设，并在不断完善，逐步加大软件实训的比例。本专业各实训室教学设备如表 2-7 所示。

表 2 未来超市主要仪器设备

序号	设备名称	特点	单位	数量
1	POOS 机	配合智能购物车和立式 POS 终端，一次性通过即可。可以提高效率简化流程。	台	1
2	广告机	利用 RFID 技术展示商品信息，并能够进行智能购物。	台	1
3	触摸查询机	可以跟踪商品从销售端到生产线的整个过程。	台	1
4	导购读写器	利用智能超市购物车，顾客可清楚了解自己选购的商品信息。	台	4
5	智能货架读写器	可以使管理人员轻松直观的了解商品的信息，及时对商品补货。	台	12
6	自动刷卡机	<p>1. 方便消费者的购物消费结算，方便快捷，能刺激大额采购和冲动性购物，增加商户营业额。据统计，安装移动 POS 机的商户销售的增长达 40% 以上。</p> <p>2. 减少商户清算现金、交存银行等环节，增加资金周转速度。</p> <p>3. 有效规避假币和现金管理安全风险。</p> <p>4. 提升交易处理速度，加快商户资金使用。</p> <p>5. 增加商户在银行的现金流水量，有益于将来有需要时贷款的办理。</p> <p>6. 吸引 30 亿银联卡消费者，尤其是信用卡持卡消费群体（消费者看中了贵单位中意的商品，但苦于口袋没有足够的资金，如用信用卡消费的话，不但能解决了资金的问题，而且他还可以轻松的申请分期还款）。</p> <p>7. 提升商户品位和形象，帮助商户在激烈的市场竞争中树立优势。</p>	台	1

表 3 呼叫实训室主要仪器设备

序号	设备名称	技术规格及要求	单位	数量
1	光电交换机 (网络交换机)	<p>Catalyst 2960 LAN Base 系列可实现： 为多达 24 个端口提供完全 15.4 瓦功率的 PoE 配置。 在网络边缘提供高级访问控制列表（ACL）和增强安全性等智能化特性。 支持千兆以太网上行链路灵活性的两用上行链路，允许使用铜缆或光纤上行链路；其中每个两用上行端口分别拥有一个 10/100 以太网端口和一个基于小形可插拔（SFP）的千兆以太网端口，每次有一个端口处于激活状态。 采用高级服务，提供网络控制和带宽优化。据用户、端口和 MAC 地址，并通过多种不同的身份验证方法、数据加密技术和 NAC，提供网络安全性。</p>	台	28
2	投影仪、幕布及相关线路	韩国三星电子投影仪、150 寸电动幕	块	5

3	多媒体主控台	密度板 1200*600*900	台	1
4	格力空调 5P 柜机	格力 KFR-120LW/E (12568L)	台	4
5	呼叫中心软件	数据采集系统	套	400
6	学生用电脑	DELL 3020MT: i3-4130/4G/500G/1G 独显/19 寸液晶显示器 E700: Q5800/2G/500G/1G/集显/19 寸 Pro3380MT: I3-3220/4G 1T 18.5 寸	套	280

表 4 商务谈判实训室主要仪器设备

序号	设备名称	技术规格及要求	单位	数量
1	椅子	谈判椅, 皮制	把	2
2	谈判桌	1.2m*2.4m	张	2
3	椅子	普通	把	30
4	日立投影机	日立 345X	台	1
5	惠普电脑	惠普 pro480 G2 MT	台	1
6	商务谈判台	*	张	2

表 5 商品检验实训室主要仪器设备

序号	设备名称	技术规格及要求	单位	数量
1	多媒体主控台	密度板 1200*600*900	台	1
2	格力空调 5P 柜机	格力 KFR-120LW/E (12568L)	台	1
3	学生用电脑	DELL 3020MT: i3-4130/4G/500G/1G 独显/19 寸液晶显示器 E700: Q5800/2G/500G/1G/集显/19 寸 Pro3380MT: I3-3220/4G 1T 18.5 寸	套	44
4	显微镜	BX-202B	台	16
5	海尔冰柜	LC-122DA	台	1
7	条码扫描实验台		台	2
9	射频读写设备	MS-2222	台	1
10	采集器	PT850	台	2
11	二维条码扫描器	NLS-HR-103	台	1
12	条码打印机	TSC-243E	台	2
13	磁卡读写器	HCE-302	台	2
14	条码检测仪	JY-IB	台	1
15	360 度扫描平台	MS-2222	台	1
16	条码扫描器	MS-9540	台	4
17	180 度扫描平台	MC-7625	台	1
18	CCD 条码扫描仪	CTS-701	台	1
19	商品陈列柜	4800*2000*600	套	1

表 6 现代零售实训室主要仪器设备

序号	设备名称	技术规格及要求	单位	数量
1	收银机	CPU 类型: intel、型号: X2-D、品牌: UNIS/紫光 系列: Celeron/赛扬、内存类型: DDR3 内存容量: 2GB	套	7
2	门禁系统	型号: DE-8001、颜色分类: 单扇铁架	套	1
3	监控系统	型号: SCD-2030P、颜色: 彩色、焦距: 广角、清晰 度: 其他 感光面积: 1/3 英寸	套	1
4	电脑	内存容量: 4GB、内存类型: DDR3、硬盘容量: 1TB、 硬盘接口: SATA2、硬盘转速: 7200 转、显卡接 口: PCI-E、显卡类型: 独立显卡	台	3

表 7 企管沙盘实训室主要仪器设备

序号	设备名称	技术规格及要求	单位	数量
1	新道新商战沙盘系统	U3.0。	套	1
2	沙盘桌	1.8m*1.2m*0.75m	套	12
3	日立投影机	日立 345X	台	1
4	多媒体主控台	美福 120 尺寸: 12	套	1
5	惠普电脑	惠普 pro480 G2 MT	台	12
6	清华同方电脑	E700	台	4
7	清华同方计算机	超越 E725	台	5
8	玻璃对开门铁皮文件柜	*	个	1

3. 信息化建设

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定,基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求,使学生使用现代化手段学习成为现实。2018-2019 年,市场营销高职专业所有课程全部采用多媒体教学,使用现代教学技术的应用率为 100%。

本专业借助山东省本科高校教学改革研究项目“基于移动互联的营销专业学生自主-合作学习模式研究”不断推进教师教学、师生互动、学生学习对于网络等的利用。

4. 教师队伍建设

(1) 数量和结构

本专业教学团队是一只“育人为先、专业过硬、结构优化”的专业教师队伍。队伍“双师”结构与素质优良,具有“双师”资格的教师在 80%以上,校企互通深入的优秀教师队伍。目前,教学团队中有学校专任 25 人,占 64.1%;行业企业兼职教师 14 人,占 35.9%。专业教师中有校级教学名师 2 人,校级优秀教师 8

人，校级青年教学能手 1 人。其中，副高及以上职称 31 人，占到 79.49%；中级职称 8 人，占到 20.51%。博士学位 5 人，占到 12.82%；硕士学位 24 人，占到 61.54%；本科学位 10 人，占到 25.64%，且年龄、性别结构都较为合理。

（2）教师职业能力提升

教师职业能力提升关乎人才培养质量。专业制定了青年教师、骨干教师等培养锻炼体系，以实现教师队伍的持续成长。

2018-2019 年，3 名老师读博；李修海、秦晓庆两位老师参与实践访学；阙娜老师赴台湾高校进行对外交流；李爱红老师利用假期进行企业实践锻炼；苗海燕等多位老师参加网络培训课程，各位教师积极参加学校的午餐会；全体教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议，3 名骨干教师参加混合式课程优慕课平台使用课程培训，进一步提高教师的现代化教学技术。

5. 实习基地

市场营销专业与山东万声通讯实业有限公司、山东韩都衣舍电子商务有限公司、北京北控三星信心技术有限公司、青岛海信空调营销股份有限公司等 7 家知名企业建立并保持了稳定的合作关系，可以定期进行订单式培养、顶岗实习、毕业实习等实践教学。并聘有多位企业工程师、经济师作为本专业的校外实习指导教师，目前已经形成了超过 20 人的企业兼职教师队伍，他们指导学生的实习实训学习，并将营销实践经验带进课堂，极大地提升了学生动手动脑解决实际问题的能力。目前，海信空调营销经理实验班已经产生了很好的效果。

6. 教学方法改革与教学成果

本专业教学改革主要体现在以下几个方面：

（1）努力推行“理实一体化”教学模式，既传授学生的专业知识专业技能，又强化了学生的专业能力，使学生能更好地适应市场营销专业的岗位需求。

（2）在授课过程中广泛采用了投影仪、计算机、网络等多种辅助手段来提高课程的真实性和现场感。操作演示和训练采用专用模拟软件和技能训练系统，课堂教学以 PPT 电子教案为主，配合使用必要的板书。

（3）高起点地构建网络教学环境。本专业的省级精品课程《市场营销理论与实务》网络课程网站逐年更新，学生在任何时间,任何地点都可以上网学习。全程运用多媒体手段授课。增大了课堂信息量，丰富了授课内容，吸引了学生注意力、活跃了课堂气氛。

（4）探索灵活多样的教学方法。灵活采用综合教学法、任务驱动教学法、探究式教学法、案例教学法、情景模拟教学法等教学方法来提高教学质量。尤其是混合式教学模式调动了学生强烈的学习欲望，激发动机和兴趣，从而达成提高学习积极性的目的，培养了学生自主学习的能力。现代技术手段的应用带来教育

理念、方式、管理等方面的变革。

市场营销专业课程《服务营销》、《客户关系管理》、《市场营销学》、《广告原理与实务》进行了混合式课程立项与建设，《国际市场营销学》课程积极进行优质建设。2018-2019年教学改革项目方面主要进行2018年立项省级教育教改课题1项，2017年、2018年校级教学改革课题5项，论文多篇，教材一部。参见如表11所示。

表8 2018-2019年教研项目统计一览表

项目名称	级别	立项时间	研究情况
应用型市场营销专业课程体系与教学内容整体优化研究	省级	2018	在研
混合式课程建设与评价标准研究	校级	2017	在研
基于混合式学习的学生过程性评价体系研究	校级	2017	在研
新旧动能转换形势下应用型本科商科类人才职业能力培育问题研究	校级	2018	在研
泛在信息环境下创新思维训练的可拓教学模式研究	校级	2018	在研
基于第二课堂的商科学生创新创业能力培养体系研究	校级	2018	在研

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

协同育人工作一直是核心工作和努力方向，涉及人才培养模式的改革、课程建设和教学方法等方方面面。具体有如下形式、途径和方法：

(1) 人才培养方案行校企三方汇智。依托山东韩都衣舍电子商务有限公司等企业及商业联合会的优势资源，搭建了融汇企业、行业和学校三方智慧的专业建设平台，聘请行业、企业及其他高校专家作为专业建设指导委员会委员，定期参与市场营销专业人才需求调研及人才培养方案的制定及修订工作，从而保障人才培养方案与社会经济发展趋势相一致，符合企业岗位需求，从而科学确定人才培养目标，制定与岗位需求相一致的课程标准，设定课程内容，引入实践项目。

(2) 形成教师培养机制。企业为学校推荐实践能力过硬的兼职教师，学校提供职教能力和执教能力的培训，建立兼职教师库；企业提供实践岗位，学校安排专任教师到企业挂职锻炼、在岗实践、专题调研、典型工作任务收集等，提高了专职教师的双师素质，打造了一只专兼结合、结构合理的实践教学队伍。

(3) 校企共同指导专业实验实训、专业见习、综合实习等环节。企业一方面参与专业实验实训的设计和教学工作，另一方面提供学生实习岗位，并负责培训、安排上岗、确定企业指导教师，与专任教师一起完成实习指导和专业答疑工作。尤其是综合实习环节，学生结合工作内容与问题，完成毕业设计，学校配合企业组织实施实习计划，并安排专任教师分担学生管理工作。学生毕业后，企业

择优录用。

(4) 校企共建共享校内外实践教学基地。实践教学是学生能力养成的重要环节,为了给学生提供更好的实践教学条件,校内校外实践教学基地建立并有序使用。合作企业单位厂区是我们的校外实践基地,学生专业见习时身临其境感受企业的运作流程。借助互联网优势,校内的实训中心又被打造成职场环境,学生完成网络营销方面的实习工作。这样校内外的实习基地在兼职教师合作、学生实习、现场教学、教师培养方面展开了实质性的合作,确保了实习锻炼和就业质量。

(5) 校企合作,指导学生“第二课堂”活动。学生在参与学科竞赛等“第二课堂”活动时可以得到专任教师和兼职教师的共同指导。

2. 合作办学

近年来,为提高学生的培养质量和进一步提升办学水平,学院不断加强与国内外高校、教育机构之间的合作,通过共享优势资源实现视域和领域的全方位拓展。与山东财经大学联合培养专业硕士;选派交流生到台湾朝阳科技大学、台湾龙华科技大学进行交流学习;与英国贝尔法斯特女王大学、韩国先皇等国外高校开展联合培养学生的合作项目。2018-2019年与菲律宾法蒂玛大学开展合作交流,联合培养博士生3名,提高了教师的学历水平。

3. 教学管理

通过完善的教学管理,教师教学质量逐年提高。在督导教学评价中,评价结果优良的教师比例达到90%以上,学生评教平均成绩达到92分以上,95%以上的教师成绩优良。多位老师在省级教师教学比赛和技能比赛中获得一等奖。

(1) 完善组织机构

建立了校、院、教研室三级监控组织系统,三级组织各负其责,上下协调,运行有效。校级教学质量监控在分管院长的领导下,由教务处负责对全校教学质量监控工作进行总体协调。

专业教学指导委员会负责对专业建设、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革和质量管理等各项教学工作进行指导和评议。教学督导组负责教学质量的咨询、评估和督导,对教学全过程展开督教、督学、督管工作。学生信息员参与教学管理,及时反馈教学动态。

在教学质量监控体系中,院长作为第一责任人,由教学副院长具体组织实施,通过听课监控机制,实践教学监控机制,普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。通过学校督导组、二级学院领导、教研室、辅导员等听课、学生座谈会以及公开课教学观摩等提高教师的教学水平。

同时建立教研室级教学质量监控体系,由教研室主任负责,组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库,组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质

量进行分析和毕业论文质量分析等工作。

(2) 进一步完善教学管理体系

本年度,通过进一步责任到人,逐步建立起较为完善的教学管理体系。首先,通过日常考核强化过程管理;其次,通过业务评价实现业务管理;然后,通过督导检查实现质量管理;最后,通过学习、培训和观摩等保障教学质量。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和专业对口率

2019 届市场营销专科毕业生共有 185 人,正式就业人数 181 人,4 人创业,就业率达 100%。

2. 就业单位满意率

大多数企业单位对我校就业工作表示比较满意,90%以上的单位对我校对毕业生的鉴定、推荐及就业手续的办理表示满意以上。半数以上的单位对我校对毕业生的职业教育和就业指导表示了非常满意。大多数企业对本专业毕业生在敬业精神、基础知识、实践能力、创新精神等给予了高度的评价。82.61%的单位认为本专业的毕业生能够胜任他们的工作,用人单位对学生在基层工作岗位上工作扎实、任劳任怨的工作态度给予了充分的肯定,一致认为本专业毕业生在基层工作中能吃苦、责任心强。

3. 社会对专业的评价

我校市场营销专业收到了社会各界的普遍认可。教师队伍结构合理,专兼职体系完善。教学设施充沛,学习环境优良。人才培养目标明确,措施到位,质量较高。

4. 学生就读该专业的意愿

2019 级市场营销专业计划录取数为 169 人,实际录取 165 人,报到 150 人,录取率为 97.63%,报到率为 90.91%。由此可见,学生就读该专业愿望强烈。

六、毕业生就业创业

该专业根据学校十三五发展规划总体目标与要求,把创新创业人才培养列入了专业人才培养的目标,要求面向全体师生,把创新创业教育融入人才培养全过程。专业的人才培养方案修订中,以“通识+专业”和“专业+创业”的两个结合,形成通识教育、创新创业教育和专业教育相互衔接、相互支撑的课程体系。进一步突出创新创业教育,转变人才培养观念,促进创新创业教育与专业教育深度融合,规定了各专业创新创业教育的常态化目标。专业核心课程中融入了创新精神、创业能力的培养,建设了全覆盖、重实践、成体系的创新创业教育课程群。

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。

同时，通过与京东商城、韩都衣舍等校企合作项目，拓展了学生实践的空间与视野，学生通过实习实践活动，开拓了思维，培养了实践能力，提高了创新创业能力。通过校企合作实践平台，学生围绕互联网行业完成了初创企业2家，校企合作背景给学生提供了更广阔的平台。

七、专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

随着市场化、网络化、国际化趋势越来越明显，市场营销专业将呈现如下发展趋势：

（1）专业教育更加规范

市场营销专业的教育将逐步走向规范化，教学理论、方法得到统一，好的教学经验得到推广，衡量人才的标准逐步建立。

（2）校企合作往纵深发展

校企合作将逐步深入人才培养体系，涉及教材建设、课程建设、学生实践等多个领域。

（3）开放式教育愈发明显

伴随着校企合作的加强，开放式教育将愈发明显。系统规范的理论教学、生动想想的案例实训、具体细致的社会实践，将课堂无线拓展，将知识融入实践。

（4）国际视野

市场营销的发展方向一定是偏向于那些掌握先进国际思维理念的人才。由于我国国际化的趋势的深入，越来越多的外资企业、合资以及全资控股等类型的公司将在中国迅速发展，能够拥有熟练的英语沟通交际的能力，具有中西方文化思想以及海外经验的人必将成为营销行业的中流砥柱。

2. 发展建议

市场营销专业发展的重点是紧跟社会需求，重点要做好以下工作：

（1）建立市场营销人才需求预测机制

高校专业调整机制要结合实际情况，医学科属性和人才培养基础为标准，以适应区域经济发展为调整方向，实现专业的可持续发展和人才与经济发展需求的完美匹配。

（2）充分了解消费群体需求新趋势

企业的重点是做出好的产品、提供更好的服务。通过对终端市场的分析，不同群体要采取不同策略，对应市场、对应产品、对应策略，才能更好地抓住市场商机。

（3）捕捉准确的市场需求

在营销过程中，就是以点连线、以线成局，以局成势，创立区域化、全球化的网络链接，集成市场资源的链接，形成全球化的客情关系云效应，以达成全球化的营销目的。同时通过营销策划，需要把产品与服务融入到本土市场的生活文化气息中去，形成本土化需求趋势的“共享价值”。

（4）大力发展众创空间支撑大学生创新创业

运用移动互联网、大数据、云计算等现代信息技术，发展新型创业服务模式。建立一批低成本、便利化、开放式中创空间和虚拟创新社区，为学生创业提供工作空间、网络空间、社交空间和共享空间，降低创新创业成本和门槛。

八、存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）人才培养定位尚未充分体现社会发展需求

教学过程中方向不明，目标不清，缺乏明确具体的培养目标与岗位（群）。高职市场营销专业在培养的具体能力界定上与市场需求的契合还有一定距离。

随着网络的发展，“互联网+”将是未来研究的重点，而高校市场营销人才培养模式也应积极顺应社会的发展潮流，紧扣现实需求，积极探求“互联网+市场营销教育”的发展路径。

（2）课程体系搭建未能充分体现人才培养需求，未能满足业界实际需要

课程体系的搭建中“学科”思想还较为浓重，未能充分分析业界的实际需求，反映经济社会发展、反映企业岗位需求的课程开设太少，课时太少；对学生创新创业思维和能力的训练力度还远远不够。

（3）实践训练内容和深度不够

教学内容还基本的按照学科导向来设计，主要教学形式为“知识输入”型。这就使得我们的教学内容较为陈旧，跟不上网络时代的发展需要，从而学生在掌握基础知识的基础上没有很好的获得技能和能力的培养。同时，课程之间交叉重复，协同性较差。最后，这种培养往往局限于专业知识的传授，忽视综合素质和就业能力的培养。

2. 改进措施

（1）设置合理、结构均衡，内容面向行业发展前沿，以职业能力培养为核

心的开放性课程

结合国家职业能力标准和企业人才需求标准，不断进行课程改革和课程调整，关注营销行业的创新成果，研究开发与之相适应的课程与技能体系。专业方向课程设置上注重实用性，结合区域经济发展和山东英才学院的专业结构，注重学生方向性的培养，注重专业精细化、前沿化。

调整教学计划，优化课程结构，深化实践教学内容改革。根据教育教学规律和学生自身发展的要求，充分听取校内外专业指导委员会、专业人士和用人单位的意见和要求，明确各方面知识所占的比例，形成反映专业特色并符合实际要求的课程，以此构建优化的课程体系。在保证理论知识够用的同时，加大实践性教学内容的比重。

(2) 建立工作过程系统化的课程设置，强化课内实验实训的实用性，注重结合职业能力和职业素质的养成

开展专业见习、综合实习、校外基地顶岗实习相结合的多元化技能培训体系，从师资力量、教学体系、实训模式以及软硬件保障等多个角度实现与企业岗位技能要求无缝对接。建立由学校、企业、行业领导、教授、专家组成的专业指导委员会，共同审定人才培养方案、教学大纲、课程体系和实践环节实践内容、学时安排等；采取校企一体、产学研相结合的方式共建实习基地，模拟企业现场环境开展实践训练和技术培训，选聘经验丰富的业务骨干为兼职教师参与指导工作；使学生能够深入企业结合实际，真刀真枪的进行顶岗实习，并通过专业（职业）技能考核。通过改革，完善实训内涵建设，创新实训教学管理机制，加强实训过程与实训教学质量的监控，规范院内模拟实习和毕业实习的指导工作，切实提高学生的职业能力和素质。

(3) 完备、严格、规范的教学管理制度和运行体系

严格按照 ISO9000 质量认证体系规范教学管理与教学服务，形成学校制度为基础，二级学院制度为补充，通过制度保障教学服务，不断提高教学质量，鼓励教学改革，提倡教学创新。

(4) 构建人员与职责落实、产学研相结合、师生配合良好的就业认证服务体系，校企合作良好

学校专职领导主抓、就业与认证中心服务、全员共同参与就业保障与认证服务的立体化服务体系，为学生职业资格证书获得和顺利就业创造良好的条件。

(5) 广泛应用现代教育技术，创新教学方法

第一、努力推行“理实一体化”教学模式，既传授学生的专业知识专业技能，又强化了学生的专业能力，使学生能更好地适应市场营销专业的岗位需求。

第二、在授课过程中广泛采用了投影仪、计算机、网络等多种辅助手段来提

高课程的真实性和现场感。操作演示和训练采用专用模拟软件和技能训练系统，课堂教学以 PPT 电子教案为主，配合使用必要的板书。

第三、高起点地构建网络教学环境。本专业的省级精品课程《市场营销理论与实务》网络课程网站逐年更新，学生在任何时间,任何地点都可以上网学习。全程运用多媒体手段授课。增大了课堂信息量，丰富了授课内容，吸引了学生注意力、活跃了课堂气氛。

第四、探索灵活多样的教学方法。灵活采用综合教学法、任务驱动教学法、探究式教学法、案例教学法、情景模拟教学法等教学方法来提高教学质量。

(6) 改革对学生的评价方式，建立新型课程评价体系

改革了传统的“终结性评价”方式，采用“形成性评价”方式对学生的学习效果进行评价，建立了以基本知识、基本技能、基本操作为基础，以综合运用能力为重点，以学习态度为参照的综合考评体系，以学生的整个学习过程为评价对象，注重考评方式的多样化和考评指标的规范化。通过采用多样化的考评方式和规范化的考评指标，保持对学生学习成绩和教师教学效果检验的客观公正性。

专业十八：物流管理

一、培养目标与规格

本专业培养与我国社会主义现代化建设相适应，拥护党的基本路线、方针、政策，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和法制观念。培养适应山东省区域经济发展需要的物流人才，具有扎实的经济、管理理论基础及外语和计算机基础，掌握现代物流管理的基本原理、实务和技能，具备从事物流策划、运输管理、配送、加工和仓储管理等工作能力、具有较强的综合物流信息系统应用能力和物流活动操作能力，在工商企业、零售业、生产制造业和第三方物流公司从事物流操作及经营管理业务的技术应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

物流管理专业是在 2004 年设置的物流管理高职专业基础上发展起来的，具有深厚的办学历史和专业建设资源，是学校确立的三大优势专业群中“以物流管理专业为龙头、以工商管理、市场营销等专业为骨干的现代服务与管理类优势专业群”的龙头专业，也是我校规划的重点建设专业，确立了以大力发展电子商务物流和智慧物流为主导方向的专业特色。

目前已建成省级精品课 6 门，校级精品课 6 门；拥有省级优秀教师 1 名，校级教学名师 2 名；教学团队成员承担国家级、省级、校级科研项目 20 余项，覆盖了国家社科基金、教育部人文社科、省社科、省自科以及省软科项目等各类高级别科研项目，企业横向课题 16 项，总计科研经费超过 350 万元，该专业教师近 3 年编写出版的教材 5 部，发表教学研究论文数量 15 篇，科研论文 150 余篇，科研成果获奖 20 余项，主持或参与教育厅以及学校教学改革项目，在教科研方面均取得了较好的成果。2014 年被确立为山东省名校建设工程省财政重点支持专业和山东省民办高校优势特色专业支持计划重点建设专业。获得省财政和学校共同支持专业专项发展基金 1200 万元，已经成为山东英才学院的特色优势专业，2017 年获得教育部校企合作协同育人项目立项 3 项，2018 年获得山东省教学成果奖一等奖，2019 年被省教育厅评选为山东省一流本科专业并推送国家一流本科专业申报，该专业在山东省同类高校中具有了一定的影响力。

2. 在校生规模

物流管理专业 2004 年开始招收第一届普通专科生，迄今共招收了 12 届学生，目前现有专科在校生 451 名，2017 级 170 人，2018 级 180 人，2019 级 101 人。

3. 课程设置情况

(1) 理论课程

为培养适应能力和实践动手能力较强、具有创新精神的人才，该专业根据要求开展课程教学改革和实践教学改革，实现从学科本位向能力本位转变，以培养学生的职业能力为导向，调整课程结构，合理确定各类课程的学时比例，该专业教师探索多种模式的课程改革，促进课程内容综合化、模块化，提高现代信息技术在教育教学中的应用水平。

(2) 实践教学课程体系

实验实训：使学生能够在开放、模拟、仿真的实训情境中强化学生对相关知识的掌握和应用，培养学生的实践能力、就业竞争能力和创新能力。以综合性和设计创新性实训项目为主，讲求实训内容的适用性和实训课程的开放性。

实习：采取校内模拟仿真实习、企业见习实习与认识实习、校外基地顶岗实习相结合的方式，注重培养学生的实践技能和社会认知能力，讲求实习模拟环境的仿真性和校外实习基地的稳定性。

在整个课程体系中，本专业现开设课内实训课程 21 门，专业理论课有 1/4 的实践教学内容，专业课有 1/3 的实践教学内容，大部分专业技能课设置了课内实训，第六学期学生毕业实习，同时根据人才培养方案按照不同学期有计划的进行集中实训以及认证培训等，总体使实践教学比例占到总课时的 50%以上，物流管理专业课程结构比例如表 1 所示。

表 1 物流管理专业课程结构比例

课 程	理 论 教 学				实 践 教 学				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计(论文)	
课时数	448	96	544	96	414	216	792	48	2654
课时合计	1184				1470				
占总课时百分比	44.6%				55.4%				

(4) 创新创业教育

学生通过参加社会调查、第二课堂活动、技能竞赛、毕业实习等创新实践活动，培养学生的创新能力与实践能力。

学校和学院制定了大学生参加科研活动、大学生创新创业训练项目以及创新实践学分获取的相关管理制度与激励措施。大部分学生利用假期完成社会调研项目，锻炼了学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；选拔学生参与物流储配方案设计大赛、物流沙盘模拟大赛等学科竞赛活动；鼓励同学参加校级大学生创新创业训练计划项目；创建了“E-空间”创新创业实践工作站；形成多元化的大

学生专业技能竞赛和学生科研项目支持计划，提高学生的创新创业能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

专业建设专项经费用于教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用等其他教学费用。

2018年商学院生均教学经费投入1,714.78元，总教学经费投入4,864,844.53元。

2. 教学设备

(1) 图书资料

2019年图书馆目前拥有纸质图书230万册，电子图书125万册；中外文纸质期刊2811种，中外文电子期刊2万种；经济类图书共计21万册；物流管理类图书：5800余册；生均125册。当年购书经费110万元，平均生均年进书量5.1册，为学生开拓知识面和专业知识学习提供了很大的方便。

(2) 实验教学条件

物流管理专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室27个，总价值1200余万元。2018年9月对自动化立体仓库进行升级改造，购买电脑，预算共计60万元。

3. 信息化建设

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2018-2019年年，物流管理本科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为100%。

在数字化文献资源建设方面，2018-2019年，为提高我院教职工科研成果研究，购买了科研成果管理查重系统及科研人事管理查重系统。购置中国知网、超星电子图书数据库、VIPExam学习资源数据库等13个文献库。

4. 教师队伍建设

(1) 数量和结构

物流管理专业根据建设需要，不断培养和引进高水平教师、硕士研究生、兼职专业课教师、兼职毕业设计指导教师，提高了教师的科研、教学、教研水平，改善了教师队伍结构。

2019年新进教师一名，现有专职教师总数27人，其中教授2人，占总数的7.4%；副教授及其他副高6人，占总数的22.2%。2017年，1名教师攻读博士学

位，进一步提升了师资的学历结构。45 岁以上 4 人，30 岁至 45 岁 22 人，30 岁以下 1 人；已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

（2）教师职业能力提升

为了提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加培训和会议，学习物流管理专业技术领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

2019 年 1 名老师南开大学读博，鹿少莹老师赴台湾高校进行对外交流；鹿少莹、张兰兰利用假期进行企业实践锻炼；赵园园等多位老师参加网络培训课程，各位老师积极参加学校的午餐会；全体教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议，3 名骨干教师参加混合式课程优慕课平台使用课程培训，进一步提高教师的现代化教学技术。

5. 实习基地

物流管理专业共有校外实训基地 5 个：北京京东世纪信息技术有限公司、山东韩都衣舍有限公司、北京当当信息技术有限公司、百世汇通有限公司、山东万声通讯实业有限公司。2018-2019 年实习主要在山东韩都衣舍有限公司齐河仓储中心、北京京东有限公司、百世汇通、苏宁等电商企业进行合作，建设电商物流校外实训基地。

6. 教学方法改革与教学成果

目前，物流管理专业所使用教室均已配备多媒体和互联网，任课教师均已接受现代教学技术培训，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入日常教学工作中，越来越多的新型教学媒体和手段用于教育。近年来，随着信息技术广泛应用于教学中，数字化学习（E-learning）的理念逐渐深入人心，引起了教育理念、教学模式和学习方式的变革。为改变以教师为中心的传统教学模式，促进学生个性化学习方法的形成和自主学习能力的培养，我们积极引入融合了翻转课堂、慕课、雨课堂等理念和技术的“混合式教学”模式，把传统教学方式的优势和数字化、网络化学习的优势结合起来，综合采用以教师讲授为主的集体教学形式、基于“合作”理念的小组教学形式和以自主学习为主的教学形式。

混合式教学模式调动了学生强烈的学习欲望，激发动机和兴趣，从而达成提高学习积极性的目的，培养了学生自主学习的能力。现代技术手段的应用带来教育理念、方式、管理等方面的变革。

物流管理专业课程《采购与供应管理》进行了混合式课程验收，《管理运筹学》参加了第二批混合式课程建设，《供应链管理》课程积极进行优质课建设。

2018-2019 年教学改革项目方面主要进行 2017、2018 年立项省级教育教改课题 2 项，2017 年校级教学改革课题 1 项，参见如表 2 所示。

表 2 2018-2019 年教研项目统计一览表

项目名称	级别	立项时间	研究情况
虚拟仿真技术在物流管理实践教学体系中的应用研究	省级	2017	在研
基于“LRCI”物流管理应用型创新人才培养模式研究	省级	2018	在研
“基于 LRCI 的工学交替”人才培养模式研究	校级	2017	结项
国考课通过率提升策略研究—以《商品流通概论》为例	校级	2018	在研
《物流系统工程》课程资源库的建设研究	校级	2018	在研
电子商务专业物流管理课程过程化管理研究	校级	2018	在研

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立并召开了物流管理专业建设指导委员会；建立了专业建设指导委员会工作制度及相关工作文件；建立了产学研合作体制机制与相关激励制度。2018-2019 年建设指导委员会，召开专业建设研讨会，指导专业人才培养方案修订，参与专业建设。完成了产学研平台建设方案；利用教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地进一步开发物流管理专业的产学研项目；依托产学研平台对“韩都电子商务供应链风险管理”等课题进行研究。

进一步加强了校企合作、校校合作、与行业协会合作，拓展产学研合作项目范围。与韩都衣舍、京东商城等多家企业签订产学研合作协议，开展物流管理应用型人才培养相关项目合作；建设完成 1 个学生创新创业实践工作站，为学生的创新、创业提供指导和支持，使其成为学生成果转化的孵化器。

2. 合作办学

近年来，为提高学生的培养质量和进一步提升办学水平，学院不断加强与国内外高校、教育机构之间的合作，通过共享优势资源实现视域和领域的全方位拓展。与山东财经大学联合培养专业硕士；选派交流生到台湾朝阳科技大学、台湾龙华科技大学进行交流学习；与英国贝尔法斯特女王大学、韩国先皇等国外高校开展联合培养学生的合作项目。2018-2019 年与菲律宾法蒂玛大学开展合作交流，联合培养博士生 3 名，提高了教师的学历水平。

3. 教学管理

学校建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协

调，运行有效。校级教学质量监控在分管院长的领导下，由教务处负责对全校教学质量监控工作进行总体协调。教学指导委员会作为学校教学工作的学术性咨询机构，负责对专业建设、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革和质量管理等各项教学工作进行指导和评议。教学督导组负责教学质量的咨询、评估和督导，对教学全过程展开督教、督学、督管工作。学生信息员参与教学管理，及时反馈教学动态。

在教学质量监控体系中，院长作为第一责任人，由教学副院长具体组织实施，通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。听课监控机制，即通过建立学校督导组、二级学院领导听课制度、教研室听课制度、辅导员听课制度、学生座谈会以及在每个学期的公开课教学观摩提高教师的教学水平等制度与方法对本单位教学质量进行监控。同时建立教研室级教学质量监控体系，由教研室主任负责，组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库，组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质量进行分析和实习报告质量分析等工作。在教学考评中，充分发挥学生信息员的作用，继续完善了教师互评制度，坚持期中教学检查制度等方式对本专业教学质量进行监控，以便及时发现问题、解决问题。

五、培养质量

1. 教学质量

本专业学生计算机文化初级通过率比较高。本专业学生在各种专业技能大赛中取得优异成绩。2018 年获得第十届全国职业院校“物流企业模拟经营”竞赛全国三等奖，全国高校市场营销大赛—社科奖第十届全国高校市场营销大赛全国总决赛二等奖，全国高校市场营销大赛—社科奖第十届全国高校市场营销大赛策划案单项赛国家三等奖、全国高校市场营销大赛—社科奖第十届全国高校市场营销大赛复赛全国三等奖。

2. 毕业生就业率和专业对口率

2019 届物流管理专科毕业生共有 142 人，正式就业人数 140 人，1 人升学，1 人创业，就业率达 100%。毕业生初次就业人数 137 人，一次就业率达 96.47%。2019 届物流专业专科毕业生就业专业对口率达到 89.41%。

3. 就业单位满意率

就业单位主要有德邦物流、山东高盛物流有限公司、佳怡物流公司、江苏云马物流有限公司等企业，根据毕业生调查追踪情况，对我校毕业生的评价等综合方面做详细的调查，调查结果显示，被调查的所有单位均对学院的毕业生的评价比较满意及以上，90%的企业表示非常满意，用人单位对毕业生的各方面表现表

示了高度认可，其中对学生的语言表达能力、团队协作能力、分析解决问题能力等方面表示了很高的认可度。用人单位对本专业评价高，91%以上的单位认为毕业生的专业应用技能、社会实践、计算机应用能力非常重要。

4. 社会对专业的评价

通过毕业生了解我校物流管理专业的人才培养情况，学生学习成绩以及获奖情况，一次就业率比较高，专业对口率也比较高，用人单位高度评价我校学生，特别是在学生团队协作、因此社会对我校物流管理专业的学生认可度较高。

5. 学生就读该专业的意愿

2019 级物流管理专业计划录取数为 186 人，实际录取 109 人，录取率为 56.99%，报到 101 人，报到率为 92.66%。

六、毕业生就业创业

该专业根据学校十三五发展规划总体目标与要求，把创新创业人才培养列入了专业人才培养的目标，要求面向全体师生，把创新创业教育融入人才培养全过程。专业的人才培养方案修订中，以“通识+专业”和“专业+创业”的两个结合，形成通识教育、创新创业教育和专业教育相互衔接、相互支撑的课程体系。进一步突出创新创业教育，转变人才培养观念，促进创新创业教育与专业教育深度融合，规定了各专业创新创业教育的常态化目标。专业核心课程中融入了创新精神、创业能力的培养，建设了全覆盖、重实践、成体系的创新创业教育课程群。

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。

同时，通过与京东商城、韩都衣舍等校企合作项目，拓展了学生实践的空间与视野，学生通过实习实践活动，开拓了思维，培养了实践能力，提高了创新创业能力。通过校企合作实践平台，学生围绕互联网行业完成了初创企业 2 家，校企合作背景给学生提供了更广阔的平台。

七、专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

“十三五”期间，物流业的发展将聚焦高效、联通、智慧、协同、协调和改革等六大战略重点，积极发展物联网+高效物流；全链条、一体化推进物流网络互联互通；通过新技术、新模式支持新智慧物流的创新，支持企业研发创新，

推动物流与双创相结合；创建协同联盟的物流新模式；统筹区域国际、国内物流协调发展；深化物流管理体制改革的，未来物流业发展呈现出以下几个发展趋势。

（1）物流企业向专业化和综合化发展

在成本上升的压力下，商贸企业和生产企业都开始从战略高度重视物流业务的外包。商贸企业和生产企业对第三方物流提出了面向高端的物流服务需求，要求物流企业能够提供专业化的解决方案和运作模式，甚至能够提供整个供应链的优化方案，企业对具有物流综合业务规划设计能力和专项业务优化能力的人才需求强烈。

（2）物流企业业务向创新型、复合型发展

主要表现为传统服务的整合和专业化服务的创新。普通型的低端服务利润会越来越薄，而创新型业务、增值型服务和适合客户需要的特色服务将获得更大发展空间，专业化物流的发展会更加深入。物流企业针对客户个性化的需求，大力发展增值型、创新型业务，自主物流服务的品牌价值越来越重要。越来越多的物流企业结合各自的技术经验、资源等优势向传统物流业务上下游的延伸服务，商贸物流、金融物流、电商物流等复合型物流业务市场份额扩大。企业对掌握商贸物流、金融物流、电商物流等复合型物流业务知识的人才需求强烈。

（3）物流技术向信息集成化发展

一是规模以上物流企业都建设完成了集成物联网等现代信息技术的专属信息系统。二是公共信息平台逐步走向成熟。表现在，淘宝、阿里巴巴等 B2B、B2C 电子商务平台业务规模逐年扩大；钢铁、煤炭、粮食等大宗商品电子交易平台，发展迅猛；公用型物流园区信息平台，在整合社会物流业务、提高社会物流效率、节省社会物流成本方面发挥了巨大作用；电子口岸平台，为用户提供了高品质、多功能、全方位的口岸一站式便捷通关服务方面提供了巨大的方便；政府监管物流平台在社会物流服务功能的规范化方面发挥了巨大作用。物联网技术、移动通信技术等现代物流信息技术，在现代物流中起着越来越重要的作用，企业对掌握信息技术的物流人才需求强烈。

2. 发展建议

在此发展趋势下，物流企业应更加关注客户需求的新变化，不断开发个性化、体验式服务，着力提升服务质量；更加关注组织经营的新模式，特别注意资本和技术驱动对传统物流经营模式的颠覆性创新，着力形成市场竞争新优势；更加关注物流新技术特别是信息技术的推广应用，通过大数据、云计算、物联网、移动互联网等新兴技术，改造业务流程、组织架构和业务模式，着力提升运行效率等。

第一，继续深化学生专业基础理论知识学习，提升学生科研能力，培养具有

供应链管理的高级专业人才；

第二，突出实践化特色，丰富实践教学环节，深化与实践基地的产学研合作，重点开展与国际物流、园区物流、企业物流、供应链管理等领域的合作，提高学生实践和操作能力；

第三，培养学生的创新创业意识，提升学生创新创业能力。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 师资力量薄弱。现有师资力量中以青年教师为主，师资职称结构以讲师为主体，近年来专任教师的教研成果还较少一些，在高质量的教研论文与获奖、精品课程建设、教学资源库建设等方面存在不足。

2. 专业人才培养特色尚需进一步培育，课程体系与课程内容需要进一步完善；教学方法改革有待继续深化，实验教材、实验教学大纲需要进一步修订。

3. 资源整合能力不足，技术创新和科技成果转化能力有待进一步提高。学生自主创新支持力度不够，获得的成果专利及研究成果数少。

4. 校企合作过程中，受大环境影响，政府政策影响等，企业积极度不高，需要进一步探索和创新产学研合作机制。

（二）改进措施

1. 加强对教师的培训，加强与同类专业院校联系，在提升内部教师能力与积极引进高端师资两个层面积极努力。进一步加强教研活动，发挥青年教学能手的带头作用，积极组织精品课程建设和教学资源库建设。提升教师实践教学能力方面，持续组织教师到企业一线参观、学习。

2. 结合山东区域经济发展形势，确定专业发展方向，改革教学做一体化教学模式。明确电商物流的发展方向，教学突出实用性，以工作过程为导向、知行合一为目标，以“三围绕”（教学任务围绕任务项目走、课程围绕岗位能力走、教材围绕工作过程走）改革课程设置和教学内容、方法和手段，在教学过程中充分融入产业要素、行业要素、企业要素、职业要素和实践要素，要突出教学过程的实践性、职业性、开放性，采用“任务驱动、项目引导”等方式，构建教学做一体化的教学模式。

3. 坚持校企合作、改革人才培养模式。切实加强行政企校联系，发挥行业企业参与办学作用，共同制定人才培养方案。以“五个对接”为载体深化校企合作、改革办学模式（学院对接行业企业、专业对接产业、课程对接岗位、证书对接职业、教师对接行业专家）；深度推进“五进五出”的“双主体育人”人才培养模式（企业家进校园、企业文化进校园、企业车间或业务部门进校园、岗位工

作任务进教材、实际工作流程进课堂，教师参与企业科研项目合作研发、教师到企业顶岗锻炼、教师为企业培训员工、学生到企业顶岗实习、学生到顶岗企业就业)；深化特色化的工学结合的人才培养模式。

4. 积极开展学生第二课堂活动，组织学生参加科技竞赛，吸引学生加入教师的研究项目中进来，鼓励学生积极参与创新创业训练项目，激发学生学习的积极性和创造性，鼓励学生自主创新。

专业十九：学前教育

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养能适应社会发展需求，适应学前教育发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，富有创新意识和实践能力，能够在幼儿园、亲子园、早教机构、妇幼保健机构等从事学前教育、保育护理、家庭教育指导及教研工作的反思技能型教师、教育管理人员以及其他有关机构的高素质应用型幼教工作者。

2. 培养规格

(1) 知识要求

幼儿发展知识：了解关于幼儿生存、发展和保护的有关法律法规及政策规定；掌握不同年龄幼儿身心发展特点、规律和促进幼儿全面发展的策略与方法；了解幼儿在发展水平、速度与优势领域等方面的个体差异，掌握对应的策略与方法；了解幼儿发展中容易出现的问题与适宜的对策；了解幼儿发展中容易出现的问题与适宜的对策；了解有特殊需要幼儿的身心发展特点及教育策略与方法。

幼儿保育和教育知识：熟悉幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则；掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识与方法；熟知幼儿的安全应急预案，掌握意外事故和危险情况下幼儿安全防护与救助的基本方法；掌握观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法；了解 0-3 岁婴幼儿保教和幼小衔接的有关知识与基本方法。

通识性知识：具有一定的自然科学和人文社会科学知识；了解中国教育基本情况；掌握幼儿园各领域教育的特点与基本知识；具有相应的艺术欣赏与表现知识；具有一定的现代信息技术知识。

(2) 能力要求

① 专业能力

环境的创设与利用：建立良好的师幼关系，帮助幼儿建立良好的同伴关系，让幼儿感到温暖和愉悦；建立班级秩序与规则，营造良好的班级氛围，让幼儿感受到安全、舒适；创设有助于促进幼儿成长、学习、游戏的教育环境；合理利用资源，为幼儿提供和制作适合的玩教具和学习材料，引发和支持幼儿的主动活动。

一日生活的组织与保育：合理安排和组织一日生活的各个环节，将教育灵活地渗透到一日生活中；科学照料幼儿日常生活，指导和协助保育员做好班级常规保育和卫生工作；充分利用各种教育契机，对幼儿进行随机教育；有效保护幼儿，及时处理幼儿的常见事故，危险情况优先救护幼儿。

游戏活动的支持与引导：提供符合幼儿兴趣需要、年龄特点和发展目标的游

戏条件；充分利用与合理设计游戏活动空间，提供丰富、适宜的游戏材料，支持、引发和促进幼儿的游戏；鼓励幼儿自主选择游戏内容、伙伴和材料，支持幼儿主动地、创造性地开展游戏，充分体现游戏的快乐和满足；引导幼儿在游戏活动中获得身体、认知、语言和社会性等多方面的发展。

教育活动的计划与实施：制定阶段性的教育活动计划和具体活动方案；在教育活动中观察幼儿，根据幼儿的表现和需要，调整活动，给予适宜的指导；在教育活动的设计和实施中体现趣味性、综合性和生活化，灵活运用各种组织形式和适宜的教育方式；提供更多的操作探索、交流合作、表达表现的机会，支持和促进幼儿主动学习。

激励与评价：关注幼儿日常表现，及时发现和赏识每个幼儿的点滴进步，注重激发和保护幼儿的积极性、自信心；有效运用观察、谈话、家园联系、作品分析等多种方法，客观地、全面地了解和评价幼儿；有效运用评价结果，指导下一步教育活动的开展。

沟通与合作：使用符合幼儿年龄特点的语言进行保教工作；善于倾听，和蔼可亲，与幼儿进行有效沟通；与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展；与家长进行有效沟通合作，共同促进幼儿发展；协助幼儿园与社区建立合作互助的良好关系。

反思与发展：主动收集分析相关信息，不断进行反思，改进保教工作；针对保教工作中的现实需要与问题，进行探索和研究；制定专业发展规划，不断提高自身专业素质。

②方法能力

艺术技能；教学技能；英语应用能力；计算机应用能力；自学能力。

③社会能力

职业道德；法律法规学习能力；规范语言应用能力；交往能力；团队合作的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

1998年，学前教育专业以自考助学形式开始招收学生；2000年，作为山东师范大学二级学院招收专科学生；2002年开始独立招收专科学生。20年来，该专业取得了一系列国家级、省级成果，现拥有国家级本科教学团队、“国家万人计划”教学名师、国家教学名师、国家精品资源共享课、国家精品课程、国家级实验教学示范中心等6项国家级荣誉，是山东省高职高专示范专业、山东省本科高校特色专业、山东省民办本科高校优势特色专业支持计划资助专业，入选山东省高等学校优势学科人才团队培育计划。获得省级教学成果奖5项、省青年教师

教学比赛获奖 3 项、省社会科学优秀成果一等奖 1 项、省师范生从业技能大赛获奖 3 项等, 获批山东省人才培养模式创新实验区、省高等学校人文社科研究基地。现与华东师范大学、喀什大学联合培养专业硕士研究生。

2. 在校生规模

学前教育专业本专科现有在校生 3899 人, 其中专科生 2792 人。

3. 课程体系

主要包括学前卫生学、学前教育学、儿童发展心理学、学前儿童家庭教育、幼儿园课程设计与指导、幼儿园游戏、学前儿童健康教育、学前儿童语言教育、学前儿童科学教育、学前儿童数学教育、学前儿童社会教育、学前儿童艺术教育、幼儿英语教学法、幼儿园教育活动设计与指导。

表 1 学时学分分配表

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	470	304	166	20.8%	29	20.5	8.5	22.5%
专业基础课程	192	136	56	8.5%	12	9	3	9.3%
专业课程	832	464	368	36.8%	52	29	23	40.3%
专业任选课程	96	60	36	4.2%	6	4	2	4.7%
公共选修课	96	96	0	4.2%	6	6	0	4.7%
集中实践课程	576	0	576	25.5%	24	0	24	18.6%
合计	2262	1060	1202	100%	129	68.5	60.5	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 46.9%, 实践教学学时占专业总学时比例 53.1%。							

4. 创新创业教育

(1) 每年举办大型创业讲座三场, 设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询。

(2) 开辟大学生创业孵化基地, 免费提供创业办公场所, 免水电费, 每月不定期举办创业讲座、研讨。目前我院已有五个项目入驻大学生创业孵化基地。

(3) 学院配备专门的创业导师, 创业导师的配置要求讲师以上职称, 解决学生创业的专业导向问题。

(4) 每年定期举办校内科技创新大赛、创新创业大赛, 积极动员学生参加, 同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创新创业大赛及各类比赛, 增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

(5) 专业成立创新创业兴趣小组、创新发明班, 立足于国家级实验教学示范中心——学前教育实验教学示范中心, 开展创新创业活动, 如玩教具研发、亲子园建立与运营、家庭教育工作室开展等。

(6) 以专业获得的横向课题和纵向课题为依托, 组织学生进行科研与教研活动, 开展创新教育。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表2 2016-2018年学前教育专业教学经费投入表(单位:元)

序号	年度	教学经费投入
1	2016	5,607,683.72
2	2017	5,840,286.39
3	2018	7,402,426.39

表3 2016-2018年学前教育专业生均教学经费投入(单位:元)

序号	年度	生均教学经费投入
1	2016	1,722.26
2	2017	1,722.29
3	2018	2,354.74

2. 教学设备

本着“学生为本、理实协同、能力为重、创新为魂”的实验教学理念,学校目前已建成学前教育实验教学中心(该中心于2016年1月被教育部评为国家级实验教学示范中心)。该中心设有婴幼儿发展与评价、婴幼儿保育与健康、课程认知与设计、艺术素养与技能、教育技术与应用、教学研究与创新6类57个专业实验(实训)室(包括“0-3岁婴幼儿综合活动室”、“婴幼儿行为观察室”等),总使用面积9064m²,设备总台数,1808台套,设备总值1580万元。

表4 实验室情况一览表

序号	实验室名称	类别
1	婴幼儿教育心理学实验室	婴幼儿发展与评价模块
2	眼动实验室	
3	沙盘游戏实验室	
4	幼儿行为观察室	
5	行为观察与分析室	
6	婴幼儿卫生保健实验室	婴幼儿保育与健康模块
7	母婴哺育体验室	
8	婴幼儿保育实验室	
9	婴幼儿仿真实验室	
10	蒙台梭利教育实验室	课程认知与设计模块
11	奥尔夫音乐教育实验室	
12	学前儿童艺术教育实验室	
13	学前儿童社会教育实验室	
14	学前儿童健康教育实验室	
15	学前儿童科学教育实验室	
16	学前儿童语言教育实验室	
17	杨文幼儿英语教学法实验室	
18	音乐教法实验室(一)	
19	音乐教法实验室(二)	
20	芭蕾舞与古典舞基训室	艺术素养与技能模块
21	民族民间舞排练室	
22	舞蹈剧目排练室	

23	艺术表演与剧目创编实验室		
24	幼儿舞蹈创编室		
25	电钢琴演奏技巧实验室（一）		
26	电钢琴演奏技巧实验室（二）		
27	电钢琴演奏技巧实验室（三）		
28	电钢琴演奏技巧实验室（四）		
29	电钢琴演奏技巧实验室（五）		
30	视觉艺术实验室		
31	数字化弹唱室（一）		
32	数字化弹唱室（二）		
33	数字化弹唱室（三）		
34	音乐与视唱练耳实验室（一）		
35	音乐与视唱练耳实验室（二）		
36	音乐与视唱练耳实验室（三）		
37	多媒体技术实验室（一）		
38	多媒体技术实验室（二）		
39	心理测量实验室		
40	儿童绘本阅读实验室		
41	感官实验室		教育技术与应用模块
42	感觉统合实验室		
43	建构游戏实验室		
44	微格教学观摩室		
45	微格教学实验室（一）		
46	微格教学实验室（二）		
47	环艺创设实验室		
48	学前教育博物馆		
49	玩教具研发实验室（一）		教学研究与创新模块
50	玩教具研发实验室（二）		
51	课程研发实验室		
52	虚拟仿真实验室（一）		
53	虚拟仿真实验室（二）		
54	未来亲子园模拟实验室		
55	幼教传统文化与现代教育技术应用实验室		
56	学前教育质量评价与研究实验室		
57	微格主控室/远程互动观摩分析室		

3. 教师队伍建设

本专业现有教师 215 人，其中专任教师数 175 人，外聘教师数 40 人，形成了一支学缘、学历、职称结构合理的师资队伍。具有硕博学位教师数占专任教师的 86.29%，具有高级职称教师占专任教师的 35.43%。本专业专任教师的教学能力和学术水平可满足本专业教学的需要。拥有国家教学名师 1 名，国家“万人计划”教学名师 1 名，国家本科教学团队 1 个，山东省教学名师 3 名、师德标兵 1 名，山东省高等学校优势学科人才团队培育计划 1 个。多位教师兼任山东省职业教育教育学类教指委副主任委员、中国学前教育研究会副理事长、全国应用技术大学联盟学前教育协作会理事长等职。教师在省青年教师教学比赛中获一等奖

1 项, 在省民办高校青年教师教学比赛中获一等奖 2 项, 10 余名教师获校级教学能手称号。先后出版专著 17 部, 教材 34 部, 获得专利 252 项, 国家级、省厅级以上奖励 77 项, 发表 SSCI、CSSCI 及其他高水平论文 167 篇, 承担国家级、省部级等各级各类课题 87 项, 承担 30 项企业委托横向课题, 到账经费 829.4 万元。

4. 实习基地建设

本专业依据学校校外实习基地遴选标准, 严格遴选实习基地。现建有 19 个本科生实习基地, 每次可接纳 615 人次见习、实习等实践教学任务。本专业本科生平均每年 200 人左右, 达到每 20 个学生一个实践基地的要求。基地园全部为市级二类以上幼儿园, 师资完备, 设施齐全, 班级不少于 10 个, 分布覆盖济南及周边地市, 城乡兼顾、布局合理。

三年来, 本专业在幼教实践基地完成了 767 名学生 2652 人次的见习实习任务, 为学生提供了多样化的实践选择, 提高了学生的教育实践能力, 增加了就业机会; 52 人次的教师完成专业实践锻炼, 增进了对一线实践的深入了解, 提升了教育教学能力, 同时有助于及时了解幼儿园对学生专业能力的现实需求, 为本专业的人才培养方案修订提供参考。通过协同培养, 为幼教机构输送了一大批高素质幼儿教师; 与幼教机构合作进行了 11 个园本课程开发、品牌打造和教师培训项目, 提升了幼教机构的园本课程和品牌质量。承担山东省幼儿园骨干教师培训项目 6 次, 完成济南、潍坊等 6 地市幼儿教师专项培训项目 19 项, 累计受训人员 1785 人, 其中幼儿园园长 650 名、骨干教师 1000 余名; 受益幼儿园 1500 余家, 受益幼儿上万余人, 促进了当地幼教事业的发展。

5. 信息化建设与应用

本专业积极引入现代信息技术, 推进教学改革和学生学习方式转变, 提升教学效率和学习质量。

(1) 充分信息化多媒体教学设备开展教学

自主研发了数字化弹唱系统、实验室智能管理系统、远程互动观摩分析系统、全方位多媒体移动式电钢琴教辅系统等 10 种教学装置。每个实验室配备多媒体教学设备; 与教育教学能力培养相关的实验室配备微格教学系统, 为学生反思教育教学、提高教育教学能力提供了支持。积极利用信息技术促进管理现代化, 先后开发了学前教育实验教学中心网上选课和开放管理系统, 学生通过手机端或电脑操作, 进行选课、预约实验室、学习实验内容、了解实验准备、学习实验项目等, 大大提高了实验室的管理效率。

(2) 建设了现代化的自动跟踪录播微格教室

建设全自动高清录播教室 5 间、微格教室 20 余间, 用于师生录课、观摩、空中课堂等教学活动。学生通过微格教学系统模拟幼儿园教学时的活动, 借助远

程观摩互动系统观摩一线实践教学活动，通过空中课堂实现国外、校外教师远程互动教学。

（3）建设了虚实结合的学前教育博物馆

利用幻影成像、270度全息成像、虚拟仿真等现代信息技术建设了国内首个学前教育博物馆。学生身临其境，学习了知识，开阔了视野，激发了对学前教育专业的热爱。

（4）引进优慕课教学平台，建设了一批信息化教学资源和网络课程

引进优慕课教学平台，积极探索线上线下相结合的混合式教学改革，培养学生基于互联网的自主学习能力。目前，已建设4门混合式课程（学前儿童科学教育、幼儿英语教学法、幼儿心理学、即兴伴奏）和1门在线开放课程（幼儿园课程设计与指导）。二是开发了25个虚拟仿真实验教学项目，学生在虚拟场景下进行模拟操练。其中，“婴儿啼哭辨析与适宜性保教”已在国家虚拟仿真实验教学平台上线运行，并被中国教育报报道。三是建立了数字化云图书馆，含有12.4万种教育类电子图书等，同时借助云平台，建设了学前教育资源库，师生共享大量一线的教学案例、视频等。

四、培养机制与特色

1. 形成了基于需求的学研园用四协同育人机制

秉持需求为基、互促为本、育人为核的理念；创建产业集团（与鲁商集团合作创办幼教集团，现有331所幼儿园），联合研究机构（校外与山东省教育科学研究院合作，校内专门设置学前教育研究院），形成教研融合体，联盟用人单位（与全国321家用人单位签订深度合作协议），形成办学联盟。四方共同制定人才培养方案、招生、开发课程内容、实施教学活动、建设双师与双源教师队伍、聚集教学资源、评价教育教学质量等。此外，学校为幼教机构和用人单位输送人才，为研究机构提供选题和样本，为在职人员进行继续教育；研究机构为高校、幼教机构和用人单位提供最新学术前沿、理论指导和教学资源；幼教机构为师生实践、育人反馈、成果验证提供试验田；用人单位为教科研成果转化、学生就业提供通路。

2. 开发了提升育人成效的多模态教学资源体系

（1）资源多模态：针对当前课程与资源载体单一的现状，利用信息技术和方法，开发了如VR绘本、多屏联动沉浸式国际化幼教课程、立体成像技术再现传统玩教具等多模态教学课程与资源；针对当前课程与资源技术手段落后的现状，利用多模态传感、计算机控制、人工智能、宽带通信等技术，将精品课程、典型多媒体课件与教学案例、实验讲义等资源实现线上网络共享或线下终端定

制，以便学生线上学习与线下体验、交流；同时，开通网络教学平台，实现网上预约、虚拟实验、在线答疑等功能，突破了传统实验教学在时间和空间上的限制，使学生的学习时间和空间灵活化。

(2) 场域多模态：建设实验教学中心，包括实体实验教学平台（6类57个实验室，可开展235个实验项目）、虚拟仿真教学共享平台（4类360项虚拟仿真实验项目）和数字化教学云平台（精品课程、教学案例、建设方案等）。同时建设了早教机构和幼儿园。学生在真实和仿真的环境中学习、体验和内化。

(3) 手段与形式多模态：教师借助人机交互、虚拟现实等手段，采用启发式、案例式、项目式等形式，调动学生多种感官感知、理解、操练和内化。

3. 创建了基于岗位能力培养的六耦合育人环路

以社会对幼教人才的需求作为切入点，立足学生发展，结合地方区域经济社会发展状况、幼教行业现状、学科发展规律与学生学习特点，在人才培养的顶层设计中细分地方文化发展、产业经济、职业发展、专业建设、人才培养等各个方面的需求，明确对接的方向性、时间性和距离性。在需求—对接—产生新需求—再对接的动态过程中校对人才培养成果：形成了培养目标与岗位需求对接、专业教育与创新教育互融、课程内容与专业标准接合、教学过程与岗位流程链接、高校教师与行业教师协作、教学评价与行业评价互鉴的“六耦合”人才培养环路：创新“职业信念+保教能力+创新素养+专业特长”的育人理念；形成基于专业教育的“三平台九模块”创新创业教育体系；构建以岗位能力为主线的六模块课程体系；打造智能化、网络化、数字化平台与研发引领—现场教学—生态课堂—园区实习的“三化四阶段”实践教学体系；开发含6类57个实验室、4类360项虚拟仿真实验项目、120TB数字化教学云资源的多模态教学资源；建设双师、双源的师资队伍；实施对学生全面素养的评价。其核心为立德树人。

五、培养质量

学校出台《关于毕业生就业推荐的管理制度》、《毕业生质量检查跟踪调查制度》，建立专门的就业信息网。学院设专职就业副院长，负责就业单位的审核、筛选、学生就业推荐、指导等工作，保障学生就业对口率 and 高质量就业；加大校企合作和订单式培养，每年组建“银座班”、“哈佛摇篮班”等定向培养班；每年召开毕业生就业双选会，提供的就业岗位与毕业生就业人数比例为3:1。

学前教育学院2019届统招专科毕业生总数为965人，参与西部计划2人，创业4人，截止到2019年7月31日，正式就业率为98.44%，从事教育工作的比例100%。就业单位对我院学前教育专科毕业生（2018届）的整体满意度97%以上，96%以上的单位认为我院毕业生的学习能力和创新能力比较强；97%以上的

单位认为我院毕业生的团队协作能力和组织协调能力比较强。我院的专科毕业生在单位分配的的工作中 98%能够胜任单位分配的工作任务，通过了解，我院毕业生在步入工作岗位一定时间以后，经过不断学习和锻炼，对所从事的工作都能够胜任，且有部分毕业生对工作完成的相当出色，晋升的机会比较大。

六、毕业生就业创业

学院成立了创新创业教育领导小组，制定了《深化创新创业教育，提升应用型人才培养质量的规定》，将创新创业教育课程列入专业教育计划。同时，还成立了创新创业部和推广部，配备了专人负责大学生创新创业教育、项目孵化与成果推广。师生已获得发明专利、实用新型专利、软件著作权 200 余项，其中美国匹兹堡国际发明展金奖 2 项；德国纽伦堡国际发明展金奖 1 项、银奖 1 项；伊朗国家特别奖 1 项；俄罗斯国家特别奖 1 项；多项发明和实用新型专利被国内同类专业应用，如全方位多媒体移动式钢琴教辅系统被 5 所高校采用，有效改变了钢琴教学只能小班化的困境。此外，毕业生已自主或参与创办了 312 所幼教机构；学生在省级、国家级大学生创新创业大赛中斩获银奖，其中“帅帅团男幼师”服务外包项目被多家投资公司选中，是为数不多专注于男幼师研究、培养、教学与服务一体化的项目。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）对我国学前教供需状况的分析

我国社会公众对学前教育的需求总量很大，不容易降低；对学前教育的质量要求普遍提高，但具有多层次性（曾晓东，2005）；对学前教育的内容具有个性化、多样化的需求。而在供给方面，我国总量的供给偏少，学前教育财政经费总额偏低，幼儿园总量不足，儿童入园率不高，2012 年没有入园的儿童多达 1700 万以上；质量的供给不高，全国还有许多不合格的幼儿教师、不合格的幼儿园；供给的结构不均衡，东中部地区和城市的幼儿园数量多、经费足、质量高，西部地区、农村地区和边远地区的幼儿园少、经费紧、质量低，幼儿园的地区差距、城乡差距、身份差距较大，学前教育发展不公平、不均衡的现象突出（张瑞芳，2005；朱宗顺，2008；廖浩然，2008；张瑞芳，2011）。因此，从总体上看，我国学前教育是供不应求的。储朝晖（2008）甚至列出了网友对学前教育供给不满意的九类问题：幼儿园收费高、幼儿教师队伍、公办园与民办园的不平等、普惠园的建设、公益性的体现、农村幼儿教育、幼儿园大班化、幼儿园内部管理、幼儿园小学化。

许多专家、学者分析了我国学前教育产品供不应求的原因：一是人们对学前教育的认识水平不高，对学前教育重视不够；二是我国对学前教育的立法层次不

高，学前教育的法律地位不高；三是政府的公巧管理责任履行不到位，财政投入少、规划较粗放、管理不严格、协调不到位，造成学前教育资源配置不公平、发展不均衡（程水栋，2013）。

（二）对我国学前教育供需制度的分析

我国学前教育供给制度的供给存在不足。一是立法工作滞后。我国学前教育的制度立法层次较低，没有制定《学前教育法》，使学前教育的地位、资金投入机制、私立幼儿园准入机制、幼儿教师身份等重大问题缺乏法律的刚性保障；现行学前教育法律规范过于粗略，对责任主体的义务和责任的规定语焉不详。庞丽娟连续4年提交学前教育立法问题的提案，2011年甚至提交给了当年的政协大会（洪秀敏，2009；尹亚妹，2011；魏诗航，2012）。二是管理体制不顺。存在着政府的职责定位不清晰、转变职能不到位、各级政府纵横之间的职权责划分不合理、管理机构和人员配置不科学等问题（庞丽娟，2012）。三是政府职责不够明确和具体。如公共财政投入制度、政府责任考核制度、弱势儿童帮扶制度、学前教育均衡发展制度、不合格教师清退制度、不合格幼儿园退出制度等能够直接影响学前教育数量供给、质量供给、供给结构的制度，有的未建立，有的过于粗放（曾晓东，2006；余雅风，2008；屈智勇等，2011）。四是缺乏大力抑制发展不均衡的制度。面对学前教育的地区差距、城乡差距、公办园与民办园的差距、示范园与普通园的差距，目前的制度效用较低、力度较弱，具有碎片化的特点。五是师资队伍的建设和管理制度不硬。这使许多地方，尤其是西部地区、农村地区还存在着不合格教师、代课教师，学历不达标、专业不对口等问题比较突出（彭世华，谭日辉，2007；王海英，2011；储朝时，2012）。

我国学前教育供给制度的需求明显提升。社会公众由过去只要求政府和社会用制度保障孩子有幼儿园上，转向了要求国家依法提高学前教育的地位、理顺管理体制、增加公共财政投入、增加公益园和普惠园、实行科学管理、提高普及程度、提高质量水平、促进资源公平配置、促进幼儿园均衡发展。近几年我国一些报刊记者、人大代表、政协委员和一些专家学者呼吁政府对学前教育进行免费。近几年我国一些报刊记者、人大代表、政协委员和一些专家学者呼吁政府对学前教育进行免费。有少数人考虑到我国教育经费有限，而且义务教育的普及还需巩固提高，因此建议暂缓把学前教育纳入义务教育。前教育部部长周济（2008）明确表示，我国的义务教育水平低、不均衡，完善义务教育的工作仍然很繁重教育部目前不会将学前教育纳入义务教育范畴。

更多的人则希望把学前教育纳入义务教育。他们认为其必要性在于：从学前教育产品属性看，其公共产品属性重于私人产品属性；从学前教育投资收益率看，其社会收益率大于个人收益率；从学前教育国际发展趋势看，其国家义务性多于

非义务性；从学前教育发展国内现状看，其有利性大于不利性。其可行性在于：九年义务教育已全面普及，我国可提高国家财政性教育经费占GDP的比重，提高学前教育经费在国家财政教育拨款中的比重的空间较大（郑益乐，2009；国建璋，张欣，2011；叶飞，2011）。同时，我国西部民族地区的农村实行学前一年义务教育具有经济可行性政治可行性和社会可行性（赵跟喜，2012）。

（三）我国学前教育供需发展趋势分析

世界学前教育规模进一步扩大、入园率进一步提高、保育和教育质量进一步提高、管理进一步加强，归因于各国政府提高了对学前教育的认识水平，把学前教育视为构筑国家财富的主要投资，把发展学前教育视为政府的责任和义务；许多国家改革和完善了学前教育的有关制度，使政府对学前教育的主导性增强，通过立法、规划等方式强化了政府的投入和管理责任，加大了公共财政对弱势儿童的资助力度，加强了师资队伍建设，实施了课程改革，促进了多元化投入、多样化发展。

我国学者庞丽娟（2012）的《当前我国学前教育管理体制面临的主要问题与挑战》建议我国今后的学前教育管理体制要顺应政府职能转变的挑战，政府应在学前教育事业发展中发挥主导作用；要顺应财政体制改革的挑战，对学前教育管理整体提升责任主体重也；要顺应多种形式扩大学前教育资源的挑战，政府相关部门口应明确职权责划分。刘占兰（2010）的《发展学前教育是各级政府义不容辞的责任》在分析了我国学前教育中的政府责任落实不力的情况后，建议我国政府在今后应着重落实以下责任：制定学前教育事业发展规划，加大财政投入，加强教师队伍建设，建立科学的监管机制。曾晓东（2006）的《幼儿教育的财政投入体制改革亟需理性设计》、庞丽娟和韩小雨合著（2010）的《中国学前教育立法：思考与进程》、徐振华（2011）的《论学前教育投入机制中的政府责任》、储朝晖（2012）的《财政投入与幼儿教育公平性研巧》等文献建议我国今后要加快学前教育立法进程、明确立法重点、改革学前教育财政投入体制、明确政府投入责任、促进学前教育公平。上海、江苏、青岛（孙后泮，2012）、郑州（郭炳德，2011）、广西等地纷纷增加对学前教育的财政投入，或者加大购买民知园服务的力度。中央密集发布了《3-6岁儿童学习与发展指南》、幼儿教师配备标准、幼儿教师“国培”计划、“学前三年行动计划”、学前教育评估办法和标准等制度和方案，要求学前教育优先发展、经费单列，表明政府的主导作用显著增强。

（四）专业人才需求分析

学在当前大力发展学前教育的政策导向下，学前教育作为基础教育中的基础成为家长关注的热点。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》将学前教育列为今后10年8大发展任务之一，提出了“基本普及学前教育、明

确政府职责、重点发展农村幼儿教育”等三项基本方针。随后《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》(国发〔2010〕41号)提出了“基本普及学前教育”的目标。日前,教育部等四部门联合出台实施第三期学前教育行动计划的意见,提出了到2020年,基本建成广盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系;幼儿园教师配备和工资待遇保障机制初步建立,师资力量进一步加强。同时,2016年1月1日起,我国“二孩”政策的开放带来了本世纪以来人口最高增幅,2016年二孩占出生人口比重超过45%的比例。学龄前儿童的增多必然导致社会对幼儿教师的需求量剧增。

学前教育专业人才社会需求研究主要涉及的方面包括:学前教师应该具备的师德、知识和技能(张晓梅等,2015;金兰,2016)、社会和家长及幼儿自身的需求(杨聪粉,2015;燕飞,2016;宋颀,2016;薛璠,2016;张煜晗,2017;)、学前教育专业课程设置(高闰青,2013;刘天娥,2015;杨佳风,2015;金兰,2016;)。以上的研究文献都是从学前教师紧缺或学前教师专业能力不足,或幼师行业人才流失严重等方面论述的,而并未从学前专业人才培养的角度进行调查分析,因此调查学前教育专业人才需求规格及评价培养质量具有很重要的现实意义。

(五) 学前教育专业的发展前景

根据教育部《2017年全国教育事业统计公报》,2017年,全国共有幼儿园25.50万所,学前教育入园儿童1937.95万人,在园儿童4600.14万人,幼儿园教职工419.29万人,专任教师243.21万人,学前教育毛入园率达到79.6%^[1]。学前教育在园幼儿和毛入园率增长情况见图1。



图1 1978年、2012年、2015-2017年学前教育在园幼儿和毛入园率

其中,在园儿童数已超过《规划纲要》中提出的到2020年幼儿在园人数达4000万的目标,学前教育毛入园率也即将达到《规划纲要》中提出的到2020年毛入园率达到80%的目标。《教育部等四部门关于实施第三期学前教育行动计划

[1]教育部,2017年全国教育事业统计公报,2018年7月19日。

的意见》进一步提出到 2020 年，全国学前三年毛入园率达到 85%，普惠性幼儿园覆盖率达到 80%左右^[2]的目标。但目前我国幼儿园专任教师队伍在数量方面无法与之匹配，存在较大缺口，供需失衡严重。

从教育部《2017 年教育统计数据》可知，2017 年我国专任教师约为 243 万人，保育员约为 81 万人²。根据《幼儿园工作规程》有关规定，按平均每班配备 2 名专任教师 1 名保育员^[3]计算，2017 年在园儿童约 4600 万人，尚缺教师 71 万人、保育员 76 万人。到 2020 年将有 431 万幼儿到达入园年龄，需再增加专任教师 29 万人、保育员 14 万人。因此，据教育部预测，累计到 2020 年，幼儿园专任教师和保育员缺口约达 190 万人^[4]。

幼儿园教师缺口巨大，导致幼儿园师生比居高不下，直接影响幼儿园保教活动的有效开展，不利于幼儿的健康全面发展，个别地区的幼儿甚至面临无学可上的情况。2016 年全国各地区幼儿园师生比情况见图 2。

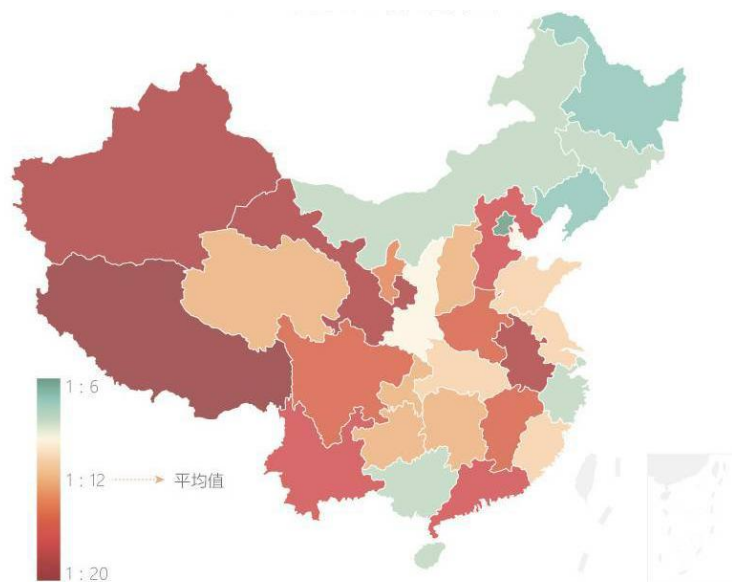


图 2 2016 年全国各地区幼儿园师生比^[5]

由于专业幼师资源稀缺，不少幼儿园在招聘老师入职时把关不严，一些不具备幼师专业资质的社会人员进入了幼儿园；同时也由于一些历史遗留问题，导致幼儿园教师队伍的发展水平参差不齐。

根据教育部统计，2016 年全国幼儿园教职工的学历主要集中在专科水平，占总数的 56.37%，但有 22.4%的教师只有高中及以下文凭。此外，全国拥有幼教资格证的在职教师占比为 61%，持非幼教教师资格证的占比为 17%，无证教师占比达 22%，农村地区无证教师比例高达 44%。2016 年部分省市幼师学历情况统计见图 3。

[2] 教育部，2017 年教育统计数据，2018 年 8 月 8 日。

[3] 教育部，幼儿园工作规程，2016 年 1 月 5 日。

[4] 教育部部长陈宝生：加强培训提高待遇应对学前教育师资缺口，新华网，2018 年 3 月 16 日。

[5] 全国幼师缺口达 300 万，22.4%只有高中及以下学历，新华网，2017 年 11 月 26 日。

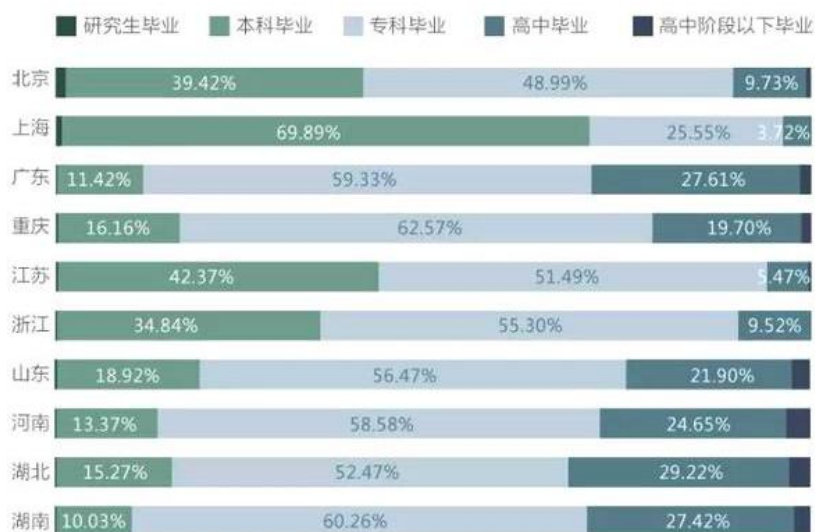


图3 2016年部分省市幼师学历情况统计^[6]

学前教育事业健康发展的关键点是师资。这涉及到两个层面，即质和量。幼儿教师数量缺口大与质量层次不齐是学前教育事业发展的瓶颈。依据数据分析，我国学前教育专业培养的人才还远不能满足社会需求和行业发展的需求。

为此，要创新学前教育专业的师资培养模式，为社会培养一大批具有良好职业道德，掌握系统专业知识和专业技能的幼儿园教师，更好地满足社会需求，更好地回应党的十九大提出的“幼有所育、学有所教”的时代要求。

八、存在的问题及对策措施

1. 人才培养方案与时代的同步性尚需提高，培养目标合理性评价机制不够完善

随着经济社会和科学技术的迅猛发展，社会对人才所具备的能力和素质结构也在不断发生变化，受认知水平和对行业、企业人才评价标准及其发展趋势预测的限制，对培养目标5年预期的把握需进一步明晰，目标内容的定位需不断完善紧跟时代步伐，增强其前瞻性。根据认证标准，我校尽管制定了培养目标合理性评价的办法，但还处于试行阶段，评价指标体系尚不够完善；现有评价手段、方法也较为单一，毕业生、用人单位等各相关利益方定期参与评价的机制和方式还需要进一步研究与完善。

改进措施：

(1) 加强专业调研，优化人才培养方案。一是加强对毕业生的跟踪调查，对行业企业标准、用人单位人才评价标准和兄弟院校的培养目标定位进行深入调研；二是积极开展国家相关政策研究，密切关注社会对幼教人才的需求；三是坚

[6]全国幼师缺口达300万 22.4%只有高中及以下学历，新华网，2017年11月26日。

持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，根据对调研结果进行综合分析，正向设计，逆向推导，不断明确优化培养目标内涵。

(2) 健全评价机制，完善培养目标评价方案。一是完善学前教育人才培养目标的第三方评价机制，重点把握第三方评价的关键节点，对发现的问题及时进行反馈和跟踪验证；二是随时关注用人单位人才评价标准，及其对毕业生的评价，不断优化目标评价指标及评价方法；三是建立评价结果的反馈、应用和人才培养目标定位机制，为学前教育专业培养目标修订提供科学、准确的信息参考。

2. 课程教学与幼儿园一线衔接不够紧密

学前教育是一门综合性很强的实践性学科，培养能够解决幼儿园实际问题的幼儿教师。在幼儿园的真实情境中或者虚拟场景中，能够培养学生的实践能力。但由于学生规模大，加之对幼儿安全的考虑，专业教学不可能长时间在一线幼儿园内完成；另外，课堂教学采用的一线案例存在较陈旧现象，与幼儿园实际的对接不紧密。本专业基于学生学习中心的理念，不断推进课程教学改革，修订各门课程教学大纲，制定教学计划，开展教学。但是，由于缺乏明确的课程评价标准作指导，课程目标与毕业要求达成度评价尚处于探索阶段，需要进一步完善。

改进措施：

加强专业教学与幼儿园实践的联系。一是依托幼儿园岗位要求和学前教育专业规律建立校内实验中心，建设实体实验室和虚拟仿真教学资源，便于学生的校内学习与实践；二是与优质幼儿园建立校外实践基地，开展教育见习与研习活动，在实际情境中开展专业教育；三是鼓励教师赴校外优质幼儿园实践访学，将一线实际案例应用于课堂教学中，保证案例教学的实效性；四是引进一线幼儿园专家型教师入校担任授课教师或开展专题讲座，将幼儿园实际岗位要求及时传递给师生。

3. 三位一体协同育人机制不够完善，双导师制的落实有待进一步加强

三位一体协同育人本是校、政、园三方在各自不同利益基础上谋求共同发展、共同利益互补的一种需求性合作，这就要求在合作实践中三方在理念、利益等方面形成默契。当前，协同育人机制对幼教机构的吸引力不大，驱动力不足，使其在合作中处于被动地位，直接影响了三方合作向纵向深度发展。在实际操作中，个别基地的三方协作关系较为松散、协作动机不强、过程不够顺畅，缺乏紧密合作的机制。

改进措施：

完善基于需求的校政园三协同育人机制。秉持需求为基、互促为本、育人为核的理念，联合政府和幼教机构共同形成育人办学联盟。三方共同制定人才培养方案、招生、开发课程内容、实施教学活动、建设双师型教师队伍、聚集教学资

源、评价教育教学质量等。此外，学校为幼教机构输送人才，为在职人员进行继续教育；政府为高校和幼教机构牵线，建立校园相通相联的桥梁；幼教机构为师生实践、育人反馈、学生就业提供试验田。

4. 专任教师结构需进一步优化，教师教育教学和研究能力需进一步提升

目前本专业专任教师结构主要存在三个问题：一是教师队伍普遍年轻，35岁以下的青年教师比例达68.57%；二是具有教育学尤其学前教育专业背景的博士比例偏低；三是幼儿园一线兼职教师队伍不稳定。本专业青年教师占比较高，受师资队伍年龄结构的限制，这部分教师已成为本专业教育教学和研究工作的中坚力量，但由于工作经验不足，培养培训机会较少，教学内容整合、教学方法设计、课堂组织、教学研究和科学研究能力不足，自身专业实践能力和指导学生实习实践的能力较为欠缺，教育与研究能力亟待提高。

改进措施：

(1) 合理规划教学队伍，优化队伍结构。采用引、聘、培等方式，优化师资队伍学历、学位和年龄结构，建设具有国际化视野且能胜任教学工作的师资队伍。一是高薪引进具有教育学或学前教育专业背景的高学历教师加盟；二是聘请具有留学背景的高素质、高职称教师；三是选拔优秀骨干教师到国内外高校攻读博士学位；四是校企互通，完善机制，强化激励，提高待遇，营造良好的内外部环境，增强其对学校的认同感，稳定一线幼儿园兼职教师队伍。

(2) 多措并举，提高青年教师能力和素质。一是建立有效的激励机制，鼓励青年教师从事教学活动，激发教师参与教学研究的热情，在职称评定、岗位聘任等关系教师切身利益的量化考评中，提高教学相关指标的权重；二是构建多元化的教学能力培训体系，激发教师培训热情，选派优秀青年教师到国内外知名大学、研究机构进修、访学；三是通过教学竞赛提高青年教师教学能力；四是推行青年教师导师制，选择责任心强、教学经验丰富的中老年教师作为青年教师的指导教师，通过指导教学设计、“示范课”、“观摩课”等形式向青年教师传经送宝。五是鼓励青年教师参与课程建设、教改立项等教研活动。

专业二十：艺术设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握艺术设计专业的基本知识和主要技术技能，面向专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门等行业，能够从事艺术设计、视觉传播等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

（一）知识要求

基础知识：具有良好的思想品德、扎实的人文科学基础知识；具有基本安全知识和体育知识；掌握英语听、说、读、写综合知识；掌握计算机基础知识。

专业知识：具有设计造型、设计色彩、构成设计基础知识；掌握视觉传达设计基本理论知识和应用方法；熟练掌握标志设计、广告设计、包装设计、品牌形象设计等专业基础理论知识及设计方法。

职业技能知识：具有视觉传达设计的相关专业知识；具有计算机辅助设计软件（Photoshop、Illustrator、Indesign 等）操作的基本知识；具有广告设计流程、品牌形象设计与推广、项目设计与管理的相关知识。

（二）能力要求

专业能力：综合运用专业知识和设计实践方法，具有分析、解决视觉传达设计领域基本问题的能力；具有包装设计、书籍设计、广告设计、品牌形象设计等领域的策划、设计制作及管理能力。

方法能力：掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的新技术、新工艺、新科技信息获取能力；了解设计最新发展动态，具备信息获取与自主学习的能力。

社会能力：适应设计发展趋势，具有视觉传达设计专业技术语言的沟通和表达能力；具备较强的社会适应能力及良好的协调、管理、竞争与团队协作能力。

（三）素质要求

基本素质：提出对毕业生文化素质的普遍要求，也可结合专业特点和职业面向提出进一步要求。热爱祖国、拥护国家的各项方针政策，具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，富有强烈的社会责任感；具有健康的身体素质、心理素质和健全的人格。

职业素质：一般应包括在职业道德、工匠精神、创新精神、信息素养、质量意识、安全意识、环保意识等方面的要求。具有良好的职业态度和职业道德修养；

具有爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；具备从事视觉传达设计专业的管理和团结协作的职业素养。

身心素质：身体和心理健康方面的普遍要求，也可以结合专业特点和职业面向提出有关要求。具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点及审美视角；具有善于搜集、分析、加工、整理信息的创新精神；具有较好的学习能力和较强的逻辑思维能力及创新设计的素质。

二、培养能力

1. 专业基本情况

专业建设是高职学校内涵建设的核心内容，也是高职学校建设和发展的立足点。2003年学院设置高职层次艺术设计专业。高职艺术设计专业学制三年，完成规定的学业并考试合格，取得规定的学分准予毕业。根据社会行业人才需求状况和人才培养的办学定位，确定人才培养的规格，学院配备了育人的软硬件条件，具备专业人才的培养能力，确定了专业未来发展的规划目标。

该专业作为我院的传统专业，紧跟现代艺术设计教育前沿思想，将艺术与工程技术紧密结合，依照专业核心能力，设计能力模块、以典型工作任务为载体开展专业教学，从而将企业设计流程转化为专业教学流程，实现专业教学与市场需求接轨。高职艺术设计专业是在突出职业能力培养的市场需求下，为满足社会对艺术设计应用型技能人才的需要而设置的。艺术设计专业经历14年的建设，专业发展比较稳定。

2. 在校生规模

艺术设计专业在校生159人。

3. 课程体系

高职艺术设计的课程体系突出职业岗位的能力培养。课程设置以应用能力开发为主，构建新的课程体系。依照专业核心能力（沟通能力、执行能力、设计制作能力、思考能力）设计不同的能力模块、专题设计模块和人文素质模块，以典型工作任务为载体开展项目教学，其中包含了课程性质、教学目标、项目内容、知识要求、能力要求、教学方法、学习资源、参考课时、课余学习等内容融入到项目设计中，从而将企业设计流程转化为专业教学流程，使教育教学以设计过程为载体进行，避免了教育教学和市场需求的脱节。

通过毕业生反馈及就业跟踪调查，反映出艺术设计专业2018届毕业生已具备如下能力：

（1）基础能力：具备把握设计行业最新发展动态、发展趋势以及自主学习、自主创新的能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的新技术、新

工艺、新科技信息获取能力及适应能力。

(2) 专业能力：具有设计方案策划能力、设计创新能力，具备熟练掌握本专业常用计算机辅助设计软件表达设计意图的能力及设计策划、协调能力，具有较强的适应学科发展需要、自主学习能力和创新和社会实践适应能力。

(3) 职业能力：了解学科的前沿动态和发展趋势，具有良好的团队协作能力，具有较好的学习能力和较强的逻辑思维素养；具有良好的职业态度和职业道德修养；具备从事视觉传达设计专业的管理和创新设计的素质。

4. 创新创业教育

高职艺术设计专业根据学院教学质量与教学改革工程建设的发展精神，在“十二五”期间实施了国家级大学生创新创业训练计划。有专业老师带领学生积极准备国家级大学生创新创业项目，包括实施计划、实施过程、创业项目计划得到学院的高度肯定。目前创新创业项目正在校内模拟实施，验证项目的可实施性，为申报国家级大学生创新创业训练计划做好充足的准备。通过创新创业教育促进了学生学习观念，强化了创新创业能力训练，增强了高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，为培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才打下了很好的基础。

传达设计专业积极落实、实施了国家级大学生创新创业训练计划，明确大学生创新创业训练计划学生项目的管理办法。规范项目申请、项目实施、项目变更、项目结题等事项的管理，建立质量监控机制，从课程建设、学生选课、成果认定等方面给予支持。重视大学生创新创业训练计划导师队伍建设。对参与大学生创新创业训练计划的学生实行导师制。制定了相关的激励措施，由校内教师担任大学生创新创业训练计划的导师，积极聘请企业导师指导学生创业训练和实践。重视大学生创新创业训练计划实施的条件建设。向参与项目的学生免费提供实训场地和实训仪器设备。积极承担大学生创新创业训练任务，为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。营造创新创业文化氛围。搭建项目学生交流平台，定期开展交流活动。通过创新创业项目组织建设与创新训练，提高了学生创新思维与创新方法，掌握了与创业训练有关的项目管理、企业管理的知识，为后来的毕业就业奠定了很好的创新创业基础。

本专业学生积极参加国内、省内设计大赛获得奖项 148 多项，其中包含金奖 4 项、银奖 18 项、优秀奖多项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

在学院强调内涵发展的大环境下，高度重视教学质量的提升，也更加突出教

学工作的中心地位，不断加大教学经费投入，改善教学条件，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，为实现学校总体发展规划和人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。高职艺术设计专业生均教学经费投入情况如下。

表1 高职艺术设计专业生均教学经费投入一览表

专业	2015年	2016年	2017年	2018年
艺术设计	1631.55	1650.31	1653.87	1850.65

2. 教学设备

本专业现有艺术设计实训室2个，苹果电脑机房1个，图文制作室1个，为学生专业技能和职业素质的培养提供了保障。

表2 艺术设计专业实训教学条件

序号	名称	面积 (平方米)	实验室性质	面向专业	学年度承担的实验教学人时数(人时)	每次可容纳的学生数(个)
1	图文制作实训室	92.51	专业实验室	艺术设计	13人/14课时	30
3	苹果电脑机房	63.6	专业实验室	艺术设计	40人/130课时	40
4	艺术设计实训室(1)	63.6	专业实验室	艺术设计	60人/140课时	40
6	艺术设计实训室(2)	63.6	专业实验室	艺术设计	21人/123课时	40

表3 艺术设计专业图文制作室教学设备一览表

实验室名称	类型	仪器名称	型号规格	生产厂家	单价(万元)	台(件)	总价(万元)	购入时间	备注
图文制作实训室	专业实验室	电动骑马装订机	诺特106、装订厚度:5mm	广州市荔湾区桐享办公用品商行	0.16	1	0.16	2010-12	
		硬皮薄压槽机	DC-500、工作宽度:485mm	济南高新开发区道顿科技发展有限公司	0.275	1	0.275	2010-12	
	专业实验室	烫金机	TJ-30型、金、银、红、黑四色	青岛景钢烫印设备有限公司	0.6	1	0.6	2010-12	

专业实验室	手动双线圈式装订机	手动双线圈式、S310	深圳市千叶百汇办公设备有限公司	0.16	1	0.16	2010-12	
专业实验室	重型胶圈式装订机	重型胶圈式、S160	深圳市千叶百汇办公设备有限公司	0.16	1	0.16	2010-12	
专业实验室	热覆膜机	DC-650 S、0-1000 mm/min	济南高新开发区道顿科技发展有限公司	0.58	1	0.58	2010-12	
专业实验室	电动、手动两用覆膜机	DC-160、0-1000 mm/min	济南高新开发区道顿科技发展有限公司	0.28	1	0.28	2010-12	
专业实验室	数控切纸机	FN-550 8EX、最大切纸尺寸550mm	杭州大祥机电有限公司	1.55	1	1.55	2010-12	
专业实验室	高速六色写真机	天彩 N60	郑州新世纪广告设备有限公司	1.35	1	1.35	2010-12	
专业实验室	动画打孔机	凤凰 DD3	凤凰光学仪器集团有限公司	0.35	1	0.35	2010-12	
专业实验室	震旦打印复印一体机	ADC-288	上海震旦办公自动化销售有限公司	2.73	1	2.73	2010-12	
专业实验室	清华同方电脑	超越 E700	清华同方电脑公司	0.508	4	2.032	2010-11	
专业实验室	宏基投影机	113CP、2200 流明	宏基公司	0.88	1	0.88	2005-03-14	
专业实验室	海信台式电脑	E5900	海信计算机有限公司	0.44	43	18.92		

专业实验室	苹果一体机	APPMB417CH/A	美国苹果公司	0.83	40	33.2	2009-08-03	
专业实验室	苹果台式机	APPMB871CH/A	美国苹果公司	1.823	1	1.823	2009-08-03	
专业实验室	苹果显示器	APPMB382CH/A	美国苹果公司	0.727	1	0.727	2009-08-03	
专业实验室	ASK投影机	ASK C180	ASK公司	0.78	1	0.78	2012-11-16	
专业实验室	HD高清采集卡	品尼高PCi710	*	0.215	1	0.215	2009-06-08	
专业实验室	迪生线拍系统	DisonN LTV5.0	迪生动画公司	1.4	1	1.4	2009-06-08	
专业实验室	戴尔计算机	760	戴尔有限公司	0.595	23	13.685	2009-08-03	
专业实验室	清华同方电脑	超越E500	清华同方公司	0.598	18	10.764	2010-11	

表4 苹果电脑机房设备情况

资产名称	型号	计量单位	原值	数量	总产值(元)
苹果台式机	APPMB417CH/A	台	8,300.00	40	332000

表5 艺术设计电脑实训室设备情况

资产名称	型号	计量单位	原值	数量	总产值(元)
惠普微型计算机	6280PRO	台	5,889.11	80	471128.8

3. 教师队伍建设

艺术设计专业现有专兼职教师13名,其中具有副高职称及以上的教师4名,占总数的31%;在读博士学位教师2名,占总数的15%;硕士学位教师11名,占总数的85%;双师素质的教师11名,占总数的85%;35岁以下教师9名,占总数的70%,36-55岁教师3名,占总数的23%,56岁以上教师1名,占总数的7%。

本专业采用“内培外引”的人才培养模式,特聘请校外专家教授进行专业指导。在教师的培养方面,遵循学院实施的“教师能力提升计划”,注重教师双师素质的培养,具有双师素质的教师已达到85%;鼓励在职教师进行短期进修、外出访学。每学期安排1-3名青年教师到企业顶岗锻炼,提高社会服务能力;每年安排骨干教师参加国内外高水平教学会议2-3次,加强了本专业的国际艺术交流。因此,本专业教师队伍知识结构、学历层次、年龄结构、梯队结构、研究方向合理,并且具备一定的创新意识和科研能力。

4. 实习基地建设

艺术设计专业目前建有图文制作实训室、虚拟演播室、图形实验室等多个校内实训基地,其完善的设施及教学观摩设备成为校级示范中心,极大的满足了本

专业实践教学的需要。

为了提高学生在设计中的主动性、创造性以及解决实际问题的能力，学院与企业单位建立合作关系，作为学生的校外实训基地，为学生的专业设计能力的培养提供了较为方便的实习环境。本年度，实习基地发展稳定，无变化。

表 6 校外实训基地一览表

单位	有否协议书	承担的教学任务	每次接受学生人数
济南众发印务有限公司	是	专业见习、毕业实习	10-35
济南领航数码印刷有限公司	是	专业见习、毕业实习	10-20
济南远达彩印包装有限公司	是	专业见习、实习、就业	10-30

5. 现代教学技术应用

全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园部署光线 29000 米；有线网络接入交换机 300 余台，有线网络信息点 7876 个，无线 AP3516 个，移动网络出口 20Gb，联通网络出口 300Mb（含公共机房），电信网络出口 200Mb（含公共机房）。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。

学校建设有基于虚拟化技术的数据中心云服务器平台和建设有数据中心共享数据库平台，确保了系统的稳定性和安全性。学校购置在线教学资源，完成全部馆藏图书、杂志的编目、约 80 多万册的电子化，购置电子图书 103 万册，电子图书资源已达 1T，购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam 学习资源数据库等 7 个文献库。

学校为艺术设计专业搭建了很好的网络建设平台，在教学中艺术设计专业充分利用实验教学设备和网络教学环境，根据教学的需要和数据平台的便捷性，专业教学团队积极建设网络课程，目前建有省级精品课程 1 门，校级精品课程 2 门。教学教案、课件、教学录像、教学案例、在线课堂、网上答疑等课程资源已经上网，网上在线活动加强了教师与学生的互动。课程组正在积极建设其他专业核心能力课程，最大限度地使用现代信息技术进行教学。

本专业教师在课堂教学实践中，根据教学大纲，针对学生的心理特点和教材特点，积极转变教学观念，探索富于创造性地混合式教学模式，更多的运用多媒体教学手段及现代网络技术。利用网络平台，通过线上发布教学信息，教学资源，线下进行课堂教学的方法，不断提升教学效果。将有效教学方法“BOPPPS”、翻转课堂、启发式教学等先进的教学方法运用于课堂教学中。本专业教师在不断探索新的教学方法，并在教学中积极的推广和使用，学生评教每年都在良好以上。

通过教学方法和手段的不断提升，本专业教师在教学研究方面有了显著提升。陈照国老师获得山东省第五届高校美术与设计专业教师基本功技能大赛二等奖。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

创建校企合作办学长效机制建设。结合学校关于校企合作的政策，制定教师到企业研修、教师带领学生服务企业、企业参与教学等校企合作制度。通过这些制度来保证双方合作的长效和有效。

校企合作过程中注重对学生实习实训过程的监控与管理，定期进行合作机制运行评估，校企双方及时沟通，保证双方在专业领域都能得到提升。

2. 合作办学

艺术设计专业根据学校精神，制定产学研合作管理办法，校企双方签订产学研合作协议，共同制定相关规章制度，规范产学研合作过程，形成人才共育、过程共管、互惠互利的运行机制，促进产学研合作制度建设。

艺术设计专业学生可依托行业学院，部分课程作业可在企业结合实际设计案例完成。后续将逐步开展横向课题的研究，加大学生参与课题的力度。行业学院的成立是视觉传达设计专业订单式人才培养形式的完美体现，也是产学研进一步完善和发展的基石。

3. 教学管理

专业教学以岗位技能及职业素质的实际需要为标准，以提高学生的专业技能为根本目的，与企业合作制定相应的教学、实训及评估标准。通过课程体系结构调整，调配专业实践课与专业基础课、专业课课程比例，适当压缩理论课学时，强化实践教学环节，使实践教学课时不低于总课时的30%。实现教学与实验室对接、与项目对接的课程体系。

在现有专业教学运行机制的基础上，落实基于工作过程的项目教学方式，形成项目课题进课堂、项目带设计，从虚拟课题向真实项目转化，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新实践动手能力，由各专项课题的教师负责指导，强化学生的专业技能。以学生为主体，以校内外专职教师、专家团队为主导，共同参与教学管理，推进理论实训产学研一体化的教学运行机制。

五、培养质量

近年来，学院根据定位和发展的需要，不断调整专业建设思路，不断优化专业结构和布局。同时，在专业建设上，主动倾听企业需求，关注专业领域技术发展新趋势，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，通过学院与企业共同确立专业培养目标，共同确定专业培养方案，安排学生到企业进行实习就业，使得学院能借助行业、企业的优势，共同培养符合市场需要的专业人才，人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

1. 毕业生就业率

就招生数量来看,从第一届到现在,是呈逐渐增加且稳定的趋势。目前为止,就业率达到 100%,就业情况较好。

2. 就业专业对口率

根据人才培养的目标,学生毕业时应具有较扎实的艺术学科的基本知识和较高艺术审美素养;掌握系统的视觉传达设计专业知识;具备一定水平的设计技能,具有较强的专业实践应用能力。因此,学生的就业对口率较高,高职艺术设计专业对口率达到 87.5%。

3. 毕业生发展情况

根据毕业生就业跟踪,2019 届毕业生就业单位大多分布在民营企业或者私营企业,以广告公司和装饰公司居多,就业单位具有较强的实践锻炼机会,与学生的专业技能能力密切结合,有利于提高毕业生的项目设计和管理的能力。毕业生工作稳定,发展状况良好。

4. 就业单位满意率

专业教学团队利用业余时间走访了济南众发印务有限公司、济南领航数码印刷有限公司、济南远达彩印包装有限公司对学生的就业和工作情况进行了解。学生毕业后主要在单位从事广告设计、书籍装帧设计、排版印刷等工作。艺术设计的毕业生工作过程中,能够严格遵守公司的规章制度,听从指挥,纠正不良行为;能够主动协助同事出色的完成任务;具有高度的责任心,作风严谨;努力提高自己的能力,爱岗敬业,积极研究工作改进方法,经常提出有效建议。就业单位满意度很高。

5. 社会对专业的评价

艺术设计专业毕业生毕业后受到用人单位的普遍好评。通过了解获知就业单位对艺术设计毕业生的共同认识,他们认为:艺术设计是以创新为目的思维过程。这就要求作为一名设计师,必须具备多方面的知识与技能。我院的艺术设计专业课程体系既有丰富的理论知识,又重视学生实践能力的培养,做到了学校设计教育与社会生产结合,艺术与技术的新统一,符合当今企业对技能型人才的需求。专业学习过程中,教师教学方法的灵活使用和现代教学技术的应用,为毕业生的专业课程学习打下了很好的设计基础。毕业生能够结合具体的工作流程进行设计,实践性较强,符合当今行业的发展趋势,对专业人才培养给予高度评价。

6. 学生就读该专业的意愿

社会上对艺术设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数,但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要,呈现出供不应求的状态。由于商品市场的

刺激和需求，艺术设计行业一直是社会热门行业。行业的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于艺术设计行业人才的介入。设计公司、装饰设计公司、装潢设计公司、广告公司等大量涌现，急需经过系统艺术设计培养的人才。基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

近年来，艺术设计行业持续升温，专业设计行业渐已成为新兴的热门行业，专业设计人才偏少。基于艺术设计就业方向的多面性和平面设计与商业活动紧密性，使就业创业机会加大，网页设计、展览展示设计、三维设计、影视动画等业务范围的广泛性，为学生创业提供了多维途径。目前一部分学生正在尝试自己创业，开小型广告公司，开展名片设计、标志设计、书籍装帧、广告设计等和课程学习有关的业务。大多处于创业的初期阶段，正在努力探索勾画着创业的发展蓝图，抓住机遇接受行业挑战。

2. 采取的措施

(1) 艺术学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询窗口。

(2) 大院开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座一场。

(3) 艺术学院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

(4) 每年定期举办校内“英才杯”创业大赛，组织学生参加，同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

3. 典型案例

(1) 魏姗姗，女，2016级艺术学院艺术设计专业学生，2019届优秀毕业生，现就职于山东火牛体育，任设计师，自2019年7月实习至今，目前已独立承担多项设计任务。在校期间曾获多项奖项奖励。

(2) 陈蕊，女，2016级艺术学院艺术设计专业学生，2019届优秀毕业生，自主创业，经营巢品慢生活燕窝专营店，兼任品牌形象设计师。在校期间多次获得校级三好学生，学习成绩优异，踏实努力，就业后责任心强，积极向上，与同事关系融洽。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

艺术设计专业积极开展人才需求调研，确定专业核心能力、设计项目课程体系，编撰能力模块教材，建立质量监控制度，提升技术服务能力，开展人才培养模式改革。艺术设计专业毕业生注重学习新知识和新技能的态度，其次是职业道德和工作态度、相关专业知识和胜任目前工作的能力、团队合作精神和工作效率；在艺术设计专业最需要培养学生的能力和特质，按照重要程度依次分别是设计思维、电脑软件操作、合作精神、社交能力、文案策划能力、美术绘画功底、心理素质和思想品德。

2. 专业发展趋势分析

经过专业培养学生应该具备一定的社会服务水平，因此这就对专业人才培养提出了更高的要求。提高专业社会服务能力的水平，首先使人才培养工作符合产业、行业、企业的需求，通过人才培养工作为产业、行业、企业提供合格的人力后备军；其次在人才培养过程中能够为产业、行业、企业提供技术咨询、设计、制作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 专业建设经费仍有不足。资金有一定的缺口，所以软硬件设施设备与现代化艺术设计教育对人才培养的高标准要求还有明显的不足。

(2) 师资队伍结构仍存在不合理之处。本专业教师队伍学历均在研究生这个阶段上，高学历教师数量不足，专业教师来源渠道相对单一，高职称教师缺乏，远远低于成熟本科院校的水平。

(3) 网络课程建设还处于起步阶段，优质资源共享课程建设不足。目前本专业建设至今，仅申报了 1 门省级精品课程。

2. 拟采取的对策措施

(1) 合理增加对本专业建设的资金投入，涵盖教师办公软硬件环境的提高、学生学习环境的软硬件条件的提高。

(2) 加强高学历高职称教师的培养和引进，加强师资队伍建设。

(3) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况；根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少 1-3 门网络课程。

专业二十一：环境艺术设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向与环境艺术设计相关的设计、施工、造价、教育等行业领域，能够从事环境艺术设计、装饰工程图纸绘制、装饰工程施工、装饰工程施工管理、装饰工程预算及材料采购等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

(1) 知识要求

基础知识：具有良好的思想品德、扎实的人文科学基础知识，具备基本安全知识和体育知识，掌握英语听、说、读、写综合知识，掌握计算机基础知识。

专业知识：具备设计造型、设计色彩、构成设计基础知识，掌握装饰艺术设计基本理论和应用方法知识，熟练掌握装饰制图、识图及手绘表现知识。

职业技能知识：具有各功能空间方案设计的相关知识，具备 AutoCAD、3DS MAX、photoshop 等辅助设计软件操作的基本知识，具备装饰工程施工流程、装饰工程构造技术、装饰工程概预算及装饰工程施工组织管理相关知识。

(2) 能力要求

专业能力：能够准确把握建筑结构，以及应用室内设计原理对建筑室内进行设计，包括功能定位、色彩处理、后期配饰等方面。熟悉装饰工程用材，能在设计施工中运用得当。要对装饰工程施工工艺、成本控制、时间控制等有良好的认识和掌握。熟悉工程造价相关知识，能够独立完成中小型的工程预算。

方法能力：熟练掌握装饰艺术设计的基本设计理论，能够快速徒手绘制设计简易图纸。能够熟练应用 CAD 软件进行施工图、竣工图绘制，应用 3DMAX 软件进行效果图绘制，应用 PHOTOSHOP 软件进行效果图的后期处理，应用广联达计价软件进行装饰工程概预算。

社会能力：能够用精炼的语言将设计意图，施工进度，材料工艺传达给客户。能够与他人形成良好的沟通，第一时间掌握所需资料。要有良好的团队合作精神和创新创业能力。

(3) 素质要求

基本素质：热爱祖国、拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观，具有一定的科学思维和科学精神。

职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、

服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；具备从事装饰艺术创新设计的素质及工匠精神。

身心素质：具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点及审美视角；具有善于搜集、分析、加工、整理信息的创新精神，具有较好的学习能力和较强的逻辑思维素养。

二、培养能力

1. 专业基本情况

教育部关于《制定高职高专教育专业教学计划的原则意见》中指出：高职高专毕业生要在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握“从事本专业领域工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务等一线岗位需要的实际工作能力。高职层次装饰艺术专业学生必须掌握相应学历层级要求的基本理论和专业技能。设计课程教育必须与社会发展相适应，必须为社会经济建设服务。近年来，各类院校艺术生在校人数和毕业人数不断增长，甚至出现了毕业生找不到工作或被迫转行现象。基于这种状况，我院装饰艺术设计专业培养目标定位将重点放在面向基层，面向生产、服务和管理第一线的技能型、实用型人才，学生毕业后能够表现室内设计方案、施工现场管理、施工现场资料绘制、确定室内装饰工程概预算、材料的采购和管理。目前我专业发展状况平稳有序。

2. 在校生规模

本专业在校生人数为：2017级74人，2018级119人，2019级117人，合计310人。

3. 课程体系

本年度，课程设置无明显调整。人才培养模式为“2+0.5”，课程开设的前三学期注重基础理论知识的学习，第四、五学期加强设计课程的开设和强化。顶岗实习由原来的23周更改为20周，第五学期开设4周，第六学期开设16周，毕业教育在第五学期开设，毕业设计（论文）为3周，在第五学期开设。

4. 创新创业教育

英才学院开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座。每年定期举办校内“英才杯”创业大赛，组织学生参加，同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。装饰设计专业每学期举办大型创业讲座一场，设立专门办公室，专门为学生提供创业问题咨询。配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创新创业的专业问题。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学院加大落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”等有关要求，突出教学工作的中心地位，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。2018年生均经费投入为1,850.65元。

2. 教学设备

本年度装饰设计专业没有增设价值1000元以上的仪器设备。

3. 教师队伍建设

目前装饰艺术设计教学团队共20人，其中学校专任教师18人，占90%，来自行业企业的兼职教师2人，占10%，逐渐形成了素质优良、结构合理、专兼结合的师资队伍。

根据人才培养要求，每年选派团队教师参加师资培训、教师能力测评，到企业挂职锻炼，学习设计和工程管理的相关技术，考取相关职业技能证书，力求双师比例达到100%。继续加强与企业合作，帮助企业人员取得中级以上职业资格证书。通过“走出去、请进来”和加强校企合作的办法，不断改善教师队伍职称结构、学缘结构、学历结构。通过引进和培养，进一步优化师资队伍结构，建设一支教育理念先进、设计能力过硬、科研水平高的教师队伍。引进行业专家、企业技术骨干参与日常教学，提高专业建设质量和课程建设水平；有重点的培养骨干教师，每年安排2-3名青年教师到企业挂职锻炼。2017年度，我专业教师张黄淋雨、李敏玉到山东富达装饰有限公司挂职锻炼，2018年度，我专业教师张黄淋雨、李敏玉到山东世亚装配建筑工程公司挂职锻炼，校内专职教师的双师素质教师比例达到教师总数的100%。

4. 实习基地

自本专业成立以来，逐步建成了样板观摩实训室、装饰照明实训室、材料构造实训室、模型实训室、电脑辅助设计实训室等多个校内实训基地，其完善的设施及教学观摩设备成为校级示范中心，极大的满足了环境艺术设计专业实践教学的需要。

根据学院加强学生职业能力培养的要求，为了提高学生在设计中的主动性、创造性以及解决实际问题的能力，学院与企业单位建立合作关系，作为学生的校外实训基地，为学生的专业设计能力的培养提供了较为方便的实习环境。学生结合工程实例现场，提高了综合解决实际工程问题的能力。本年度，实习基地发展

稳定，存在一定变化。一览表如下：

表 1 实习基地

单 位	有否协 议书	承担的教学任务	每次接受学生人数
山东乐尧建筑装饰工程有限公司	是	专业实习、就业	10-20
山东天齐装饰设计有限公司	是	顶岗实习、就业	10-30
山东喜窝建筑装饰工程有限公司	是	毕业设计、顶岗实习	10-30
淄博宜家宅配装饰设计工程有限公司	是	专业实习、顶岗实习、 毕业设计	10-30

四、培养机制与特色

环境艺术设计专业以“懂技术、会设计、能管理”的培养理念，确立了培养环境艺术设计领域的应用型一线人才的人才培养定位，大力培养服务于企业一线的施工员、预算员、项目经理、资料管理员，构建了多平台一体化的校企协同育人机制。为更好的服务于教学，培养社会急需的一线人才，加大对学生的培养力度，装饰艺术设计专业教学团队在制度建设、人员配备、教学评价和考核等方面做了很多努力：

1. 成立校企教学委员会

依据学院培养应用型高技能人才的定位，结合环境艺术设计专业的特点，发挥学院优势，强化实践锻炼，以培养学生技能为目标与密切合作的企业共同组建了环境艺术设计教学团队。聘请山东世亚装配建筑工程有限公司分管设计和施工的总经理、设计总监郑明为学生行业导师。成立了校企人员共同参与的教学指导委员会，学校和企业各选派了 5 名副高以上技术职称人员，企业负责人和学院负责人都是委员会成员，委员会设在艺术学院。

2. 建立明确的管理制度

建立了定期例会制度，校企双方定期召开工作例会，部署下一阶段教学任务，总结教学、学生管理中存在的问题，共商、共管。双方师资的管理纳入学院日常工作，对导师的管理实行定期考核，选派最优秀的教师担任教学任务，秘书由英才艺术学院分管教学的副院长担任。

为了规范管理，校企双方制定了严格的管理制度，包括学生定岗安全管理制度、教学考核制度、教师考核制度、学生阶段性考核制度、校企例会制度。学生日志、指导书、学习总结等教学文件齐全，有专门人员进行管理。学生的日常管理由校企双方共同选派人员进行双重管理，进了工地按企业人员管理，出了工地由学校教师进行日常管理。

3. 建立了校企共育人才的教学模式

本年度，艺术学院的部分教师走进企业进行实践锻炼，你中有我，我中有你，

共同参与教学活动。还与山东天齐装饰设计有限公司、山东喜窝建筑装饰工程有限公司等多家企业建立合作关系，共同培育人才。学生的课堂不再局限于学校，而是企业、学校不断变换。理论课程大部分由艺术学院教师完成，实习实训环节由教师带队进入企业，由企业导师团进行手把手的教授，学生在第二、第三学年反复进行“学校、企业、学校、企业”的回炉式教育，最大限度的加强对学生学习技能的培养。理论课老师和实践课程老师定期进行交流，作为教学团队的一项常规工作，纳入日常检查内容。

4. 建立了完善的监督管理机制

企业的课程、学校的课程均由校企共建的教学指导委员会共同做出评价，对不符合教学要求的课程进行整改，在学院内部进行公布。明确分工，根据专业课程的不同，由导师分组对学生进行指导，对表现较差的年轻导师的进行淘汰，对于表现突出的给予奖励并年底考核挂钩。成立教学督查组，由企业负责人和学校负责人组成，不定期的进行巡视和检查，并对检查结果进行公布。环境艺术设计教学团队，是真正由企业人员、教师、设计师组成的队伍，是依托行业学院来进行教学活动的团队，实践能力强，在培养学生岗位适应能力、动手能力、解决实际问题能力等方面做出了积极的贡献。

五、培养质量

毕业生质量是学校发展的生命线，面向市场办学，培养适应社会需要的人才 是高校办学的首要职能，学校连续多年赢得了良好社会声誉。我院每年都会开展用人单位毕业生质量调查活动，调查表明：毕业生总体爱敬业、吃苦精神好；思想道德素质、文化业务素质、心理素质高；知识结构比较合理、专业基础扎实，具有较强的团队合作能力与创新精神，深受用人单位欢迎。

本专业 2019 届录取学生 82 人，首次就业率为 100%；就业专业对口率为 82%。毕业生就业后，均发展稳定、状况良好，在民营企业就业的占 85%，企事业单位占 10%，自主创业占 5%。2018 届毕业生就业单位满意度为 95%。

社会对我专业毕业生评价达到相当的高度：

1. 校外专家评价

周长亮（山东师范大学艺术学院，副教授）

山东英才学院装饰艺术设计专业所培养毕业生在创新能力、创业能力和技术应用能力方面更更加突出，学生的自学能力、可持续发展能力、就业竞争能力和职业适应能力较强，可以适应和服务于生产第一线。该专业在课程教学中实施的教学方案，重视学生的基本实践能力与操作技能、专业知识应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能的培养，取得了良好的教学效果。坚持以就业为导向，

以能力为本位，面向市场、面向社会。

李军（齐鲁工业大学艺术学院，副教授）

该专业的毕业生在专业素养和个人能力方面都能够很好的适应社会发展和企业需求，学生在校期间所学理论知识专业知识都比较抓实，毕业设计过程中所呈现的学习能力和表现力也较为突出，基本实现了学校教育和工作岗位需求的无缝连接。这均为学生在就业、创业等方面提供较强的竞争力和发展动力。

2. 用人单位评价

山东世亚装配建筑工程有限公司对我专业学生评价：

该专业培养的毕业生适应企业岗位较快，在校所学知识可以和岗位需求相匹配，并形成无缝链接，通过观察和考核，学生不仅了解掌握施工材料、工艺等相关知识，还能熟练进行计算机绘图操作。这说明该校在培养学生方面着眼于学生和社会上的立足点，进行了有针对性的学习和培训，使其与企业保持零距离的接触，为学生提供掌握本领的空间，同时也为企业培养了急需的人才。

山东泰安伟创装饰工程有限公司对我专业学生评价：

近年来，我单位固定每年在山东英才学院艺术学院环境设计专业招收应届毕业生及实习生，形成了长期合作关系，山东英才学院艺术学院环境设计专业学生理论知识基础扎实，动手能力强，头脑灵活，勤奋好学，接受新事物的能力强，团队合作意识强。这些毕业生大多数在我公司发展良好，很多已经走上管理岗位或成为我公司技术骨干。

六、毕业生就业创业

用人单位对高校毕业生质量的评价，体现社会对高校人才培养质量的认可度，也间接反映社会对高校办学思想、办学条件、办学水平、办学质量的认可度。2019届毕业生自2019年6月毕业就业至今工作较为突出者也有不少代表，以下摘取两位优秀毕业生感言作为典型案例：

1. 济南世纪宏达装饰公司设计师顾洋铭

2016级高职装饰艺术设计专业学生，实习期间感言：在公司实习的过程中，我深刻的领悟到了在学校学习期间所学习到的技能知识的重要性，对于我们高职的学生来说，要求有更强的动手能力，能够对知识有更灵活的运用，是老师在日常教学中就让我具备了这种能力，使我在工作中能够快速的适应工作要求，准确完成工作任务。我相信在以后的工作中通过我的努力我会有更出色的表现，更加明确我的事业方向。感谢学校、老师们对我的付出，相信我们的明天会更好。

2. 济宁豪泰工程有限公司工程助理黄蒙恩

2016级高职装饰艺术设计专业学生，实习期间感言：上学的时候老师就告

诉我们，要想在工程技术方面有所成就千万不能怕吃苦，一定要到工程一线去多看多思考，才能掌握实际技术。于是在工作方面我选择了工程公司，是自己经受磨练增长技能。我相信在我的努力下我一定能够迅速成长，成为一名出色的工程技术人员。感恩母校，感恩老师们，向您们致敬！

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 本专业的发展趋势

现代装饰企业的探索和实践为我们进行课程改革提供了难得机遇，为我国高等职业教育中装饰艺术设计专业课程设置及教材建设提供了理论来源和实践经验。根据社会与企业对当今高职教育的需求，本专业的发展将更加重视设计师的实践操作能力、职业素养等。

设计方面，3d 立体效果设计将继续普及与广泛运用，室内装饰设计充分考虑使用者的人性化、个性化特点，美学效果与人的生活空间完美结合。同时，设计逐步统一化和标准化，方便设计施工，充分考虑居民对节能、低碳、环保、舒适、美观的居住环境需求；

在装饰材料加工上，全装修材料和设备将会逐步大规模集团化制造，材料加工上逐渐推行统一化、标准化和经济性。

施工方面，进行模块化施工，全装修。推行全装修住宅，能够贯彻建筑节能和可持续发展的要求，全装修住宅成为推动住宅产业技术进步、提升住宅品质和节能环保的有效载体。更加节料省时、节能环保。对装修的绿色设计要求不断提高，追求高性价比的装饰装修工程。的推出无疑满足了居民生活需求。要求所使用的产品具有稳定性、环保性和通用性的特点。对住宅节能十分重视，推行节能环保计划和绿色设计，“生态型装修住宅”将得到大力推广。

设计品质上，创新与文化内涵成为市场需求的重要取向之一。创新不仅仅是指一种能力的培养，更是指一种设计品质和素质的养成。这决定了我们的教育目的是培养高素质的装饰艺术设计专业人才，培养学生的创新能力应是我们教学的首要目的和任务。这就要求我们改变装饰艺术设计教育中只重技术训练的传统观念，真正把创新能力的培养和创造性思维的训练落实到专业教学工作之中。

2. 本专业的发展建议

(1) 针对专业特点，建立理论与实践一体化教学模式。本专业特点是艺术与科学交叉，实践性和运用性强，专业知识更新快。因此，从根源改变重课堂教学轻社会实践、重虚拟课题轻实际设计开发的办学模式，建立理论与实践一体化教学模式是环境艺术专业发展的需要。如：进一步完善“双轨制”的师资结构；专业设计课模块中实行“必选专题设计课”和“限选专题设计课”；继续推动教

学与设计实践一体化等。

(2) 以就业岗位分析为导向进行课程设置,对就业岗位进行调查研究,分析论证,需要组织企业资深工作人员参与完成对就业岗位内涵的分析,对岗位职业群调研,加强与建筑装饰行业协会的联系,及时掌握整个建筑装饰行业对人才、岗位的需求状况。

(3) 以理论够用为原则,调整各课程的课时比重,优化课程结构根据市场调研和岗位职业群的分析,以理论适度为原则,进一步权衡与调整公共基础理论课程、专业基础理论课程、实践性课程和岗位专业课程的课时比重,加强建筑装饰专业岗位职业技能的培养。

(4) 在大力倡导思维创新培养的同时,还要强调知识技能的传授力度。这里指的知识技能有两层含义。第一,加强学习国内外优秀的设计基本理论,了解国内外优秀的传统文化内涵,包括前人优秀的设计作品和积累的设计经验以及当前国际前沿设计趋势。第二,不断更新知识,尽快接触和熟悉国内外建筑、装饰行业的新技能、新材质,将新技能、新材质适当地运用于设计实践中更好地表达设计理念。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 优质课程建设不足

优质课程建设包括了教师、学生、教材、教学技术手段、教学制度等基本要素建设,定位于高水平的、前沿的、特色化课程体系。是具有自己独具特色与风格的示范课程。目前本专业建设至今,仅申报了5门校级精品课程,校级优质课程群仍为空缺。

(2) 混合模式教学的课程建设还处于起步阶段

混合课程、优慕课等当前流行的网络课程建设已在全国各大高校盛行,而本专业的网络课程建设还处于初步建设阶段。

2. 改革措施

(1) 在现有基础之上,继续进行优质课程群的建设。

(2) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况,建设完善至少1-3门网络课程。

专业二十二：动漫制作技术

一、培养目标与规格

本专业培养热爱祖国，拥护社会主义和党的基本路线，在德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的艺术素养，较强的团队协作能力和艺术创新能力，能够在动漫设计、影视制作领域多方位就职的高技能应用型人才。

通过对所拥有的资料的综合分析，我们整理归纳出了动漫专业对应的部分具体岗位要具备的职业素质、专业知识以及需要掌握的基本技能，以此作为我们完善现有人才培养规格方案的重要依据，具体见下表 1：

表 1 动漫制作技术专业培养目标与规格表

岗位名称	职业素质	需要的专业知识	需掌握的基本技能
动画绘制员	必须具备一定的文学常识对作品有一定的鉴赏力。	1. 领会和贯彻动作设计意图和技术要求。 2. 动态中间画的绘制能力。 3. 动画角色造型的绘制能力。 4. 不同场景的绘制能力。	1 握绘画基础知识 2 掌握计算机基本操作和绘画板使用操作等相关知识 3 握动画制作的流程及动画制作岗位职责要求。
动画师	积极乐观、具有的团队协作精神志于动画创作	有美术基础，具有较强的美学素质、色彩审美观及良好的创意设计表达能力熟悉动画运动规律，动画感觉好，可以根据剧本的要求独立设计表演动作	熟练使用 Photoshop、Flash 等常用设计制作工具和音效编辑。 熟练使用电脑常用绘图软件
三维建模设计师	1. 良好的人际沟通及协调能力 2. 对作品的美学鉴定能力 3. 对设计构想的表达能力	1. 想象力丰富善于根据不同设计需要创作设计相应风格的动画场景。 2. 色彩感觉丰富敏锐，美术基础雄厚。具有丰富动画场景创作设计经验。	熟练掌握动画软件。 熟练使用 Photoshop、Maya、3Dmax 等设计软件。
特效合成师	具有良好的艺术感觉和审美能力。构思独特富有激情，踏实肯干创新意识强。能吃苦耐劳，有团队合作精神。	1. 具备良好的透视、色彩、镜头运动、构图感觉拥有较强的综合能力。 2. 熟练掌握多种后期特效合成软件。 3. 熟悉动画制作流程，能看懂导演的图文分镜并有创造性的完成必要的视频效果。	熟练使用 3D、AE 等包装软件。
摄影摄像师	对作品的美学鉴定能力。 有较好的美术功底。	1. 色彩感觉丰富敏锐，美术基础雄厚。具有丰富动画场景创作设计经验。 2. 构图能力突出。 3. 了解镜头调度、剪辑等知识	熟悉摄影摄像机的使用等技术指标。了解分镜头等知识。
剪辑师	有文学功底。 对镜头语言非常了解。	1. 熟知分镜头的相关知识 2. 具有很好的节奏感 3. 有一定的文学功底	熟练使用图像处理软件 Photoshop、剪辑及声音编辑软件。

二、培养能力

动漫设计专业 2006 年开始招生，在校生 160 人，按照本专业的培养标准，学生应具备二维动画角色、运动规律，以及三维建模、影视后期等方面的知识技能，毕业可以胜任二维动画设计师、影视后期特效师、视频剪辑师、三维建模师等岗位。

在动漫课程授课多样化中进行探索，尝试了网络课加课堂授课相结合的方法，首次在艺术学院增加翻转课堂的尝试，取得了很好的授课效果。

结合本专业发展，我们制定了创新创业教育正在实施中的几点重要标准：

1. 营造创业氛围，转变创业教育理念；
2. 完善高校创业课程体系；
3. 加强创业师资队伍建设；
4. 加强创业基地建设；
5. 利用好我校要创业平台，创业导师的智力帮扶，促进动漫专业大学生创业成功。

三、培养条件

现有虚拟演播实训室，以及 4 个共用实训室。动漫专业专职教师 4 人，兼职教师 1 人，专职教师中副教授 1 人，讲师 3 人，本科学历 3 人，硕士学历 1 人，三十岁以上教师 3 人。2018 年增加了多处校外实训基地，济南汇众益智教育科技有限公司、山东艺海星辰文化传播有限公司、山东慧行天下文化传媒有限公司、山东数联教育科技有限公司、济南美人制造文化传媒有限公司五家。

四、培养机制与特色

学生应具备的基础理论知识、专门知识 以及必须重点掌握的从事本专业实际工作要具备的基本能力和基本技能要求之外，企业对动漫人才培养规格要求的共性大致可以归纳如下：

1. 基础知识坚实。所谓基础指美术基础与专业基础，前者是艺术之本动画之根基，后者是必须具备的专业能力。
2. 专业特长明显。专业特长特指对动画生产制作流程中某一环节，对应岗位有较突出的能力。
3. 实战经验丰富。企业均喜欢招收有经验的人员，每天均有较大的产能。
4. 注重合作精神。动漫产业的生产环节均由团队完成，这就需要很强的团队精神。几乎所有企业在招收人员时，都非常强调人才的团队合作适应能力和沟通能力。

5. 语言能力较强。目前，美、日、韩、欧纷纷将动漫业务外包给中国，这就要求从业人员熟悉相应的语言以便阅读文档，或在生产过程中及时与外商沟通信息。

6. 综合素质较高。从业人员必须要有较强的学习能力，养成自己查阅资料来解决实际问题的习惯。并且做事不怕麻烦，务必精益求精。

与韩国映像大学、合作办学采用 2+1 的模式使学生开拓国际视野，学习先进行业知识。与台湾多所高校定点交流学生与老师互访，进一步拓展学生的视野，提升眼界。

五、培养质量

2019 届高职毕业生年就业率和对口率分别是 99%和 78.2%。

专业的调研采用了下企业交流、参加行业教研会议、电话采访、网络进行资料的查阅等形式，主要对动漫行业公司经理、企业人事部门、技术部门主管、动画设计和制作人员等进行了调研。通过对山东省内济南汇众益智教育科技有限公司、山东艺海星辰文化传播有限公司、山东慧行天下文化传媒有限公司、青岛一代户外传媒有限公司的企业负责人进行访谈，了解其岗位需求情况以及对毕业生素质能力的要求。

目前就动漫企业的反馈看，现在的动漫专业毕业生大部分动手能力还有待加强，在技能上与工作有脱节，与企业的需求还有距离，究其原因主要是学生在校期间缺乏实践操作训练或实践课时较少。那么在专业课程设置上就应该增加实践环节，要以实际工作过程，具体岗位能力分析为基础构建课程体系。

学生就读动漫设计专业的意愿目前呈现逐年增加的趋势，这也得益于对动漫、游戏与影视等新兴文创行业的逐步收到的重视和发展的巨大前景。

六、毕业生就业创业

2019 届毕业生暂无创业案例。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 动漫市场人才需求的现状

随着我国动漫行业的快速发展，动漫人才市场出现了供不应求的状态。全国影视动漫人才的需求量达到了十五万人，游戏动漫人才的需求量达到了大约十万人，但实际参与就业的人才只有一万多人。一方面动漫人才需求缺口巨大，另一方面校园走出来的学生却无法适应动画生产的标准要求及细致分工，很多都无奈转行。我们应积极了解我国动漫发展状况和发展趋势，培养适应行业发展需求的专业人才。

2. 动漫市场发展多元化

随着数码技术的不断发展创新和信息传递方式的多元化,现在动画的应用领域正日益拓宽。动漫技术除了应用在二维艺术动画、三维计算机动画、网络动画、四度立体全息影视动画等动画艺术形式外,还逐渐扩大应用到了其他不同行业及领域之中,如电影、手机游戏、Flash 动画彩页、网络多媒体、影视广告、电视节目制作、科技成果演示、教学课件、模型玩具、虚拟漫游、医疗造像、军事、制造业、娱乐休闲等。尤其在国内电影、电视剧、电视节目制作、广告等方面,动漫制作技术的融入能够给人耳目一新的感觉,因此受到了众多客户的欢迎。随着影视动画特效使用量的增加,国内特效行业的分工越来越细,特效动画、摄影师、剪辑师、特效合成师等岗位人才的需求大大增加。如今,经过这方面系统课程培训,具有良好教育背景的专业人才已经成为行业最紧缺人才。

3. 动漫行业岗位需求的转变

据动漫行业调查显示,动漫编剧和导演在动画制作中处于灵魂岗位,市场需求并不大。由于层次较高,高职毕业生很少涉及,基本由具有行业丰富经验人员担任。角色原画师、场景原画师等岗位人才需求并不旺盛,这两方面的岗位需要较强的绘画功底、较高的艺术素养、较敏锐的顾客心理把握能力,往往由正统艺术专业毕业的、拥有多年动漫行业从业经验的人员来担任。这方面的岗位人才更加倾向于设计型人才,而非技术型人才。市场真正需求量大、入门台阶较低适合高职层次人才的岗位是动画师、剪辑合成师等类型的技术性动漫制作岗位。这类岗位不需要太多从业经验,仅需要熟练的专业软件操作技能,具有动漫相关知识即可。

4. 企业对人才的需求

本次专业的调研采用了下企业交流、参加行业教研会议、电话采访、网络进行资料的查阅等形式,主要对动漫行业公司经理、企业人事部门、技术部门主管、动画设计和制作人员等进行了调研。通过对山东省内济南汇众益智教育科技有限公司、山东艺海星辰文化传播有限公司、山东慧行天下文化传媒有限公司、青岛一代户外传媒有限公司的企业负责人进行访谈,了解其岗位需求情况以及对毕业生素质能力的要求。

目前就动漫企业的反馈看,现在的动漫专业毕业生大部分动手能力差,在技能上与工作有脱节,与企业的需求相距甚远,究其原因主要是学生在校期间缺乏实践操作训练或实践课时较少。那么在专业课程设置上就应该增加实践环节,要以实际工作过程,具体岗位能力分析为基础构建课程体系。

八、存在的问题及应对举措

我院动漫专业人才培养规格的现状来看,我院动漫专业人才培养规格中存在以下问题:

1. 与职业能力要求存在差距

动漫设计与制作专业培养具有较强的创新能力和动手能力,能从事电脑美术创作、影视动画创意及广告制作、动画特技制作的应用技术型复合人才。作为我院的动漫课程体系和教学内容仍无法摆脱普通高等教育的束缚。专业主干课的建设没有很好地突出应用技能的培养,职业的需要出发进行工作过程分析、职业能力分析还处于摸索阶段,没有针对职业所需要的基本素质、基础能力、具体岗位工作要求来确定人才培养规格的具体内容。

2. 与职业教育理念存在差距

在高校比较重视专业知识的完整性和系统性,而行业培训则强调的是技能的可用性和实用性,即学后可上岗可操作,高职教育是高等教育的重要组成部分,其中职业教育是其核心属性、第一属性,高等教育是其第二属性。和许多高职院校在课程体系的设置和教学内容的安排上一样,目前动漫专业仍然存在重“高等”属性、轻“职业”属性,重理论教学、轻实践教学的倾向。具体表现在人才培养方案中的“双多”现象,即课程门数设置多,担心知识结构不够完整。理论教学安排多,担心专业理论基础薄弱,从而无法保证有足够的时间用于职业能力训练和实施工学结合、工学交替。导致学生的职业能力得不到有效提高。也导致了对于具体的培养目标是模糊的。如我们要培养的是动画师还是要培养的是原画师,我们要培养的是后期制作处理人员还是摄像师。这在培养目标上是有所倚重,从而导致与职业教育理念之间出现差距。专业方向应当细分重组,以企业人才的需求为导向,注重近期行业发展趋势,使得所培养的学生更加符合相应岗位的需求。

3. 与职业资格标准要求存在差距

按照职业资格标准来培养学生使学生毕业时能考取相应的职业资格证书。增强毕业生的就业竞争能力,这是高职教育的内在要求。但现实中我们还没有很好地将职业资格标准有机融入人才培养规格的具体内容中去。

4. 与专业教学条件存在差距

2015年建立虚拟演播室以来,核心设备在满足教学方面日益落后,灯光设备消耗较快,与先进的动漫影视专业院校差距较大,教学目前设备需要更新以满足专业教学要求。

专业二十三：服装与服饰设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养热爱祖国，拥护社会主义和党的基本路线，适应社会生产、管理、服务第一线需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备服装设计专业的基本理论知识，有现代设计思维和时尚理念，富有想象力、创造力及艺术素养的，能够独立从事服装设计、服装制作、服装营销管理的高技能应用型人才。按照本专业的培养目标，毕业生能在相应的就业岗位，独立或团队协作完成服装设计及管理任务，成为服务于服装行业的应用型专业人才。

2. 培养规格

（一）知识要求

通识基础知识：掌握政治、历史、形势与政策、思想道德修养与法律基础等基本知识；掌握基础英语以及英语视听说语言的表达方法；掌握文献与资料检索、信息处理方法。

专业基础知识：掌握服装设计基本理论知识；了解国内外服装艺术设计的发展动态，具有较强的审美能力；掌握服装设计方法及设计流程。

职业技能知识：掌握服装款式、服装结构、服装制作工艺的流程相关知识。

（二）能力要求

基础能力：具备自主学习获取新知识、新技术的能力；具备收集、分析、判断、归纳和选择相关技术信息的能力；具备较强的社会适应能力，能够自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境；具备协作精神及一定的协调、管理、竞争能力。

职业能力：具备在服装设计及相关单位中，根据市场及需求进行服装设计、服装制版、服装制作、服装品牌策划等工作的能力及自主创业的能力。

专业能力：热爱服装行业，善于捕捉时尚信息及流行元素，有一定的品味和鉴赏力；熟悉服装成本构成、工艺制作、服装运作流程和操作规范，能够通过绘制服装、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明；掌握电脑基本操作技能，熟悉计算机辅助设计的相关软件；掌握服装制版，能够看图打版；能够进行服装样衣的制作。

方法能力：具有较好的解决问题的方法与能力、制定工作计划的能力；具有较好的对新的技能与知识的学习能力；具有查找资料、文献等获取信息的能力。

社会能力：具有创新创业能力、分析解决问题能力、信息技术应用能力、沟通表达能力、团队合作能力、终身学习能力；具备独立工作能力，有较强的沟通

指导能力, 有较好的团队协作精神和良好的心理素质, 能承受一定的工作压力。

（三）素质要求

基本素质：具备较高的审美标准, 拥有良好的服装市场敏锐度, 能够把握服装时尚的流行趋势。

职业素质：热爱服装与服饰设计行业, 具备良好的职业道德和一定的职业技能, 具有遵纪守法、爱岗敬业、团队协作、乐于奉献和勇于创新的职业素养。

身心素质：具有科学的世界观、正确的人生观和价值观, 富有强烈的社会责任感, 具有健康的身体素质、心理素质和健全的人格。

二、培养能力

1. 专业基本情况

专业建设是高职学校内涵建设的核心内容, 也是高职学校建设和发展的立足点。服装专业是一门实践性很强的学科, 理论与实践必须紧密联系。教学中重视理论与实践的密切结合, 理论指导实践, 在实践中提炼理论。突出实践性教学环节, 将实践教学环节以点、线、面的方式贯穿于理论教学的全过程, 理论与实践之间应保持相对的结构平衡, 增加实践教学所占的课时比重, 使实践课程与理论课程之间的知识结构, 培养目标与课程结构随着社会的发展趋势来确定。

培养具备服装设计专业理论知识, 具有设计创新能力、实践动手能力和服装策划管理能力的应用型人才。主要学习与服装设计、服装制作等相关的理论与技术, 通过大量的实践课程强化学生的动手能力。主要课程有服装设计基础、服装制作工艺、服装品牌设计、服装专题设计等。服装设计专业发展比较稳定。

2. 在校生规模

高职服装设计专业在校生 57 人。

3. 课程体系

人才培养方案紧紧围绕经济建设和行业发展需要, 以服务发展为宗旨, 以促进就业为导向, 积极探索和实践工学结合人才培养模式, 增强学生创新创业能力, 加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养, 建立突出职业能力培养的科学合理的课程体系, 在服装设计专业以项目导向模块化进驻到课程体系中, 根据区域经济和社会发展对人才的需求情况, 深入分析专业面向的就业岗位、岗位职责、岗位工作流程、岗位能力要求、职业可持续发展的需要, 通过分析服装设计、制版、企划管理、创业等职业岗位的工作过程, 提炼出各职业岗位(群)所需专项能力, 根据专项能力转换为相关模块课程, 构成项目导向模块化课程结构。

一是职业素质模块化课程, 由设计基础模块课程、制作基础模块课程、职业素质拓展模块课程组成; 二是项目导向模块化课程, 由设计岗位项目导向模块课

程、制版岗位项目导向模块课程、企划与管理岗位项目导向模块课程、创业项目导向模块课程组成,三是学业总结和职业规划模块化课程。

在服装设计专业项目导向单元模块教学方案的编制流程中,依据服装专业的能力选择来选择相应项目,依据每个项目任务来确定按照服装的岗位来制定教学要求依据每个岗位结合的教学要求确定好每个岗位模块所应该具备的教学环节和教学内容。在教学中,引入项目进入教学工作室和实训场所,实现理实一体化教学,实现六个“紧配合”:专业教学过程与项目工作过程紧配合,单元模块内知识、能力、素质紧配合,教师辅导与学生自主学习紧配合,项目过程中学校与企业紧配合,项目工作室教学做紧配合,项目成果与市场评价紧配合。



图1 六个紧配合

4. 创新创业教育

服装设计专业积极落实、实施了国家级大学生创新创业训练计划,明确大学生创新创业训练计划学生项目的管理办法。规范项目申请、项目实施、项目变更、项目结题等事项的管理,建立质量监控机制,从课程建设、学生选课、成果认定等方面给予支持。重视大学生创新创业训练计划导师队伍建设。对参与大学生创新创业训练计划的学生实行导师制。制定了相关的激励措施,由校内教师担任大学生创新创业训练计划的导师,积极聘请企业导师指导学生创业训练和实践。重视大学生创新创业训练计划实施的条件建设。向参与项目的学生免费提供实训场地和实训仪器设备。积极承担大学生创新创业训练任务,为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。营造创新创业文化氛围。搭建项目学生交流平台,定期开展交流活动。通过创新创业项目组织建设与创新训练,提高了学生创新思维与创新方法,掌握了与创业训练有关的项目管理、企业管理的知识,为后来的毕业就业奠定了很好的创新创业基础。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学院加大落实“大力加强教学工作,切实提高教学质量”等有关要求,突出

教学工作的中心地位，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。

表 1 服装与服饰设计专业生均教学经费投入一览表

专业	2016 年	2017 年	2018
服装设计	1650.31	1653.87	1850.65

2. 教学设备

服装与服饰设计专业现有服装制作实训室 1 个，建筑面积 147 平方米，专业电脑辅助机房 1 个，建筑面积 70 平方米，总面积为 217 平方米，设备总值 38.74 万元。《品物》服装设计工作室 1 个，专业实训室主要用于服装服饰设计、服装制版、裁剪、制作等工艺流程，能够满足基本教学实训。学生可根据所学知识利用课余时间选择开放实训室进行项目设计制作。实验室利用率为 99%，实验开出率均为 100%，设备完好率为 98%，年均更新率为 10.5%。

3. 教师队伍建设

本专业现有专兼职教师 7 名，其中具有高级职称的教师 3 名，占总数的 43%；硕士学历教师 6 名，占总数的 86%；双师素质的教师 4 名，占总数的 57%；35 岁以下教师 2 名，占总数的 29%，36-55 岁教师 4 名，占总数的 57%，56 岁以上教师 1 名，占总数的 14%，年龄结构基本合理。年龄结构基本合理。

根据人才培养要求，每年选派教师参加师资培训、教师能力测评，到企业挂职锻炼，学习设计和工程管理的相关技术，考取相关职业技能证书，力求双师比例达到 90%以上。继续加强与企业合作，帮助企业人员取得中级以上职业资格证书。不断改善教师队伍职称结构、学缘结构、学历结构。通过引进和培养，进一步优化师资队伍结构，建设一支教育理念先进、设计能力过硬、科研水平高的教师队伍。

4. 实习基地建设

根据专业特色确立：山东省标志服服饰有限公司、山东韩都衣舍电子商务公司、山东临沂启蒙服装厂、千禧王朝制衣有限公司为实习、实践重要场所，目前能够满足服装设计专业学生进行实习、见习和就业实习需求，做到项目教学、工学结合、校企合作。不仅为学生的实习提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。校内实践条件与环境，已建设以服务课程体系为目标的《服饰设计品物工作室》，主要进行研发与制作服装、饰品、包袋等项目，进一步拓展了实践教学空间。学生可根据个人项目选择工作室进行有目的的设计、训练及对外服务。通过实际项目锻炼学生从实际调研、项目规划、设计制作，服饰搭配、品牌推广等流程的素质和能力。

表2 校外实训基地一览表

单 位	有否协 议书	承担的教学任务	每次接受学生人数
山东省标志服服饰有限公司	是	顶岗实习、毕业实习	10-20
山东韩都衣舍电子商务公司	是	设计实践、毕业实习	10-20
山东临沂启蒙服装厂	是	顶岗实习、毕业实习	10-20

5. 现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园部署光线 29000 米；有线网络接入交换机 300 余台，有线网络信息点 7876 个，无线 AP3516 个，移动网络出口 20Gb，联通网络出口 300Mb（含公共机房），电信网络出口 200Mb（含公共机房）。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。学校建设有基于虚拟化技术的数据中心云服务器平台和建设有数据中心共享数据库平台，确保了系统的稳定性和安全性。学校购置在线教学资源，完成全部馆藏图书、杂志的编目、约 80 多万册的电子化，购置电子图书 103 万册，电子图书资源已达 1T，购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam 学习资源数据库等 7 个文献库。

本专业教师在课堂教学实践中，根据教学大纲，针对学生的心理特点和教材特点，积极转变教学观念，探索富于创造性地混合式教学模式，更多的运用多媒体教学手段及现代网络技术。其中，《服装设计基础》课程作为混合式教学课程建设项目已立项，同时教研室课程建设小组老师参加了混合式教学培训活动，利用网络平台，通过线上发布教学信息，教学资源，线下进行课堂教学的方法，不断提升教学效果。同时在线建设优质课课程《服装面料与再造》、《服装效果图》、《服饰图案》本专业教师在不断探索新的教学方法，并在教学中积极的推广和使用，学生评教每年都在良好以上。

学校搭建了很好的网络建设平台，在教学中充分利用实验教学设备和网络教学环境，根据教学的需要和数据平台的便捷性，专业教学团队积极建设网络课程，课程组正在积极建设专业核心能力课程，最大限度地使用现代信息技术进行教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

创建校企合作办学长效机制建设。结合学校关于校企合作的政策，制定教师到企业研修、教师带领学生服务企业、企业参与教学等校企合作制度。通过这些制度来保证双方合作的长效和有效。校企合作过程中注重对学生实习实训过程的监控与管理，定期进行合作机制运行评估，校企双方及时沟通，保证双方在专业领域都能得到提升。

2. 合作办学

本专业根据学校精神，制定产学研合作管理办法，校企双方签订产学研合作协议，共同制定相关规章制度，规范产学研合作过程，形成人才共育、过程共管、互惠互利的运行机制，促进产学研合作制度建设。

3. 教学管理

建立了定期例会制定，校企双方定期召开工作例会，部署下一阶段教学任务，总结教学、学生管理中存在的问题，共商、共管。双方师资的管理纳入学院日常工作，对导师的管理实行定期考核，选派最优秀的教师担任教学任务，秘书由英才艺术学院分管教学的副院长担任。为了规范管理，校企双方制定了严格的管理制度，包括学生定岗安全管理制度、教学考核制度、教师考核制度、学生阶段性考核制度、校企例会制度。学生日志、指导书、学习总结等教学文件齐全，有专门人员进行管理。学生的日常管理由校企双方共同选派人员进行双重管理，进了工地按企业人员管理，出了工地由学校教师进行日常管理。

五、培养质量

近年来，学院根据定位和发展的需要，不断调整专业建设思路，不断优化专业结构和布局。同时，在专业建设上，主动倾听企业需求，关注专业领域技术发展新趋势，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，通过学院与企业共同确立专业培养目标，共同确定专业培养方案共同培养符合市场需要的专业人才，人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

1. 毕业生就业率

2019 届高职毕业生 12 人，就业率为 100%；就业专业对口率为 75.3%。

2. 就业专业对口率

根据人才培养的目标，学生毕业时应具有较扎实的服装设计基本知识和较高艺术审美素养；掌握系统的服装设计专业知识；具备一定水平的设计技能，具有较强的专业实践应用能力。因此，学生的就业对口率较高，高职服装设计专业对口率达到 75.3%。

3. 毕业生发展情况

根据毕业生就业跟踪，2019 届毕业生就业单位大多分布在民营企业或者私营企业，以服装公司居多，就业单位具有较强的实践锻炼机会，与学生的专业技能能力密切结合，有利于提高毕业生的设计和管理能力。毕业生工作稳定，发展状况良好。

4. 就业单位满意率

由于高校毕业生找工作有充分的选择权，因此毕业生对自己所找到工作的满

意程度较高。在已经确定就业单位的毕业生中，有70%的毕业生对找到的工作感到非常满意，30%的毕业生感到满意；10%的毕业生感到一般；8%的毕业生感到不太满意；只有0%的毕业生很不满意自己的工作。而就业单位方面，由于大多数都属于学校长期合作单位，对我院学生长期以来关注较多，岗位安排合理，对于毕业生的任用相当满意。多数就业单位管理人员表示，我院毕业生踏实肯干、能吃苦耐劳，图纸表现能力强，部分毕业生可以快速成长甚至能够独当一面、独立接单。

5. 社会对专业的评价

服装设计专业毕业生毕业后受到用人单位的普遍好评。通过了解获知用人单位对毕业生的共同认识，我院的服装设计专业课程体系既有丰富的理论知识，又重视学生实践能力的培养，做到了学校设计教育与社会生产结合，艺术与技术的新统一，符合当今企业对技能型人才的需求。专业学习过程中，教师教学方法的灵活使用和现代教学技术的应用，为毕业生的专业课程学习打下了很好的设计基础。毕业生能够结合具体的工作流程进行设计，实践性较强，符合当今行业的发展趋势，对专业人才培养给予高度评价。

6. 学生就读该专业的意愿

服装与服饰设计行业一直是社会热门行业，行业的应用已无处不在，基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。学生入学后，对于我院充实的办学师资、实训设备条件等深感自豪，萌生更多的爱校和爱专业情愫，充分表现在课堂的活跃气氛和与老师的积极互动上。

社会上对服装设计专业方面的人才需求量与日俱增。由于商品市场的刺激和需求，服装设计行业一直是社会热门行业。行业的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于服装设计行业人才的介入。服装公司、摄影公司、形象设计公司等大量涌现，急需经过系统服装设计培养的人才。基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

用人单位对高校毕业生质量的评价，体现社会对高校人才培养质量的认可度，也间接反映社会对高校办学思想、办学条件、办学水平、办学质量的认可度。近年来，服装设计行业持续升温，专业设计行业渐已成为新兴的热门行业，专业设计人才偏少。基于服装设计就业方向的时尚前沿性和服装设计与商业活动紧密性，使就业创业机会加大，服装设计、服装陈设设计等业务范围的广泛性，为学生创业提供了多维途径。目前一部分学生正在尝试自己创业，开服装工作室，开

展服装设计、包袋设计等有关的业务。大多处于创业的初期阶段，正在努力探索勾画着创业的发展蓝图，抓住机遇接受行业挑战。

2. 采取的措施

(1) 艺术学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询窗口。

(2) 大院开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座一场。

(3) 艺术学院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

(4) 每年定期举办大学生创新创业项目，组织学生参加，同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

服装与服饰设计的发展，适应于当今社会发展的特点，趋向于多层次、多风格。即服装与服饰消费对象的差异，明显地呈现出多层次、多风格的发展趋势。服装品牌化越发凸显，随着中国服装与服饰产品的品牌化发展，以及在信息通讯领域的发展，越来越多的国际流行与时尚信息更加快速的流向中国消费者心中，形成了以国际服饰品牌为引导，中国服饰品牌企业销售为龙头的市场消费导向。

专业设计进一步深化和规范化的同时，服装与服饰产品品种齐全、管理规范根据不同消费者的不同需要进行整体的系列化的设计。

2. 专业发展趋势分析

经过专业培养学生应该具备一定的社会服务水平，因此这就对专业人才培养提出了更高的要求。提高专业社会服务能力的水平，首先使人才培养工作符合产业、行业、企业的需求，通过人才培养工作为产业、行业、企业提供合格的人力后备军；其次在人才培养过程中能够为产业、行业、企业提供技术咨询、设计、制作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

服装设计专业在建设中取得了一定的成绩，积累了一定的经验，初步形成了自己特色和优势。但是，在专业人才培养过程中，相对比重点院校专业，以及教育改革与发展的新形势、与学院确定的发展目标相比，仍然存在很大差距，还面临一些困难，需要着力加以改革和解决。

1. 存在的问题

(1) 师资队伍结构仍存在不合理之处。高职教师缺乏，远远低于成熟本

科院校的水平。

(2) 混合课程建设较少。课程应该集科学性、先进性、教育性、整体性、有效性和示范性于一身；应该体现现代教育教学思想，符合现代科学技术和适应社会发展进步的需要，能够促进学生的全面素质发展，有利于带动高等教育教学改革的课程。目前本专业建设至今，仅建设了 3 门校级优质课程，1 个课程群，1 门混合课程。

(3) 网络课程建设还处于起步阶段。对于新型的现代化网络教学模式，本专业仍处于处于起步阶段。

2. 拟采取的对策措施

(1) 加强高职称教师的培养和引进。

(2) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，继续加强课程建设及混合课程建设。

(3) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少 3-4 门网络课程。

(4) 加强共同培养课程建设与改革，通过学生、督导、教师、社会等评价主体对教学质量进行多方面控制，继续通过加强内部监控，及时反馈，及时调整。另外，为了更准确、更客观、更全面地收集社会对学院教学质量评价的意见和建议，应持续开展社会需求调研、毕业生跟踪调查和新生素质调研。

专业二十四：园林技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和实践能力，具有英才精神特质和国际视野，掌握园林植物与观赏园艺、园林规划与设计、生态学等方面的知识和技能，能在城市建设、林业等部门和相关企业从事城镇各类园林绿地、风景区、森林公园的规划、设计、施工和园林植物的繁育栽培、养护管理等工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

2. 培养规格

(1) 素质结构要求

掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质，具备较强的岗位适应能力和实践能力。具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

(2) 知识结构要求

人文和社会科学：具备基本的工程经济、管理、社会学、情报交流、环境等管理科学和人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。

自然科学方面：掌握化学的基本理论，掌握本专业所需园林规划设计、园林工程、园林植物栽培、养护和管理的基本原理和分析方法，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的基础理论知识和基本技能，包括植物学、气象学、生态学、设计基础、风景园林表现技法、图纸绘制技能、工程测量等。

专业知识与技能：本专业学生主要学习园林设计艺术、园林建筑、园林工程、园林植物、景观生态等方面的基本理论和基本知识，接受绘画及风景园林表现技法、规划设计、园林施工与管理、园林植物栽培繁育及插花盆景艺术等方面的基本训练，能应用艺术理论及设计理论对各类城市园林绿地、植物材料进行艺术设计，具有从事园林规划设计、园林绿地施工建设、园林植物繁殖、栽培与养护、商品花卉生产与管理、园林工程施工与管理等工作能力。

专业标准和行业法规：了解本专业相关行业的政策、法律和法规。

(3) 能力结构要求

有较强的计算机及信息技术应用能力,并达到规定的外语、计算机等级要求。具有一定的体育和军事基本知识,掌握强身健体的科学方法,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,接受必要的国防教育和军事训练;达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。具有城乡绿化、景观规划设计、园林工程施工与管理、园林植物栽培、繁育及养护管理等方面的专业能力。具有一定的科学研究能力,了解国内外园林学科的理论前沿、应用前景及发展动态。具有一定的欣赏美、创造美的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

以学校的办学指导思想和发展规划为依据,把规范教学过程作为专业建设的保证,把提高教学质量作为专业建设的根本。确保本专业的建设能为国家大规模的城镇化和国土生态整治规划、设计、建设、保护及管理实际专业工作提供具有创新思维精神和实际实践能力,德、智、体、美、劳全面发展的,高专业素质的,综合技能强的复合型专业人才,并使其能在园林植物栽培育种、园林工程建设、植物后期养护管理等方面为地方的经济建设服务。

2. 在校生规模

目前园林技术专业在校本科生 113 人。

3. 课程体系设置情况

(1) 课程设置

园林技术专业课程设置包括公共基础课、专业教育课程和实践课程三大类,总学时 1568 学时,总学分 86 学分。其中专业教育课程含专业基础课程(8 门课程,392 学时,20 学分)、专业技能课程(8 门课程,410 学时,21 学分)。专业课程主要包括土壤肥料学、植物与植物生理学、园林测量、园林建筑学、园林计算机辅助设计、园林规划设计、园林树木学、园林苗圃、花卉栽培学、园林树木栽培学、园林植物病虫害防治技术、园林工程学、盆景与插花技术、园林工程建设招标投标与合同管理、园林工程概预算与施工组织管理等;主要集中性实践教学环节有课程综合实训,专业综合实习、毕业论文、毕业实习、社会实践、创新创业实践等,共 29 学分。园林专业课程体系必修课程、选修课程及实践课程设置见表 1。

表1 园林技术高职专业课程设置情况

课 程	理 论 教 学				实 践 教 学				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计(论文)	
课时数	368	96	530	96	478	144	672	168	2552
课时合计	1090				1462				
占总课时百分比	42.7%				57.3%				

4. 创新创业教育

我院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业副院长解决学生创业问题；配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题；学校每年定期组织学生参加大学生校级、省级、国家级创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

三、培养条件

1. 教学经费投入

园林技术专业教学经费来源包括教学运行经费、学校教学建设专项经费等。经费主要用于支持专业教师培训、外出学习交流、教学资料、课程教学、学生毕业论文设计等项目。2018年生均教学经费1,850.65元。

2. 教学设备

目前实验实训中心各类教学设备配置合理，数量充足，质量可靠，性能优良，运行良好，组合优化，很好地满足了教学、实验、科研及社会服务需求。

3. 教师队伍建设

目前有专、兼职教师10人，其中自有专任教师6人；教授、1人；教师队伍相对稳定。学校注重教师培养培训，实施了“名师和团队培养工程”、“优秀团队建设”、“131人才工程”、“高层次人才引进计划”、“青年教师博士培养计划”、“青年教师访问学者进修计划”，并开展青年教师教学水平和能力提升计划及青年教师实践能力提升工程和青年教师双师素质提升计划等一系列教师队伍建设。

4. 教学场所

目前园林技术专业设有教学实验室4个（组织培养实验室、园林植物与病虫标本室、园林设计工作室、设计制图实训室）、园林植物标本园（20亩、园林植物110多种）、园艺花卉圃、智能温室一座，先后投入近150余万元。教学场所基本满足教学、实验和实践的需求，校内实验实训条件满足教学需要。

5. 实习实践基地建设

固定的实习基地和教学实践基地多个。本专业主要建立以植物栽培养护和园林绿化工程为代表的校内实训基地和运行良好的校外实习实训基地。与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信农业科技有限公司、济南凯迪克园林工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林、中国苗木信息网、济南鲜花港建立了校外实习实训基地，不仅为培养学生的实践技能提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。

6. 现代教育技术应用

本专业授课全部实现多媒体教学，学校网络综合教学平台的建立、校园网的全面覆盖为教师授课提供了有力的现代教育技术的保障。学校全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖，既有虚拟化技术的数据中心云服务器平台，又有共享数据库平台，购置大量在线教学资源。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。馆藏图书、杂志的编目、约 80 多万册的电子化，购置电子图书 103 万册，电子图书资源已达 1T，购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam 学习资源数据库等 7 个文献库。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

园林技术专业立足本院服务社会，为企业提供景观设计、苗圃建植、苗木栽培与养护等社会服务，开展苗木繁育、植物应用等新技术开发和服务，这些成果被深度融合在课堂教学中，丰富和补充了专业的理论教学和实践教学。

依托山东安信种苗股份有限公司定向培养应用型园林技术专业人才的校企合作学院。院与山东安信种苗股份有限公司本着“资源共享、优势互补、共同育人、携手发展”的原则，成立、共建“安信园艺学院”，并设立了“英才-安信”合作委员会。安信园艺学院根据企业对园林专业的用人标准和要求采取定向培养计划，开设“安信园艺班”。公司会选派专业技术人员作为实践实习指导老师，参与实践性教学环节，以保证社会实践、实习任务的顺利完成。学院会定期安排一定数量的青年骨干教师到企业锻炼，并参与企业的科研项目、技术服务等活动，提高校企合作办学水平，加强“双师型”教师的培养。安信园艺学院学生毕业后，安信公司将优先安排进所属企业工作。学院也会将“通专业、强技能、善管理、能创业”德才兼备的优秀毕业生优先输送至安信进行实习或就业。2016 年设立“万豪奖学金”、“呈祥奖学金”共计 5 万元奖学金。

园林技术专业目前已经已建立多个实习基地，在今后的建设中，继续与校外园林公司、企业、设计院联系，开辟新的实习基地 2-3 个，为学生由理论到实践，加强实践化训练提供外延平台。2013 年与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信

农业科技有限公司、济南凯迪克园林工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林建立了校外实习实训基地，2016年增加中国苗木信息网、济南鲜花港两家校外实习基地，不仅为培养学生的实践技能提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。

2. 合作办学

2019年园林技术专业继续与青岛建筑设计研究院合作，在2019届毕业设计中全部由设计院设计师指导，并设立了“青建奖学金”。设计师根据教学薄弱环节，强化设计软件训练，效果良好。产学研结合，注重专业应用性特点，培养学生敢于挑战的创新精神和实践能力。以课程改革为载体，培养园林第一线需要的高技能应用型人才。突出学生技能的培养，在此基础上鼓励学生创业。

3. 教学管理

园林技术专业认真落实学校和学院各项教学管理规章制度，用制度来规范和约束教学管理工作和教师的教学工作，加强各项工作的计划性，规范性避免工作中的盲目性和随意性。

五、培养质量

我院始终把学生的成长成才作为教学工作的落脚点，培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好、具备创新精神和社会责任感的高素质应用型人才。我院学生数量较少，但是培养质量高，且无论校内校外对本院教育工作满意度较高，毕业生受业界好评。

2019年毕业生35人，计算机初级通过率为100%，毕业生体育合格率100%，毕业率100%，初次就业率100%。近五年本专业初次就业率90%以上，正式就业率100%，就业对口100%，毕业生对学校教育教学工作认可度较高，评价较好。同时，毕业生对单位满意度较高，部分毕业生在园林行业已经小有成绩，大多数毕业三年后工资4000元以上，个别成为公司中层，年薪10万以上。

学院对2019届毕业生进行了调查，发现用人单位园林专业毕业生工作态度和团队精神认可率达到了95%以上；对沟通能力和工作效率的认可率在90%；对基本技能和专业素质的认可率在80%。90%的用人单位对我院毕业生的整体素质给予了充分的肯定，他们认为园林专业学生思想端正，敬业精神强，工作积极认真，踏实肯干，专业基础理论扎实，熟悉业务快，工作适应能力强，真正体现了我校园林专业毕业生基础扎实，工作踏实，作风朴实，为人诚实的良好校风。

六、毕业生就业创业

本专业是一门实践性很强的学科，行业需求领域广，数量大，这为学生就业

创业提供了有利条件。2019 届园林技术专业学生 80%进入园林相关行业如城市园林绿化、建筑与环境工程、市政园林、公用事业、城乡规划建设管理等相关的行业、部门机构就业,另有 20%的学生进入其他行业或自行创业。

学院对毕业生就业信息进行及时跟踪、指导和反馈,针对自主创业的学生给予指导和支持,包括创业讲座、创新创业项目入驻校大学生创业孵化基地、配备成长导师、创业大赛等。目前,我院实验实训中心已入住三个学生创业项目,其中一个项目负责人已经与 2012 级园林技术一班崔恩斌联合创立“山东慕青生态农业发展有限公司”,2018 年在学院的帮助下获得了“山东省十大创业之星”奖。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势与建议

随着城市化建设的不断发展,园林绿化市场的需求进一步扩大,旅游度假村新建、企业基建、高效新建、搬迁、房地产开发档次迅速提升等,都已成为园林绿化行业新的增长点,园林景观、城市生态、城乡环境的绿化美化也是国家建设的重中之重。那些既懂得园林绿化景观设计和花卉苗木养护,又懂得“绿色经济”经营管理的人才具有广泛的就业前景。因此,培养能适应社会经济发展需要、基础理论扎实、知识面宽、适应性广、工作能力强、整体素质高、富有创新精神的园林专业人才急显迫切。

2. 发展建议

通过内修、外培及外引,建立一支认真负责、团结协作、勤于育人的“双师型”师资队伍。

积极拓展建设校外高质量实践基地和实习基地建设,加强和临沂园博园、临沂沂蒙草业有限公司等企业的沟通,了解企业的需求,努力搭建校企双赢的平台,为学生提供实习实践的有力条件。

针对园林行业发展的需求及时更新课程内容、调整课程设置,改革教学方法,建立紧跟时代步伐的课程体系。

八、存在的问题及应对举措

1. 存在问题

师资队伍高级职称教师数偏少,教师的教科研水平有待加强。

实验室面积和实验设备的投入需进一步加大。实验室面积不足以支撑逐渐壮大的办学规模,设备老化需要更新。

2. 整改措施

开展“兼职教师队伍建设。目前,我们引进山东建筑大学李成教授、胡天君

教授作为学科及专业带头人，对专业进行改造，着力培养景观设计人才，重视对专业宣传，有望招生数量有所提升。开展博士工程，引进高水平博士。

多渠道筹措办学经费，加强实验室建设。通过为地方和企业开展项目研发、技术攻关等，增加横向科研立项。发挥专业师资优势，申报国家、省、市级科研项目，争取纵向科研立项。积极申报实验室、教学改革建设项目，争取政府资金支持。

专业二十五：园艺技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和实践能力，具有英才精神特质和国际视野，掌握园林植物与观赏园艺、园林规划与设计、生态学等方面的知识和技能，能在城市建设、林业等部门和相关企业从事城镇各类园林绿地、风景区、森林公园的规划、设计、施工和园林植物的繁育栽培、养护管理等工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

2. 培养规格

(1) 素质结构要求

掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质，具备较强的岗位适应能力和实践能力。具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

(2) 知识结构要求

人文和社会科学：具备基本的工程经济、管理、社会学、情报交流、环境等管理科学和人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。

自然科学方面：掌握化学的基本理论，掌握本专业所需园林规划设计、园林工程、园林植物栽培、养护和管理的基本原理和分析方法，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的基础理论知识和基本技能，包括植物学、气象学、生态学、设计基础、风景园林表现技法、图纸绘制技能、工程测量等。

专业知识与技能：本专业学生主要学习园林设计艺术、园林建筑、园林工程、园林植物、景观生态等方面的基本理论和基本知识，接受绘画及风景园林表现技法、规划设计、园林施工与管理、园林植物栽培繁育及插花盆景艺术等方面的基本训练，能应用艺术理论及设计理论对各类城市园林绿地、植物材料进行艺术设计，具有从事园林规划设计、园林绿地施工建设、园林植物繁殖、栽培与养护、商品花卉生产与管理、园林工程施工与管理等工作能力。

专业标准和行业法规：了解本专业相关行业的政策、法律和法规。

(3) 能力结构要求

有较强的计算机及信息技术应用能力,并达到规定的外语、计算机等级要求。具有一定的体育和军事基本知识,掌握强身健体的科学方法,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,接受必要的国防教育和军事训练;达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。具有城乡绿化、景观规划设计、园林工程施工与管理、园林植物栽培、繁育及养护管理等方面的专业能力。具有一定的科学研究能力,了解国内外园林学科的理论前沿、应用前景及发展动态。具有一定的欣赏美、创造美的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

以学校的办学指导思想和发展规划为依据,把规范教学过程作为专业建设的保证,把提高教学质量作为专业建设的根本。观赏植物方向以城市、风景区和森林公园中栽培应用的观赏园艺植物为主要研究对象,以观赏园艺植物现代化栽培、生产、品种选育与繁育、经营管理与室内外应用为主要内容,培养掌握生物学和园艺学的基本理论和基本知识,具备观赏园艺植物现代化生产、技术开发和推广、经营与管理等方面的基本理论和基本技能的复合型高级科技人才。蔬菜设施园艺方向主要为现代工厂化育苗技术为主要研究对象,以园艺植物的现代化育苗技术、设施园艺技术为主要研究内容,培养掌握设施园艺基本理论和基本知识,具备蔬菜设施生产、技术开发推广等方面的基本理论和基本技能的复合型高级科技人才。

2. 在校生规模

目前园艺技术专业在校生 10 人。

3. 课程体系设置情况

(1) 课程设置

园艺技术专业课程设置包括公共基础课、专业教育课程和实践课程三大类,总学时 1596 学时,总学分 88 学分。其中专业教育课程含专业基础课程(11 门课程,522 学时,29 学分)、专业技能课程(5 门课程,252 学时,13 学分)。专业课程主要包括土壤肥料学、农业气象学、园艺学概论、植物与植物生理学、组织培养、园艺植物遗传育种学、园艺设施、园艺植物病虫害防治、食用菌栽培、蔬菜工厂化育苗技术、花卉栽培、园艺产品贮藏加工、蔬菜栽培、盆景与插花技术等;主要集中性实践教学环节有课程综合实训,专业综合实习、毕业论文、毕业实习、社会实践、创新创业实践等,共 19 学分。园艺专业课程体系必修课程、选修课程及实践课程设置见表 1。

表 1 园艺技术高职专业课程设置情况

课 程	理 论 教 学 课				实 践 性 教 学 课				总 课 时
	公 共 必 修 课	公 共 选 修 课	专 业 必 修 课	专 业 选 修 课	实 验 课	校 内 实 习	顶 岗 实 习	毕 业 设计 (论 文)	
课 时 数	782	96	1018	96	684	456	624	216	3972
课时合计	1992				1980				
占总课时百分比	50%				50%				

4. 创新创业教育

我院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业副院长解决学生创业问题；配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题；学校每年定期组织学生参加大学生校级、省级、国家级创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

三、培养条件

1. 教学经费投入

园艺技术专业教学经费来源包括教学运行经费、学校教学建设专项经费等。经费主要用于支持专业教师培训、外出学习交流、教学资料、课程教学、学生毕业论文设计等项目。2018年生均教学经费为1,850.65元。

2. 教学设备

目前实验实训中心各类教学设备配置合理，数量充足，质量可靠，性能优良，运行良好，组合优化，很好地满足了教学、实验、科研及社会服务需求。

3. 教师队伍建设

目前有专、兼职教师10人，其中自有专任教师6人；教授1人；教师队伍相对稳定。学校注重教师培养培训，实施了“名师和团队培养工程”、“优秀团队建设”、“131人才工程”、“高层次人才引进计划”、“青年教师博士培养计划”、“青年教师访问学者进修计划”，并开展青年教师教学水平和能力提升计划及青年教师实践能力提升工程和青年教师双师素质提升计划等一系列教师队伍建设。

4. 教学场所

目前园艺技术专业设有教学实验室4个（组织培养实验室、园林植物与病虫害标本室、园林设计工作室、设计制图实训室）、园林植物标本园（20亩、园林植物110多种）、园艺花卉圃、智能温室一座，先后投入近150余万元。教学场所基本满足教学、实验和实践的需求，校内实验实训条件满足教学需要。

5. 实习实践基地建设

固定的实习基地和教学实践基地多个。本专业主要建立以植物栽培养护和园林绿化工程为代表的校内实训基地和运行良好的校外实习实训基地。与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信农业科技有限公司、济南凯迪克园林工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林、中国苗木信息网、济南鲜花港建立了校外实习实训基地，不仅为培养学生的实践技能提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。

6. 现代教育技术应用

园艺技术专业授课全部实现多媒体教学，学校网络综合教学平台的建立、校园网的全面覆盖为教师授课提供了有力的现代教育技术的保障。学校全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖，既有虚拟化技术的数据中心云服务器平台，又有共享数据库平台，购置大量在线教学资源。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。馆藏图书、杂志的编目、约 80 多万册的电子化，购置电子图书 103 万册，电子图书资源已达 1T，购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam 学习资源数据库等 7 个文献库。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

园艺技术专业立足本院服务社会，为企业提供景观设计、苗圃建植、苗木栽培与养护等社会服务，开展苗木繁育、植物应用等新技术开发和服务，这些成果被深度融合在课堂教学中，丰富和补充了专业的理论教学和实践教学。

依托山东安信种苗股份有限公司定向培养应用型园林技术专业人才的校企合作学院。院与山东安信种苗股份有限公司本着“资源共享、优势互补、共同育人、携手发展”的原则，成立、共建“安信园艺学院”，并设立了“英才-安信”合作委员会。安信园艺学院根据企业对园林专业的用人标准和要求采取定向培养计划，开设“安信园艺班”。公司会选派专业技术人员作为实践实习指导老师，参与实践性教学环节，以保证社会实践、实习任务的顺利完成。学院会定期安排一定数量的青年骨干教师到企业锻炼，并参与企业的科研项目、技术服务等活动，提高校企合作办学水平，加强“双师型”教师的培养。安信园艺学院学生毕业后，安信公司将优先安排进所属企业工作。学院也会将“通专业、强技能、善管理、能创业”德才兼备的优秀毕业生优先输送至安信进行实习或就业。2016 年设立“万豪奖学金”、“呈祥奖学金”共计 5 万元奖学金。

园艺技术专业目前已经已建立多个实习基地，在今后的建设中，继续与校外园林公司、企业、设计院联系，开辟新的实习基地 2-3 个，为学生由理论到实践，加强实践化训练提供外延平台。2013 年与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信

农业科技有限公司、济南凯迪克园林工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林建立了校外实习实训基地，2016年增加中国苗木信息网、济南鲜花港两家校外实习基地，不仅为培养学生的实践技能提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。

2. 合作办学

2019年园艺技术专业继续与青岛建筑设计研究院合作，在2019届毕业设计中全部由设计院设计师指导，并设立了“青建奖学金”。设计师根据教学薄弱环节，强化设计软件训练，效果良好。产学研结合，注重专业应用性特点，培养学生敢于挑战的创新精神和实践能力。以课程改革为载体，培养园林第一线需要的高技能应用型人才。突出学生技能的培养，在此基础上鼓励学生创业。

3. 教学管理

园艺技术专业认真落实学校和学院各项教学管理规章制度，用制度来规范和约束教学管理工作和教师的教学工作，加强各项工作的计划性，规范性避免工作中的盲目性和随意性。

五、培养质量

我院始终把学生的成长成才作为教学工作的落脚点，培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好、具备创新精神和社会责任感的高素质应用型人才。我院学生数量较少，但是培养质量高，且无论校内校外对本院教育工作满意度较高，毕业生受业界好评。

2019年毕业生13人，计算机初级通过率为100%，毕业生体育合格率100%，毕业率100%，初次就业率100%。近五年本专业初次就业率90%以上，正式就业率100%，就业对口100%，毕业生对学校教育教学工作认可度较高，评价较好。同时，毕业生对单位满意度较高，部分毕业生在园林行业已经小有成绩，大多数毕业三年后工资4000元以上，个别成为公司中层，年薪10万以上。

学院对2019届毕业生进行了调查，发现用人单位园林专业毕业生工作态度和团队精神认可率达到了95%以上；对沟通能力和工作效率的认可率在90%；对基本技能和专业素质的认可率在80%。90%的用人单位对我院毕业生的整体素质给予了充分的肯定，他们认为园林专业学生思想端正，敬业精神强，工作积极认真，踏实肯干，专业基础理论扎实，熟悉业务快，工作适应能力强。

六、毕业生就业创业

本专业是一门实践性很强的学科，行业需求领域广，数量大，这为学生就业创业提供了有利条件。学院对毕业生就业信息进行及时跟踪、指导和反馈，针对

自主创业的学生给予指导和支持，包括创业讲座、创新创业项目入驻校大学生创业孵化基地、配备成长导师、创业大赛等。目前，我院实验实训中心已入住三个学生创业项目，其中，一个项目负责人已经与 2012 级园林技术一班崔恩斌联合创立“山东慕青生态农业发展有限公司”，2018 年在学院的帮助下获得了“山东省十大创业之星”奖。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势与建议

随着城市化建设的不断发展，园林绿化市场的需求进一步扩大，旅游度假村新建、企业基建、高效新建、搬迁、房地产开发档次迅速提升等，都已成为园林绿化行业新的增长点，园林景观、城市生态、城乡环境的绿化美化也是国家建设的重中之重。那些既懂得园林绿化景观设计和花卉苗木养护，又懂得“绿色经济”经营管理的人才具有广泛的就业前景。因此，培养能适应社会经济发展需要、基础理论扎实、知识面宽、适应性广、工作能力强、整体素质高、富有创新精神的园林专业人才急显迫切。

2. 发展建议

积极拓展建设校外高质量实践基地和实习基地建设，加强和临沂园博园、临沂沂蒙草业有限公司等企业的沟通，了解企业的需求，努力搭建校企双赢的平台，为学生提供实习实践的有力条件。

针对园林行业发展的需求及时更新课程内容、调整课程设置，改革教学方法，建立紧跟时代步伐的课程体系。

八、存在的问题及应对举措

1. 存在问题

师资队伍高级职称教师数偏少，教师的教科研水平有待加强。

实验室面积和实验设备的投入需进一步加大。实验室面积不足以支撑逐渐壮大的办学规模，设备老化需要更新。

2. 整改措施

开展兼职教师队伍建设。目前，我们引进山东建筑大学李成教授、胡天君教授作为学科及专业带头人，对专业进行改造，着力培养景观设计人才，重视对专业宣传，有望招生数量有所提升。开展博士工程，引进高水平博士。

多渠道筹措办学经费，加强实验室建设。通过为地方和企业开展项目研发、技术攻关等，增加横向科研立项。发挥专业师资优势，申报国家、省、市级科研项目，争取纵向科研立项。积极申报实验室、教学改革建设项目，争取政府资金支持。

专业二十六：护理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握人文社会科学、护理学的基本理论、知识和技能，具有一定创新能力、较强实践能力和良好职业素养，毕业后能够从事临床护理、卫生保健、养老服务等工作的技能型专门人才。

2. 培养规格

表1 培养规格及实现课程

培养目标	培养规格	内涵		实现课程
技能型护理人才	知识	1. 护理学基本理论、基本知识和基本技能 2. 基础医学知识、临床医学知识、人文、社会知识	1. 现代护理学的基础理论、基本知识和基本技能 2. 护理服务所必须的基础医学、临床医学、社会、人文等学科知识并能综合有效的运用到护理工作中 3. 正确运用相关法律法规保护服务对象的利益及自身利益	护理学导论、人体解剖学与组织胚胎学、生理学、生物化学、药理学、病理学、护理伦理学
	能力	1. 为病人实施整体护理的能力 2. 良好的沟通能力 3. 处理健康问题的能力 4. 自我发展及自我完善的能力	1. 具有为服务对象实施整体护理的能力 2. 具有规范的基础护理和专科护理操作能力 3. 具有对急危重症病人的初步应急处理及配合抢救等能力 3. 具有较强的观察病人病情及发现病情变化的能力 4. 具有继续学习和不断创新的能力	护理学导论、护理心理学、基础护理学、内外妇儿护理学、健康评估、急危重症护理学等
	素质	1. 思想道德素质 2. 人文素质 3. 身心素质	1. 具有正确的三观；自觉遵守法律法规、相关的医疗卫生及护理法规；具有较高的护理职业素质 2. 具有较强的团队协作精神，诚实守	护理心理学、护理学导论、护理研究、护理伦理学

培养目标	培养规格	内涵		实现课程
			信, 积极自我发展及自我完善 3. 具有良好的身心素质及社会适应能力, 能自我调节, 积极应对各种压力源	
老年护理人员	知识	老年护理学基本理论、基本知识、基本技能	老年护理相关知识、理论和技能	老年护理学基础 养老机构经营与管理 老年康复护理学 老年心理学 老年营养学
	能力	1. 老年人生活护理能力 2. 老年人心理护理能力 3. 老年人疾病照护能力 4. 老年人康复与保健能力	1. 具有为老年人提供日常生活照护和心理护理的能力 2. 协助医护人员为患病老年人提供日常照护、病情观察和疾病治疗的能力 3. 具有为老年人提供康复护理服务能力	老年护理学基础 养老机构经营与管理 老年康复护理学 老年心理学 老年营养学
	素质	思想政治素质、职业道德素质、心理素质、创新能力	1. 具有良好的思想政治素质和职业道德素质 2. 具有良好的心理素质和身体素质 3. 具有较强的开拓发展和创新能力	管理学 人际沟通 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 护理政策与法规

二、培养能力

专业设置情况: 本专业设立于 2000 年, 2005 年开始招收高职高专学生, 2010 年开始招收护理学普通本科学生。十多年来, 护理学专业从自考助学到专科教育再到本科教育, 为省内外医疗卫生事业培养了近万名高级护理专业人才。在人才培养目标定位、课程体系设置、培养模式构建、实践教学创新以及师资团队建设、课程建设、教材建设等诸多方面进行了一系列改革举措, 专业建设取得了显著进步, 人才培养质量不断提高。

在校生规模: 2019 年护理专业高职在校生 1266 人, 2017 级 416 人, 2018 级 450 人, 2019 级 360 人。

课程设置情况: 结合学校实际情况, 从研究本专业职业标准作为切入点, 以本专业毕业生应掌握的技能点及相关知识点为核心, 结合教学资源的整合, 根据工作任务的系统性和学生职业能力的形成规律, 按照由易到难、循序渐进的原则, 同时充分考虑教学的可实施性, 开发、整合课程, 形成课程体系。

表 2 护理专业课程体系

专业课程体系	公共基础课	体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业教育、形式与政策、心理健康教育
	专业基础课	人体解剖学与组织胚胎学、生物化学、病原生物学与免疫学、生理学、病理学、药理学、健康评估、护理学导论、基础护理学
	专业必修课	急危重症护理学、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、老年护理学、精神科护理学、护理综合技能训练
	专业方向课	老年护理学基础、养老机构经营与管理、老年康复护理学、老年心理学、老年营养学
	选修课	中医护理学、护理伦理学（卫生法规）、人际沟通与礼仪、眼耳鼻喉口腔护理学、护理心理学、护理专业英语、社区护理学、医学统计学、护理管理学
顶岗实习	内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急诊科护理、ICU 护理、手术室护理、护理管理及护理研究	

创新创业教育：培训部分创业精英学生，使多数学生接受创业教育。建立学生创业园区，重点培育学生创业团队，2019 年结项 17 个校级大学生创新创业项目。详见表 3。2019 年申报 20 项国家级校级创新创业项目。详见表 4。

表 3 2018 年国家级、校级创新创业项目结项统计表

项目名称	类型	级别	结项时间
色彩与养老机构老年人放松度关系的研究	创业	校级	2018
“安乐窝”老年驿站	创业	校级	2018
宝妈变美丽	创业	校级	2018
新型拐杖“出行柱手”的设计	创新	国家级	2018
老年人移动互联网使用情况调查——以济南市为例	创新	校级	2018
多功能一体筷子	创新	校级	2018
小不点理疗工作室	创业	校级	2018
课程共享型 APP——微时光的用户需求分析	创新	校级	2018
小小营养餐 供给大改变	创新	校级	2018
“一代一帮”有限责任公司	创业	校级	2018
社区常见疾病的健康宣教	创新	校级	2018
益寿馨老年护理有限公司	创业	国家级	2018
护理本科生实习前心理现状及影响因素调查研究	创新	校级	2018

艾尚你理疗馆	创业	国家级	2018
孕之美产前服务	创新	校级	2018
老年护理人才猎聘工作室	创业	校级	2018
家宝俱乐部策划方案	创业	校级	2018

表 4 2019 年国家级、校级创新创业项目立项统计表

项目名称	类型	级别	立项时间
“宝妈爱美丽”健康工作室	创业训练项目	校级	2019
“医脉相承”工作室	创业训练项目	校级	2019
青春痘你完美美容工作室	创业训练项目	校级	2019
“淑女屋”女生之家	创业训练项目	校级	2019
月子免洗干发帽的设计	创新训练项目	校级	2019
“最懂你”心理工作室	创业训练项目	校级	2019
“新型二合一刷牙器”-老年人专用	创新训练项目	校级	2019
焕新颜美妆培训班	创业训练项目	校级	2019
遇膳养生有限责任公司	创业训练项目	校级	2019
设定时间自动给药器	创新训练项目	校级	2019
抽拉式升降病床的研究与设计	创新训练项目	国家级	2019
集多功能一体的智能耳机	创新训练项目	校级	2019
一种多功能孕妇椅的设计	创新训练项目	国家级	2019
初产妇与经产妇心理干预策略对比探析	创新训练项目	校级	2019
让空巢重回温暖	创新训练项目	校级	2019
唯微依孝	创业训练项目	校级	2019
山东长寿区域医养结合养老模式问题探究及优化对策研究	创新训练项目	校级	2019
山东省济南市产妇产后抑郁症的调查及指导	创新训练项目	校级	2019
互助养老新模式——时间银行	创新训练项目	国家级	2019

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2018 年医学院教学经费投入是 4,182,461.18 元，生均教学经费投入是 1,628.05 元。

(二) 教学设备

详见表 5。

表 5 医学院实验实训室教学设备投入情况

序号	专业名词	对应的专业实验室	专业实验室成立时间	科研仪器设备值(万元)
1	护理学	形态学实验室	2010	27.2270
		机能学实验室	2010	32.359
		解剖学实验室	2010	223.8221
		基础医学准备室	2010	12.7130
		护理准备室	2010	2.999
		护理示教室	2010	8.7494
		护理技能实训室	2010	27.3315
		模拟病房	2010	15.6860
		老年护理实训室	2010	14.3117
		模拟 ICU	2010	27.5831
		健康评估实训室	2010	68.0190
		模拟手术室	2010	11.0230
		急救实训室	2010	18.7521
		护理礼仪实训室	2010	
		妇产科护理技能实训室	2010	12.5501
儿科护理技能实训室	2010	4.8908		
模拟产房	2010	6.5611		

(三) 教师队伍建设

1. 本专业高度重视师资队伍的建设。

目前护理专业教师总数：50 人，其中专任教师 37 人，外聘 13 人。副教授及以上：6 人，占 16 %；讲师：26 人，占 70%；博士：1 人，占 2%；硕士（含在读）：26 人，占 70 %；实训教师 6 人，占全体专业教师 16%。近年来，经外引内培，已逐渐形成了一支结构合理，素质较高，能力较强、专兼职结合的优秀团队。

2. 着力培育专业带头人和骨干教师

加强对青年教师的培养，采取院内在职培养和院外培养结合的方式。学院利用暑期，陆续派出多位教师前往临床医院和养老机构进行专业进修。2018.8.20-2019.1.20 霍云革老师前往济南善德养老院进行为期半年的进修。2019 年上半年教师学生发表论文 7 篇，详见表 6，课题多项，参见表 7-8。

表 6 2019 年发表论文一览表

题目	作者
理论学习在护理操作技能训练中的应用	刘璐
枸橼酸托瑞米芬的合成工艺改进	邱铄, 张娟
于老年人使用拐杖助行情况的调查与研究	宁莉萍, 邬春艳
浅析色彩对老年人生活的影响	杨爽, 邬春艳, 冷眉
深 II 度烫伤后小型猪皮肤愈合的组织病理学研究	王艳
农村义务教育阶段学生营养餐情况调查报告	周敏, 孙利郁, 秦春晶
气垫床在压疮护理中的作用	姬强, 耿苗苗等

表 7 2019 年度科研课题统计表

项目名称	课题负责人	课题来源
教育信息化下“APP+金课”教学策略研究	邬春艳	省级课题
OBE 理念下基于学分制的本科护理专业创新性人才培养模式研究与实践	时连瑞	省级课题
山东民办高校涉老专业人才培养存在的问题与改进对策研究	刘璐	校本专项课题
女性“老漂族”的社会融入困境与对策分析	马丽	大学生专项课题
多功能孕妇椅的设计	朱一先	大学生专项课题
自我损耗理论视角下大学生睡眠质量调查及影响因素分析》	姜加慧	大学生专项课题
艾灸神阙穴治疗在校大学生慢性胃炎的研究	曾琳珂	大学生专项课题
抽拉式儿童病床的研究与设计	孟令波	大学生专项课题
“互联网+”时代民办院校大学生学习动机现状调查及相关因素研究	邢田田	大学生专项课题
医养结合机构失能老人长期照护现状研究	张雪芳	大学生专项课题

表 8 2019 年度科研课题结项统计表

课题名称	课题类别	负责人
鲁产绿茶黄酮类物质抗氧化研究	校级一般	王辉
社会支持网络视角下城市空巢老人社区照顾研究——以济南市 S 社区为例	校级一般	王丽群
多功能气垫床	大学生专项一般	姬强
“服务储蓄”互助养老模式研究	大学生专项重点	曾庆文
抗真菌细胞壁抗原的卵黄抗体制备与性能研究	校级一般	韩丽丽
山东省济南市农村产妇产后抑郁症的调查及指导研究	大学生专项一般	蔡雨

2019 年 4 月, 刘延利老师论文申报山东 2018 年度人力资源和社会保障优秀科研成果。

(四) 实习基地

目前本专业拥有省市级相对稳定的实习基地近 20 处, 均为二级甲等以上医院, 包括山东大学齐鲁儿童医院、青岛市中心医院等, 见表 9。

表 9 2018 年实习医院统计表

1	山东省交通医院
2	山东中医药第二附院
3	山东省警官总医院
4	山东省儿童医院
5	济南市中心医院
6	济南市中医医院
7	济南市第一人民医院
8	济南市第三人民医院
9	济南市第四人民医院
10	济南市第五人民医院
11	章丘人民医院
12	济南市第八人民医院
13	青岛三院
14	青岛八院
15	青岛中心医院
16	青岛海慈医院
17	山东省立医院
18	山东武警总队医院
19	济南千佛山医院
20	齐鲁儿童医院

(五) 信息化技术应用

为实现教学资源使用效果的最优化，本专业整合教学资源，把多年来专业建设、课程建设、教材建设和实验、实训条件建设的成果集成整合，建成本专业教学资源库。以校园网为依托，进行网络教学资源开发和建设，建立多个符合专业特点的网络教学平台、课程网站、辅助教学平台，并不断更新完善，形成良好运营的网络教学资源中心。中心的数字资源通过高速畅通的校园网络对师生、社会免费开放。通过网络可自由地观摩教学案例、设计教学方案、模拟教学情景和进行预习、复习及自我测试，实现资源共享，与课内教学相辅相成。

教学方法改革与教学成果：

2019 年新立项课题有 3 项。2019 年医学院混合式课程结项 2 项。具体见表 10-11。

表 10 2019 年教改项目立项统计表

级别	负责人	项目名称
校级	王辉	基于虚拟仿真实验教学平台的形态学实验项目设计
校级	郭春艳	基于 STEAM 理念下护理学专业混合式教学模式的研究
校级	时连瑞	基于导师制的大学生创新能力培养模式研究

表 11 医学院混合式课程结项汇总

序号	课程名称	课程负责人	所属专业	结项时间
1	人体形态学	邱硕	护理学	2019 年
2	医学免疫学	韩丽丽	护理学	2019 年

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 探索与地方政府部门合作内容，接受相关政府部门的委托；探索与医疗卫生服务机构签订产学研战略合作形式。至少做到专业、学科、课程、师资、资源5个共建，校企深度合作和人才培养。与行业的专家共同承担科研项目，形成完善的产学研运行机制。

2. 解剖标本项目建设。在原来解剖兴趣小组的基础上，选派素质高、能力强的教师参与学生实验活动，帮助学生进行标本制作，转化成学院的教学标本，使更多的学生受益。本年度扩建了解剖兴趣小组。

（二）合作办学

1. 校校合作、校企合作

计划接洽国内知名护理院校达成联合培养合作意向，在学生毕业实践、教师学术交流等方面进行合作。

2. 对外合作与交流

中韩项目：在原有访学项目的基础上，继续深化内涵，项目涵盖教师科研人员交流、学生访学、共享相关的研究及资料、学术交流、共同研究、举办研讨会等，计划每年选送一批学生访学。继续洽谈与其他韩国大学的交流与合作。

中英项目：目前已经搭建与英国贝尔法斯特女王大学联合培养硕士研究生的项目平台，同时选派教师进修学习，获取学位。

台湾地区项目：2013年11月已与台湾南开科技大学洽谈合作办学，签订了老年护理方面交流与合作协议，2019年继续与弘光科技大学合作，并派出老师随同学生一起赴台学校交流，开展联合培养和科研合作，通过与台湾大学师生的接触，引进国际化的、先进的护理理念，强化护理的办学特色。

（三）教学管理

1. 教学管理制度建设。根据学校有关要求，按照科学化、规范化、系统化的指导思想，重新修订和完善了教学管理制度，并汇编成册，使教学的各个环节、各个方面都有章可循。包括教学检查制度、教学进度计划的制定与管理规定、教学信息反馈实施办法、精品课程建设管理办法、考试管理制度、课程建设工作实施办法、教学大纲编写和管理办法、课堂教学管理规定、领导干部听课制度、实验教学管理规定、毕业综合考试改革管理规定等，使各项教学工作步入了规范化的轨道。

2. 教学管理体制建设。设院长、教学院长—教研室主任、实训中心主任—专兼职教师的两级教学管理体制，强化教学中心地位，突出教研室在教学建设与改革中的关键作用，建立了教学工作和学生工作联系制度，共同做好教书育人、管

理育人、服务育人工作。

3. 教学管理组织机构建设。成立了教学质量督导组、教学信息员（教师信息员和学生信息员）等组织，全面检查与督导教学工作，监督对教学管理制度的执行，对检查过程中发现的问题及时反馈，循环改进。

4. 加强教学过程管理。严抓制度的落实并严格执行，对教学工作的各个环节执行严格的审批制度，如教学执行计划、调停课、采用其他考试方式、教材选用审批等，确保每一项工作按制度落到实处。

5. 严格教学事故认定与处理。严格执行学校有关教师教学工作规范和教学事故认定和处理办法，对违反教学纪律、发生教学事故的教师均严格按规定处理；对学生的考试违纪，做到及时做出处分决定，同时在学生学籍管理、毕业资格和学位授予资格的审核上，也严格按章办事，从而保证了教学管理制度的落实，稳定了教学秩序。

五、培养质量

毕业生就业率：护理总人数是 599 人，就业率是 90%。

毕业生发展情况：2019 届毕业生分布在全国各地，山东省立医院、上海市第一人民医院、湖南湘雅医院、苏州市儿童医院、济宁附属医院等。毕业半年时间，目前在各医院里进行转科，还未定科。民营企业因相对宽松，知识技能掌握扎实的同学已经很早开始顶岗工作。同时也在积极的进修学历教育。

就业单位满意率：实习基地对实习学生工作态度及知识、技能的满意度为 100%，就业单位对毕业生质量社会评价跟踪调查报告显示，满意率在 100%。其中，某医院对 5 所省内医学院校实习生工作态度、知识水平、专业技能等 5 项调查统计中，我校总排名为第一名。

社会对专业的评价：

是学校 12 个重点专业之一，是山东省名校建设 7 个非财政重点支持专业之一，是山东省养老护理培训基地和中国老龄科学研究培训基地。为山东省 6 个地市培训高级养老护理员 1000 多人次，培训医疗救护员、母婴护理员 300 多人，取得了较好的社会效益。

六、毕业生就业创业

张浩东，2013.9~2017.6 就读于山东英才学院医学院护理学专业。2013 级护理本科生，在校期间多次参加创新创业项目和创业大赛，项目成功落地入住创业孵化基地。现任山东柳豎脂商贸有限公司 CEO、上海领航者集团合伙人、“山东减肥”和“山东保健食品商城”创始人、支付宝签约服务商和推广商，阿里云认证大数据助理工程师。

胡玉军，2014.9~2018.6 就读于山东英才学院医学院护理学专业。大一下学期开始在学校一期孵化基地加入校园乐团购项目，主要方向为校园团购方向。2015 年开始陆续参加各大企业校园团队，曾先后成为百度熊掌校园大使，中兴校园大使，校导网校园大使，爱学号省负责人等；2016 年开始建立团队，参与创业路演，以给企业和社团之间建立纽带为核心点，建立了工作室；2018 年注册为济南红兔文化传媒有限公司并担任企业的法人代表，后陆续在重庆合资建立重庆吾推网络科技有限公司，投资重庆心欣兔文化创意有限公司等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

为加强专业建设，提高专业办学水平，提升人才培养质量，依据医学院办学定位和总体建设规划，结合护理学专业的实际，以服务市场需求为目标，以深化人才培养模式和课程体系改革为主线，通过产、学、研资源的统筹配置和师资队伍强化建设等措施，形成高效、可持续发展的专业建设机制，优化专业人才培养模式，强化学生护理实践能力、岗位创新能力和职业素质的培养，形成鲜明的专业特色，不断提升人才培养质量。

(1) 与相关行业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革。

(2) 实施教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，形成一支结构合理、专兼适当的双师型高层次教师队伍。建成 1-2 个校级教学团队，争取建成省级教学团队。

(3) 推进产学研合作体制机制建设。依托专业建设指导委员会，与地方政府部门和企事业单位签订合作协议，建立完善产学研合作机制与平台，强化教师创新能力和服务能力，开发学生创新创业实践项目，设立“科研成果进课堂”项目，以科研反哺教学，促进教学质量提升。

(4) 建成一批能切实提高学生实践动手能力的校内外实习实训基地。加强学科支撑条件建设，突出培养学生的护理实践能力和创新能力。重点建设西区新的“护理实训中心”，力争把校内实验实训基地建设成为具有一定规模，服务教学和科研，并能较好满足社会培训服务需求的功能完善的省级实验教学示范中心。

(5) 加强社会服务能力提升。加强对外技术服务，积极承担行业、企事业单位委托的产品开发、技术改造和人才培训等方面的社会服务，促进科研成果转化为经济效益，打造资源共享互惠双赢的集团利益共同体。

(6) 对外合作与交流。继续加强与国内外知名院校多层次、多形式的对外合作与交流，每年选派教学骨干到国（境）外知名大学访学。有 5~10 名教师国外访学与学术交流。

八、存在的问题及对策措施

1. 专业建设存在的问题

(1) 专职教师队伍结构有待提高，兼职教师管理有待加强。目前护理学专业的自有专任教师中青年教师偏多，高学历、高职称及有专业背景的教师比例相对偏少，缺乏具有临床工作经验护理或医疗实践经验的师资，这是当前师资队伍存在的严峻问题。

(2) 应用型人才培养改革还需要进一步深化，培养特色有待进一步凝炼。

(3) 产学研结合的力度不够大，体制机制尚需进一步完善、创新。专业方向教学基地亟待进一步开发。

(4) 科研相对薄弱，成果不够突出，有待进一步提升。

(5) 社会服务能力尚需进一步提升，行业影响力有待提高。

2. 整改措施

(1) 加大“专业化”教师（指护理学专业毕业教师）引进力度及青年教师的培养力度，强化教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，加强外聘教师的规范管理，不断提高师资队伍的整体素质和教师的专业化水平。

(2) 进一步加强产学研合作力度，与相关产业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革，办出亮点。

(3) 进一步增进社会服务能力，提升水平。

(4) 进一步加强教师的科研水平的培养。

专业二十七：康复治疗技术

一、培养目标与规格

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握人文社会科学、康复治疗技术的基本理论、知识和技能，具有一定创新能力、较强的实践能力和良好的职业素养，毕业后能够从事临床康复治疗和卫生保健等工作的实用型专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业设立于 2002 年，2008 年开始招收康复高职高专学生，2014 年开始招收康复治疗学普通本科学生。多年来，康复治疗技术专业从专科教育到本科教育，为省内外医疗卫生事业培养了大量高级康复治疗技术人才。在人才培养目标定位、课程体系设置、培养模式构建、实践教学创新以及师资团队建设、课程建设、教材建设等诸多方面进行了一系列改革举措，专业建设取得了显著进步，人才培养质量不断提高。

2. 在校生规模

目前在校生人数 2017 级 58 人，其中中韩保健方向 20 人，2018 级 50 人，其中中韩保健方向 9 人，2019 级 92 人，其中中韩方向 13 人，共 200 人。

3. 课程设置情况

结合学校实际情况，从研究本专业职业标准作为切入点，以本专业毕业生应掌握的技能点及相关知识点为核心，结合教学资源的整合，根据工作任务的系统性和学生职业能力的形成规律，按照由易到难、循序渐进的原则，同时充分考虑教学的可实施性，开发、整合课程，形成课程体系。

表 1 康复治疗技术专业课程体系表

专业 课程 体系	公共基础课	体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业教育、形式与政策、心理健康教育
	专业基础课	人体解剖学、中医学、医学心理学、人体机能学、病理学、药理学、医学影像学、人体发育学、人体运动学、诊断学基础、临床疾病概要、神经病学
	专业课	康复医学概论、康复评定技术、中国传统康复技术、物理因子治疗技术、作业治疗技术、运动治疗技术、语言治疗技术、临床疾病康复学
	选修课	公共类、专业类
	顶岗实习	

4. 创新教育

培训部分创业精英学生，使多数学生接受创业教育。建立学生创业园区，重点培育学生创业团队，2015 年成功申报 1 个国家级大学生创新创业项目并顺利

结项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年医学院教学经费投入是 4,182,461.18 元,2018 年医学院生均教学经费投入是 1628.05 元。

2. 教学设备

表 2 教学设备表

专业名词	对应的专业实验室	专业实验室成立时间	科研仪器设备值(万元)
康复治疗学	康复评定实训室	2013	30.89
	运动治疗实训室	2013	29.80
	物理因子治疗实训室	2013	30.06
	语言治疗实训室	2013	5.25
	心理实训室	2013	3.37
	传统医学实训室	2013	3.09
	作业治疗实训室	2013	10.10
	康复示教室	2013	10.40
	健康评估实训室	2010	45.87

3. 教师队伍建设

本专业高度重视师资队伍建设,近年来,经外引内培,已逐渐形成了一支结构合理,素质较高,能力较强、专兼职结合的优秀团队。拥有专任教师 20 人,其中自有教师 15 人。教师队伍中拥有教授职称的 4 人,副教授 8 人,讲师 8 人,拥有博士学位的 1 人,硕士 19 人,50 岁以上 3 人,36—49 岁 13 人,35 岁以下 4 人。

4. 实习基地

目前本专业拥有省市级相对稳定的实习基地近 20 处,均为二级甲等以上医院,包括山东中医药大学第二附属医院、济南市中医院等,见表 3。

表 3 实习基地一览表

1	山东中医药大学第二附属医院
2	济南市中医院
3	济南市第八人民医院
4	济南市第五人民医院
5	济南市中心医院
6	青岛三院

现代教学技术应用:为实现教学资源使用效果的最优化,本专业整合教学资源,把多年来专业建设、课程建设、教材建设和实验、实训条件建设的成果集成整合,建成本专业教学资源库。以校园网为依托,进行网络教学资源开发和建设,建立多个符合专业特点的网络教学平台、课程网站、辅助教学平台,并不断更新完善,形成良好运营的网络教学资源中心。中心的数字资源通过高速畅通的校园

网络对师生、社会免费开放。通过网络可自由地观摩教学案例、设计教学方案、模拟教学情景和进行预习、复习及自我测试，实现资源共享，与课内教学相辅相成。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

探索与地方政府部门合作内容，接受相关政府部门的委托；探索与医疗卫生服务机构签订产学研战略合作形式。至少做到专业、学科、课程、师资、资源5个共建，校企深度合作和人才培养。与行业的专家共同承担科研项目，形成完善的产学研运行机制。

解剖标本项目建设。在原来解剖兴趣小组的基础上，选派素质高、能力强的教师参与学生实验活动，帮助学生进行标本制作，转化成学院的教学标本，使更多的学生受益。本年度扩建了解剖兴趣小组。

2. 合作办学

中韩项目：在原有访学项目的基础上，继续深化内涵，项目涵盖教师科研人员交流、学生访学、共享相关的研究及资料、学术交流、共同研究、举办研讨会等，计划每年选送一批学生访学。继续洽谈与其他韩国大学的交流与合作。

3. 教学管理

教学管理制度建设。根据学校有关要求，按照科学化、规范化、系统化的指导思想，重新修订和完善了教学管理制度，并汇编成册，使教学的各个环节、各个方面都有章可循。包括教学检查制度、教学进度计划的制定与管理规定、教学信息反馈实施办法、精品课程建设管理办法、考试管理制度、课程建设工作实施办法、教学大纲编写和管理办法、课堂教学管理规定、领导干部听课制度、实验教学管理规定、毕业综合考试改革管理规定等，使各项教学工作步入了规范化的轨道。

教学管理体制建设。设院长、教学院长—教研室主任、实训中心主任—专兼职教师的两级教学管理体制，强化教学中心地位，突出教研室在教学建设与改革中的关键作用，建立了教学工作和学生工作联系制度，共同做好教书育人、管理育人、服务育人工作。

教学管理组织机构建设。成立了教学质量督导组、教学信息员（教师信息员和学生信息员）等组织，全面检查与督导教学工作，监督对教学管理制度的执行，对检查过程中发现的问题及时反馈，循环改进。

加强教学过程管理。严抓制度的落实并严格执行，对教学工作的各个环节执行严格的审批制度，如教学执行计划、调停课、采用其他考试方式、教材选用审

批等，确保每一项工作按制度落到实处。

严格教学事故认定与处理。严格执行学校有关教师教学工作规范和教学事故认定和处理办法，对违反教学纪律、发生教学事故的教师均严格按照规定处理；对学生的考试违纪，做到及时做出处分决定，同时在学生学籍管理、毕业资格和学位授予资格的审核上，也严格按章办事，从而保证了教学管理制度的落实，稳定了教学秩序。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

康复治疗技术总人数是 76 人，就业率 98%，对口就业率为 959%，毕业半年时间，目前在各医院里进行转科，还未定科。民营企业因相对宽松，知识技能掌握扎实的同学已经很早开始顶岗工作。同时也在积极的进修学历教育。

2. 就业单位满意率

实习基地对实习学生工作态度及知识、技能的满意度为 100%，就业单位对毕业生质量社会评价跟踪调查报告显示，满意率在 100%。其中，某医院对 5 所省内医学院校实习生工作态度、知识水平、专业技能等 5 项调查统计中，我校总排名为第二名。

六、毕业生就业创业

康复治疗技术专业的开设，正是顺应社会民众健康、审美的需要，满足人们对意外伤害、疾病所致的残疾、手术后的恢复等在治疗疾病、延年益寿等多方面的需求，有着广泛、深厚的社会基础，市场广阔。据有关方面曾对我国的康复治疗专业人才现状做过调查，我国拥有 13 亿人口和 6 千万之多的残疾人，我国现有康复治疗师不足 5640 人，每 10 万人口仅分摊不足 0.4 名。

在西方发达国家康复医师与康复治疗师的比例要求达到 1:5 到 1:10。康复治疗师在数量和质量上远远落后于康复医疗实际的需要，就业前景广阔。据有关部门统计，我国康复治疗师的需求量至少为 30~40 万人，而目前从业人员只有 2 万名左右。庞大的市场需求吸引了很多的学生来选择康复治疗技术专业，也有很多人是凭着兴趣爱好进入这个专业。为了促进学生的毕业后创业，在校期间经常举办关于康复治疗技术新政策新动态的知识讲座，学院鼓励学生参加各种康复相关方面的比赛，于 2017 年 9 月获山东省职业院校康复治疗技术专业技能大赛团体三等奖，霍兴政同学获二等奖的成绩。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

康复治疗师在数量和质量上远远落后于康复医疗实际的需要，就业前景广

阔，我校康复治疗技术专业的开设，正是顺应社会民众健康、审美的需要，满足人们对意外伤害、疾病所致的残疾、手术后的恢复等在治疗疾病、延年益寿等多方面的需求，有着广泛、深厚的社会基础，市场广阔。为加强专业建设，提高专业办学水平，提升人才培养质量，依据医学院办学定位和总体建设规划，结合康复治疗技术专业的实际，以服务市场需求为目标，以深化人才培养模式和课程体系改革为主线，通过产、学、研资源的统筹配置和师资队伍强化建设等措施，形成高效、可持续发展的专业建设机制，优化专业人才培养模式，强化学生康复实践能力、岗位创新能力和职业素养的培养，形成鲜明的专业特色，不断提升人才培养质量。

(1) 与相关行业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革。

(2) 实施教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，形成一支结构合理、专兼适当的双师型高层次教师队伍。通过外引内培机制，建成一支副教授及以上职称教师高于 40%，青年教师硕士及以上学历教师高于 80%，双师型教师高于 90%，内外互补、专兼结合、高素质、高水平的师资队伍。建成 1-2 个校级教学团队，争取建成省级教学团队。

(3) 推进产学研合作体制机制建设。依托专业建设指导委员会，与地方政府部门和企事业单位签订合作协议，建立完善产学研合作机制与平台，强化教师创新能力和服务能力，开发学生创新创业实践项目，设立“科研成果进课堂”项目，以科研反哺教学，促进教学质量提升。

(4) 建成一批能切实提高学生实践动手能力的校内外实习实训基地。加强学科支撑条件建设，突出培养学生的康复实践能力和创新能力。

(5) 加强社会服务能力提升。加强对外技术服务，积极承担行业、企事业单位委托的产品开发、技术改造和人才培训等方面的社会服务，促进科研成果转化为经济和社会效益，打造资源共享互惠双赢的集团利益共同体。

(6) 对外合作与交流。继续加强与国内外知名院校多层次、多形式的对外合作与交流，每年选派教学骨干到国（境）外知名大学访学。

八、存在的问题及对策措施

1. 专业建设存在的问题

(1) 专职教师队伍结构有待提高，兼职教师管理有待加强。目前康复治疗技术专业的自有专任教师中青年教师偏多，高学历、高职称及有专业背景的教师比例相对偏少，缺乏具有临床工作经验康复或医疗实践经验的师资，这是当前师资队伍存在的严峻问题。

(2) 应用型人才培养改革还需要进一步深化，培养特色有待进一步凝练。

(3) 产学研结合的力度不够大，体制机制尚需进一步完善、创新。专业方

向教学基地亟待进一步开发。

(4) 科研相对薄弱，成果不够突出，有待进一步提升。

(5) 社会服务能力尚需进一步提升，行业影响力有待提高。

2. 整改措施

(1) 加大“专业化”教师（指康复治疗学专业毕业教师）引进力度及青年教师的培养力度，强化教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，加强外聘教师的规范管理，不断提高师资队伍的整体素质和教师的专业化水平。

(2) 进一步加强产学研合作力度，与相关产业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革，办出亮点。

(3) 进一步增进社会服务能力，提升水平。

(4) 进一步加强教师的科研水平的培养。

专业二十八：汽车运用与维修技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，符合经济和社会发展所需，具有良好职业素养、坚实汽车维修基础知识，熟练规范的汽车维修、拆装技能，综合的故障诊断思维的高素质技术技能型专门人才。毕业生可胜任在各级各类汽车维修企业和特约维修站、4S 店中的汽车维修、顾问等岗位，具有一定的从业经历后，可升迁技术主管、车间主任、售后服务经理等职务。

2. 培养规格

符合经济和社会发展所需，具有良好职业素养、坚实汽车运用与维修基础知识，熟练规范的汽车运用、维修、拆装技能，综合的故障诊断思维的高素质技术技能型专门人才。毕业生可胜任在各级各类汽车维修企业和特约维修站、4S 店中的汽车维修、顾问等岗位，具有一定的从业经历后，可升迁技术主管、车间主任、售后服务经理等职务。

二、培养能力

1. 专业基本情况

汽车运用与维修技术 2016 年设置，此专业设置之前为汽车检测与维修技术专业，2006 年设置，办学时间长、办学经验丰富，是汽车工程学院最成熟的专业。

2. 在校生规模

汽车运用与维修技术专业在校生 2018 级 7 人，2017 级 23 人，共计 30 人。

3. 课程体系

汽车运用与维修技术专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业课和选修课。

其中专业基础课包括：高等数学（理工类）、机械制图及 AutoCAD、汽车机械基础、汽车电工电子基础；

专业课包括：发动机构造与拆装、底盘构造与拆装、发动机电控技术、汽车底盘电控技术、汽车电气设备、新能源汽车技术、汽车维修技术、自动变速器的构造与检修、汽车专业英语、汽车保险与理赔。

专业选修课包括：汽车文化、道路交通安全法规、汽车售后服务企业管理、汽车改装与美容、汽车配件与营销。

4. 创新创业教育

2019年汽车工程学院有9个创新创业项目立项为校级大学生创新创业项目，数量比去年持平。

表1 汽车工程学院2019年大学生创新创业项目

项目编号	项目名称	项目类型	学院
2019YCX303	汽车智能落窗逃生装置	创新训练项目	汽车工程学院
2019YCX304	货车盲区探测系统	创新训练项目	汽车工程学院
2019YCX305	基于压力发电的公交车储电系统设计	创新训练项目	汽车工程学院
2019YCX306	基于电解水氢能发电的模具车设计	创新训练项目	汽车工程学院
2019YCX307	汽车轮胎自动充气修补智能系统	创新训练项目	汽车工程学院
2019YCX308	高校垃圾分类回收实践研究	创新训练项目	汽车工程学院
2019YCX309	基于红外线光电感应婴儿车智能自锁装置	创新训练项目	汽车工程学院
2019YCX310	太阳能手机充电站	创新训练项目	汽车工程学院
2019YCX311	自动断电式智能插排	创新训练项目	汽车工程学院

2019年结项的校级大学生创新创业项目有8个，国家级大学生创新创业项目7个。

表2 汽车工程学院2019年结项的校级大学生创新创业项目

项目编号	项目名称	项目类型	学院	学生姓名
2018YCX080	自制自助洗车机并运营	创业训练	汽车工程学院	王方超
2018YCX081	基于光敏传感器汽车远近灯智能转换系统的设计与实现	创新训练	汽车工程学院	王庆嫻
2018YCX082	基于生物识别认证（声波）的智能安全制动系统	创新训练	汽车工程学院	邵常委
2018YCX083	可识别路径的行李箱	创新训练	汽车工程学院	王洪民
2018YCX084	基于土壤湿度传感器的太阳能智能灌溉系统设计	创新训练	汽车工程学院	任坤
2018YCX085	充电热风式除冰霜器	创新训练	汽车工程学院	李兴阔
2018YCX086	自动喂养宠物装置	创新训练	汽车工程学院	王立娇
2018YCX087	行李箱防盗预警系统	创新训练	汽车工程学院	马帅

表 3 汽车工程学院 2019 年结项的国家级大学生创新创业项目

项目编号	项目名称	项目类型	学院	学生姓名
201813006017	基于压力传感器的儿童乘车安全报警装置设计	创新训练	汽车工程学院	杜家乐
201813006024	汽车油门安全控制系统设计	创新训练	汽车工程学院	王春生
201813006032	助力防盗平衡婴儿车	创新训练	汽车工程学院	吕培欣
201813006034	前挡风玻璃导航系统	创新训练	汽车工程学院	陈厚丞
201813006040	发动机防涉水装置	创新训练	汽车工程学院	杨颜
201813006045	基于节能技术车辆展开的超越离合器设计应用	创新训练	汽车工程学院	贾林东

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业 2018 年使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等共计 63.44 万元，生均教学经费投入 2,136.2 元，较去年增长 1.39%。

2. 教学设备

截止到 2018 年，现有设备有 2014 年新建的发动机实验室、底盘实验室等设备 60 多万元，还有 2015 年新建的汽车模拟仿真实验室设备值 20 万元，2017 年购置汽车新能源设备 30 多万元，2018 年购置二手迈腾车一辆，以满足增加的教学需要。

主要设备如下：

发动机实验室：大众桑塔纳 3000 发动机实训台、帕萨特 B51.8T 发动机实训台、大众缸内直喷发动机实训台、五十铃柴油发动机实验台、实物解剖发动机、汽油发动机翻转架等。

底盘实验室：动力转向及悬架台架、电控空气悬挂系统实训台、转向及悬架实训台、帕萨特行驶系实训台、四轮转向系统实训台、电控液压助力转向系统实训台、液压助力转向系统实训台、电控电动助力转向系统实训台、气压制动系统实训台、丰田 ABS/ASR 制动系统实训台、大众 01J 无极自动变速器实训台、丰田 U341E 自动变速器实训台、别克 4T65E 自动变速器实训台、自动变速器总成、驱动桥、传动轴、手动变速器等。

发动机仿真教学软件、自动变速器仿真教学软件、自动空调仿真教学软件、

安全气囊仿真教学软件、防抱死 ABS 制动仿真教学软件、整车检修仿真教学软件、整车保养仿真教学软件等。

为了充分培养学生的创新创业能力，学院还设立了创新创业实验室，进一步提高汽车专业学生的创新创业能力。

3. 教师队伍建设

专职教师 14 人。其中正高级职称 1 人，副高级职称 4 人，硕士及以上学位 8 人，双师教师 3 人，60 岁以上 1 人 40-60 岁之间 2 人。

兼职教师 3 人中副高级职称 1 人，企业总经理 1 人，汽修厂厂长 1 人。

2017 年以来新聘任专业教师 2 名，为专业人才培养奠定扎实的师资基础。

本年度选派一名老师利用暑期参与到企业进行实践锻炼。

4. 实训条件建设

在原有校内实训条件的基础上，为了更好地满足本专业的专业实验实训，于 2017 年对新能源汽车技术实验室、汽车综合实训基地进行了扩建，投入资金 36 多万元，购进主要设备有：纯电动汽车驱动系统实训台、驱动电机解剖模型、纯电动汽车-电池管理系统（BMS）实训台、新能源汽车高压安全实训台、大众汽车底盘拆装软件、大众汽车电器拆装软件、一汽大众迈腾实训整车等；于 2018 年对汽车综合实训基地实验室进行扩建。追加投入 13 多万元，购进主要设备有：四轮定位仪、平衡机、轮胎扒胎机、移动式空气压缩机等。

在原有校外实习基地的基础上，2018 年，学院充分发挥优势，与多家汽车企业展开合作。与润华集团、山东远东集团、瑞昕集团、透明修有限公司等均达成人才共同培养的合作协议。2019 年新增浙江吉利汽车销售有限公司、北京华晨经世信息技术有限公司、济南天丰宇阳汽车服务有限公司 3 个校外实习基地。

校内校外实习实训条件的建设，满足了学生的实习实训教学要求，为人才培养模式的创新和学生实习、就业打下了坚实基础。

5. 信息化建设与应用

2018 年我院混合式课程“汽车发动机构造”线上资源建成，线上线下资源运用成熟。《汽车保险与理赔》课程使用智慧树平台的在线课程。

汽车工程学院目前 90% 的课程采用多媒体一体化教学。

为更好的让汽车运用与维修技术学生毕业后快速适应工作岗位，我院自主开发英才汽车维保中心车友俱乐部（gou57.net）已经成功运行 3 年多，研发目的主要用于汽车维修企业更好的管理自己的客户，包括：会员车辆信息录入，会员到期提醒，维修保养记录，资金管理，仓库管理等 5 大内容。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为了加强专业建设,保证本专业的教学改革和教学建设,构建以能力为本位的理论和实践教学体系,制定出满足岗位要求的教学计划,正确考核和评价学生动手能力,更好地指导学生实习与就业,学院每年开展一次专业会议,对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨,提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径,形成常态化、长效化的职业精神培育机制,重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。孔孟之乡,礼仪之邦,结合地域文化背景,发挥人文学科的独特育人优势,强化汽车营销与服务专业的礼仪教学;加强专业基础课与专业实践课间的相互融通和配合,注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养,为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

2. 合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准;学生的基础理论课和专业课由学校负责完成,学生的生产实习、顶岗实习在企业完成,毕业后即参加工作实现就业,达到企业人才需求目标。充分利用实习实训等环节,增强学生安全意识、纪律意识,培养良好的职业道德。深入挖掘合作企业的劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹,教育引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想,增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

3. 教学管理

学院采取四项措施,狠抓教学常规管理,提升、管理水平,重视过程管理。追求科学规范的常规教学,努力做好教学常规管理,做到向管理要质量。旨在为社会培养大批合格汽车专业人才。

制定并执行教师课堂教学管理实施细则,规范教学秩序,提升教学质量。制定并执行学生管理实施细则,加强学生教育和管理工作。全面提升班级的教学和学生管理工作。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生初次就业率达到 100%, 2018 届毕业生的年底就业率达到 97.13%。

2. 对口就业率

2019 届毕业生初次就业专业对口率达到 93.5%, 2018 届毕业生的年底就业

专业对口率为 87.1%。

3. 毕业生发展情况

2019 届毕业生的就业单位 96.3%分布在民营企业，64.1%的就业单位是山东省内单位，88.5%的就业单位为汽车后市场企业；2018 届毕业生 95.1%的毕业生在民营企业工作，59.36%的毕业生就业单位是山东省内单位，66.5%的就业单位为汽车后市场企业。

4. 就业单位满意率

2019 届毕业生 98.3%就业单位对毕业生满意或基本满意；2018 届毕业生 97.3%就业单位对毕业生满意或基本满意。

5. 社会对专业的评价

随着汽车保有量的急剧增加，轿车进入家庭步伐的加快，使得汽车维修行业的车源、车种、服务对象以及维修作业形式已发生新的变化。因此，一方面进一步提高汽车维修从业人员群体的素质，是解决好汽车维修行业能够为消费者提高更加方便、快捷、质优、价廉的汽车维修服务的首要任务；另一方面，随着汽车保有量的大幅度上开，维修及相关行业高素质从业人员不足的矛盾会更加突出，必须采取相应措施。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

(1) 毕业生可在汽车服务企业、高级汽车养护连锁机构、4S 店中担任技术主管、客服经理等，入企实习转正后，一般从事机修技师、机电技师、维修接待等岗位，薪资待遇 4000+，发展前景较大，晋升空间广阔，包括车间主任、技术总监、客服经理等；

(2) 毕业生在汽车生产企业、汽车服务公司从事过程管理、策划等工作，薪资福利待遇优厚，工资 5000+，包括五险一金、带薪休假等，晋升渠道更加多元化，发展空间广阔，可选择有营销策划总监、各分店店长、技术总监、售后服务规划管理等；

(3) 在二手车交易公司任汽车评估师工作期间薪资底薪+提成+五险一金，总体在 5000+，三四年左右可以自己开一家二手车店面，做老板主动经营，年收入 30 万左右；在保险公司担任汽车保险评估师等，薪资 6000+，五险一金，晋升空间广阔，涵盖有客服经理、核赔主管、区域经理等。

2. 典型案例

李明洋，男，2011 级汽车运用与维修专业，山东省菏泽市牡丹区安兴镇人，现就职于山东省菏泽润华集团一汽大众 4S 店，担任维修技术顾问。

张晨晨，男，2012级汽车运用与维修专业，山东省德州市人，现就职于平安保险公司，担任客服部汽车保险查勘定损组组长。

刘立同，男，2013级汽车运用与维修专业，山东省济南市人，现就职于济南轮库汽车服务有限公司，担任汽车维修车间主管。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

未来汽车技术主要呈现三个发展趋势：首先是未来安全技术会越来越受关注。被动安全日益精细化，主动安全会继续得到大幅提升，被动和主动安全技术的相互融合将越来越明显。未来汽车将从“零死亡”向“零伤亡”再向“零事故”的终极目标不断前进。同时，智能驾驶技术的进步会越来越快。

第二是节能技术的重要性凸显。目前国内很多企业的动力总成技术还有待提升，新能源技术还方兴未艾，将会给汽车业从造车到用车带来全方位的改变。

第三，环保技术也将成为企业不容忽视的核心技术，因为污染的压力将使环保成为否决项。目前国家已经导入了材料的再回收法规，在设计过程中就必须考虑日后如何拆分、回收的问题。排放控制、噪声控制以及车内空气质量等，都会越来越受到关注。

最后，电子技术在汽车上的应用将呈几何级数地增加。以信息化、数字化、大数据、云计算等为特征的新轮科技革命正在兴起，而汽车将成为应用这些最新科技成果的最佳载体之一，车载信息娱乐系统、车联网技术、智能化技术将引领未来技术发展的方向。未来的汽车将呈现“五化”趋势，即功能多元化、控制集成化、开发平台化、系统网络化和技术一体化。

汽车技术的飞速发展给汽车运用与维修技术专业的发展提出了新课题，如何适应汽车技术发展对汽车检测与维修人才需求的变化，将是汽车运用与维修技术专业必须充分加以考虑的问题，在汽车技术飞速发展的今天，完全依靠学校教学设备投入来适应汽车技术发展是不现实的，因此，汽车运用与维修技术专业建设过程中，应更加注重校企的深度融合，不断探索学校与企业“专业共建、人才共育、资源共享”的新体制新机制，探索新的教学方法与课程体系，这将成为今后一段时间内我校汽车运用与维修技术专业教学改革的一大课题。

八、存在的问题及应对举措

1. 存在的问题

通过多年的建设，汽车运用与维修技术专业及专业群在人才培养模式、课程体系构建、课程建设、教学改革、实习实训条件、教学团队、社会服务能力等方面取都得了突出成绩，专业特色初步形成，汽车运用与维修技术专业人才培养工作取得了较好的成绩。但是与社会和师生的期望、与学院的办学目标相比，仍然

存在一定差距，主要表现在以下方面：

(1)服务区域经济社会发展的水平有待于进一步提高

汽车运用与维修技术专业社会服务工作尚等进一步加强，服务区域经济社会发展工作力度还不够。

(2)生产性实训教学需要进一步加强。

毕业生希望加强实践教学质量，提高生产性实训教学比例，还没有充分满足学生在真实生产环境中提高专业技能的愿望。

(3)网络化教学水平还有待于进一步提高

数字化教学资源的覆盖面和利用率虽然比去年有一定水平提高，但仍不能完全满足专业教学要求，网络教学平台在教学中的作用需要进一步加强。

2. 整改措施

(1)深化校企协同育人机制，进一步创新人才培养模式

加强专业调研，人才培养方案制订、专业建设，以明以伍建设、质量评价等方面的指导。创新校企合作育人的途径与方式。开展多种形式的“订单班”等现代学徒制办学模式，提高学生的职业道德、职业素养、技术技能水平、就业质量和创业能力。

(2)建设更加充足的网络教学资源

充分调动广大教师进行网络教学资源建设的积极性，争取再建设两门院级以上精品课程，进一步扩大网络教学资源课程覆盖率；进一步进行微课建设，为学生与社会提供更多、更优质的业余学习资源，提高学校对社会的汽车技术辐射能力，进一步发挥专业服务企业、服务社会的作用。

(3)改进校内实训基地教学条件

争取更多资金投入，按汽车技术发展要求，对校内实训基地进行建设，在建设过程中，争取让在校生更多地参与，尽可能争取自己动手设计制作适合本校实际与教学要求的教具设备，使汽车运用与维修技术专业的校内实践教学水平上一个新台阶。

(4)结合驻地汽车行业特点，探索新的校企合作模式

人才培养对接企业需求，课程标准对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，教学过程紧贴岗位实际工作过程，密切与企业的合作，拓展“校中厂”。“厂中校”式的实训基地建设，为企业培养高素质技能人才。

专业二十九：汽车营销与服务

一、培养目标与规格

1. 培养目标

汽车营销与服务专业是培养适应我国汽车产业需要的，具有良好的政治素养、文化修养、职业道德、服务意识，德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代汽车的基本理论和技 术、汽车整车及配件营销与售后服务的理论及技巧，具有汽车市场调研与预测、汽车销 售技巧、汽车营销策划、汽车维护与保养、汽车保险理赔及二手车评估的能力，适应汽 车及配件营销企业管理、服务需要，从事汽车销售、售后服务行业，汽车销售顾问、汽 车服务顾问、汽车保险与理赔等职业岗位的高素质技能型人才。

2. 培养规格

表 1 培养规格表

培养规格	内涵		实现课程
知识	<ol style="list-style-type: none">1. 计算机基础2. 机械基础3. 汽车构造4. 汽车营销与管理5. 汽车保险理赔6. 二手车评估	<ol style="list-style-type: none">1. 具有计算机文化基础及其在专业应用方面的知识；2. 具有机械识图的基本知识；具有汽车常用标准件的基本知识，具有汽车材料的基本知识；3. 具有汽车发动机、汽车底盘、汽车电气设备等知识；4. 具有经济法、管理学等知识；5. 具有汽车市场营销、汽车配件经营与管理等知识；6. 具有汽车营销实务、汽车售后服务管理等专业方向知识；7. 具有汽车保险、理赔、二手车评估的专业知识。	<p>《计算机文化基础》 《机械制图》 《发动机构造与拆装》 《汽车底盘构造与拆装》 《汽车市场营销与策划》 《汽车售后服务企业管理》 《汽车保险与理赔》 《二手车鉴定与评估》</p>
能力	<ol style="list-style-type: none">1. 整车拆装2. 整车检查与维修3. 整车维护4. 整车及配件营销5. 车辆售后服务接待6. 汽车保险理赔7. 二手车鉴定与评估	<ol style="list-style-type: none">1. 具有正确选择和使用汽车维修常用工（量）具、仪器（表）的能力；2. 具备一定汽车拆装、调整、维护能力，能独立完成常见车型的维护作业；3. 具有整车及配件营销与管理的能力；4. 具有车辆售后服务接待的基本能力；5. 具有组织汽车维修企业班组生产的基本能力；6. 具有汽车保险理赔的能力；7. 具有二手车鉴定与评估能力。	<p>《汽车机械基础》 《汽车电器与电子控制系统》 《汽车维护与保养》 《汽车销售实务》 《营销实务》 《汽车市场营销与策划》 《汽车售后服务企业管理》 《汽车保险与理赔》 《二手车鉴定与评估》</p>

素质	1. 基本素质 2. 职业素质 3. 身心素质	1. 基本素质：具备良好的思想品德修养和职业道德素养； 2. 职业素质：具备较强的语言表达能力、组织协调能力和团队合作精神； 3. 身心素质：身心健康，具备一定审美能力、文学鉴赏能力、创新意识。	公共选修课 《思想道德修养与法律基础》 《就业与创业教育》 《体育》 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《军事理论》 《形式与政策》 《心理健康教育》
----	-------------------------------	---	---

二、培养能力

1. 专业基本情况

汽车技术服务与营销专业 2015 年设置，2016 年开始正式招生。

2. 在校生规模

汽车技术服务与营销专业目前在校生 25 人，其中 2017 级 7 人，2016 级 18 人。

3. 课程设置情况

汽车技术服务与营销专业课程设置为公共基础课、专业基础课、专业课和选修课。

其中专业基础课包括：汽车机械基础、服务礼仪、汽车销售实务、消费心理学、管理实务、市场营销实务；

专业课包括：发动机构造与拆装、底盘构造与拆装、汽车电器与电子控制系统、汽车维护与保养、二手车鉴定与评估、新能源汽车技术、汽车保险与理赔、汽车市场营销与策划、汽车售后服务管理、汽车配件与营销、车联网技术基础。

专业选修课包括：汽车文化、道路交通法规、汽车改装与美容、汽车电子商务。

4. 创新创业教育

我院学生在指导老师带领下分别参加全国智能车大赛“第十二届全国大学生智能汽车大赛”和“2017 年第十届 Honda 中国节能竞技大赛”，此外今年我院还成功举办“汽车发动机综合故障诊断与排除大赛”和“发动机拆装大赛”，以提高学生的综合水平。

2017 年以来，我院参加各种比赛，均取得好名次，其中，全国机电产品设计大赛三等奖意向，全国节能减排大赛三等奖 3 项省级创新创业大赛铜奖一项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业 2018 年使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等共计 63.44 万元，生均教学经费投入 2136.2 元，较去年增长 1.39%。

2. 教学设备

截止到 2018 年，现有设备有 2014 年新建的发动机实验室、底盘实验室等设备 60 多万元，还有 2015 年新建的汽车模拟仿真实验室设备值 20 万元，2017 年购置汽车新能源设备 30 多万元，2018 年购置二手迈腾车一辆，以满足增加的教学需要。

主要设备如下：

发动机实验室：大众桑塔纳 3000 发动机实训台、帕萨特 B51.8T 发动机实训台、大众缸内直喷发动机实训台、五十铃柴油发动机实验台、实物解剖发动机、汽油发动机翻转架等。

底盘实验室：动力转向及悬架台架、电控空气悬挂系统实训台、转向及悬架实训台、帕萨特行驶系实训台、四轮转向系统实训台、电控液压助力转向系统实训台、液压助力转向系统实训台、电控电动助力转向系统实训台、气压制动系统实训台、丰田 ABS/ASR 制动系统实训台、大众 01J 无极自动变速器实训台、丰田 U341E 自动变速器实训台、别克 4T65E 自动变速器实训台、自动变速器总成、驱动桥、传动轴、手动变速器等。

发动机仿真教学软件、自动变速器仿真教学软件、自动空调仿真教学软件、安全气囊仿真教学软件、防抱死 ABS 制动仿真教学软件、整车检修仿真教学软件、整车保养仿真教学软件等。

为了充分培养学生的创新创业能力，学院还设立了创新创业实验室，进一步提高汽车专业学生的创新创业能力。

3. 教师队伍建设

专职教师 14 人。其中正高级职称 1 人，副高级职称 4 人，硕士及以上学位 8 人，双师教师 3 人，60 岁以上 1 人 40-60 岁之间 2 人。兼职教师 3 人中副高级职称 1 人，企业总经理 1 人，汽修厂厂长 1 人。

2017 年以来新聘任专业教师 2 名，为专业人才培养奠定扎实的师资基础。本年度选派一名老师利用暑期参与到企业进行实践锻炼。

4. 实训条件建设

在原有校内实训条件的基础上，为了更好地满足本专业的专业实验实训，于

2017 年对新能源汽车技术实验室、汽车综合实训基地进行了扩建，投入资金 36 多万元，购进主要设备有：纯电动汽车驱动系统实训台、驱动电机解剖模型、纯电动汽车-电池管理系统（BMS）实训台、新能源汽车高压安全实训台、大众汽车底盘拆装软件、大众汽车电器拆装软件、一汽大众迈腾实训整车等；于 2018 年对汽车综合实训基地实验室进行扩建。追加投入 13 多万元，购进主要设备有：四轮定位仪、平衡机、轮胎扒胎机、移动式空气压缩机等。

我院汽车检测与维修技术专业办学中一直与合作企业深度融合，为汽车营销与服务专业建设奠定了坚实的基础，目前，与润华集团、山东远征集团、瑞昕集团、透明修有限公司等均达成人才共同培养的合作协议。为人才培养模式的创新和学生实习、就业打下了坚实基础。

5. 信息化建设与应用

2018 年我院混合式课程“汽车发动机构造”线上资源建成，线上线下资源运用成熟。《汽车保险与理赔》课程使用智慧树平台的在线课程。

汽车工程学院目前 90% 的课程采用多媒体一体化教学。

为更好的让汽车运用与维修技术专业学生毕业后快速适应工作岗位，我院自主开发英才汽车维保中心车友俱乐部（gou57.net）已经成功运行 3 年多，研发目的主要用于汽车维修企业更好的管理自己的客户，包括：会员车辆信息录入，会员到期提醒，维修保养记录，资金管理，仓库管理等 5 大内容。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的教学计划，正确考核和评价学生动手能力，更好地指导学生实习与就业，学院每年开展一次专业会议，对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。孔孟之乡，礼仪之邦，结合地域文化背景，发挥人文学科的独特育人优势，强化汽车营销与服务专业的礼仪教学；加强专业基础课与专业实践课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

2. 合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的生产实习、

顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。充分利用实习实训等环节，增强学生安全意识、纪律意识，培养良好的职业道德。深入挖掘合作企业的劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹，教育引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想，增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

3. 教学管理

学院采取四项措施，狠抓教学常规管理，提升、管理水平，重视过程管理。追求科学规范的常规教学，努力做好教学常规管理，做到向管理要质量。旨在为社会培养大批合格汽车专业人才。

制定并执行教师课堂教学管理实施细则，规范教学秩序，提升教学质量。制定并执行学生管理实施细则，加强学生教育和管理工作。全面提升班级的教学和学生管理工作。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生初次就业率达到 100%，2018 届毕业生的年底就业率达到 97.13%。

2. 对口就业率

2019 届毕业生初次就业专业对口率达到 93.5%，2018 届毕业生的年底就业专业对口率为 87.1%。

3. 毕业生发展情况

2019 届毕业生的就业单位 96.3%分布在民营企业，64.1%的就业单位是山东省内单位，88.5%的就业单位为汽车后市场企业；2018 届毕业生 95.1%的毕业生在民营企业工作，59.36%的毕业生就业单位是山东省内单位，66.5%的就业单位为汽车后市场企业。

4. 就业单位满意率

2019 届毕业生 98.3%就业单位对毕业生满意或基本满意；2018 届毕业生 97.3%就业单位对毕业生满意或基本满意。

5. 社会对专业的评价

随着汽车保有量的急剧增加，轿车进入家庭步伐的加快，使得汽车维修行业的车源、车种、服务对象以及维修作业形式已发生新的变化。因此，一方面进一步提高汽车维修从业人员群体的素质，是解决好汽车维修行业能够为消费者提高更加方便、快捷、质优、价廉的汽车维修服务的首要任务；另一方面，随着汽车保有量的大幅度上升，维修及相关行业高素质从业人员不足的矛盾会更加突出，

必须采取相应措施。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

(1) 在汽车制造或汽车贸易行业中从事汽车的营销工作，岗位待遇从优，薪资福利底薪+提成+奖金+五险一金，总体在 5000+，优秀员工月薪资万元左右，销售是最赚钱的工作，汽车销售晋升空间广阔，包括展厅经理、客服经理、售后服务主管等；

(2) 在汽车制造或维修企业中从事汽车配件的销售与管理工作，主要晋升选择有区域销售经理、仓管楼长、车间主任等；

(3) 在保险机构或汽车维修企业中从事汽车保险咨询及定损核赔工作，工资待遇 4500+，涵盖核赔主管、客户经理、销售总监等；

(4) 在金融机构中从事汽车信贷工作；

(5) 在汽车 4S 店从事客服接待与咨询工作等，如客户经理、客服部主管、中高层主管等；

(6) 在汽车二手车市场及网上销售承担营销与服务工作等，如二手车鉴定师、车商、区域销售经理等。

2. 典型案例

张婷婷，女，2012 级，山东省莱芜市人，现就职于济南博远交通设施有限公司，担任销售顾问。

任兴军，男，2013 级，山东省德州市人，现就职于济南鑫沛和汽车配件有限公司，担任销售经理。

吴浩，男，2011 级，山东省临沂市人，现就职于山东悦骋长城 4S 店，担任销售经理，连续三个月获得销售冠军。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着汽车保有量的持续增长，涉及汽车后市场的汽车企业业务管理、汽车技术服务与贸易、汽车保险与理赔等内容的企业市场行为越来越多，汽车技术服务与营销人员需求量持续上升，汽车营销与服务专业将成为重点建设专业。

专业建设适应发展需求、产教深度融合，利用地方区域经济产业链支持，优化教学资源。遵循行业产业特征和人才需求发展规律，研究行业企业技术等级、产业价值链特点和技术技能人才培养规律，科学确定适合我院实际情况的专业建设规划。

八、存在的问题及应对举措

1. 专业专任教师不足，师资力量有待提高。

措施：

(1) 加强专业教学团队建设，引进高学历技能型专职教师，充实师资力量，更好的满足专业课教学。

(2) 建立专职教师到汽修企业和 4S 店顶岗锻炼的机制，提高专职教师的实践能力，增加对行业新技术的学习，保证教学内容与时俱进，适应汽车企业岗位要求。

(3) 定期组织专职教师参加专业素质提升培训及技能比武，提高教师的业务水平。

(4) 要针对教育教学改革与人才培养的热点、难点问题，设立一批专项课题，与行业、企业合作开展教学研究；积极开展学术交流和专业培训，提高教师教科研能力。

2. 实验实训设备不足且更新较慢

措施：

(1) 为更好地开展实训教学，保持教学内容的前沿性，强化实习实训条件。在校内，建议投资建设汽车营销实训中心，定期更新引进实验实训设备，定期对现有实验实训设备进行维护。

(2) 提高新进实验实训设备的使用率，加大实验实训课程开设比例。在今后条件允许的情况下，可以建立对外提供服务的“校中厂”，既可以为学生提供实习的场所，也可以提高教师的社会服务能力。

(3) 努力开辟汽车 4S 店作为实训基地，多和本地的汽修企业、4S 店加强联系，整合优化教学资源，提高专业实践教学与生产实际的零距离接轨。与企业行业标准及岗位能力要求对接，开展学生实习、教师锻炼和技术合作等业务。

结语

2019 年学校加强新上专业建设力度。加大资金投入，配备新式教学实验仪器设备，科学规划、建设实验室及实习实训基地，加强硬件设施建设；注重专业带头人及骨干教师的引进；强化专业内涵建设。

“十三五”期间，学校将深入学习党的十八大、十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，认真贯彻国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，根据山东省“两区一圈一带”重点区域带动战略和产业结构调整、经济发展方式转变的要求，坚持“办学以教师为本，教学以学生为本”的办学理念，以特色名校工程建设为契机，注重专业布局调整优化和专业内涵建设，完善与应用型人才培养目标相适应的人才培养体系，继续深化人才培养模式的改革，积极培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好、具有创新精神和责任感的高素质应用型人才，为区域经济和社会发展提供人才和智力支撑。